



PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL  
DESARROLLO

GOBIERNO DE ARGENTINA

Presupuesto del Proyecto

Número del Proyecto: 00061058  
Número del Award: 00077165

Título del Proyecto: Actividades de apoyo a la difusión e implementación de la RSE y los  
Mercados Inclusivos en la Argentina

Fecha de Inicio: 01.01.2010

Fecha de Finalización: 31.12.2017

Agencia de

Implementación: PNUD

Tipo de Revisión: SUSTANTIVA

Financiamiento del Presupuesto (en USD\$)			
INSUMOS	REV "I"	REV "H"	Dif.
	222.171	172.322	36.963
<b>Terceras. Partes</b>			
<b>PNUD</b>	-	-	-
<b>GMS</b>	13.995	12.886	1.109
<b>TOTAL GRAL</b>	<b>236.163</b>	<b>185.208</b>	<b>38.072</b>

**Breve Descripción:**

El objetivo del proyecto es fortalecer a la red argentina del Pacto Global. La revisión sustantiva se justifica por la extensión de la duración del proyecto hasta finales del 2017 y el consecuente aumento presupuestario. Los productos que se esperan obtener son:

- (i) Programa de sensibilización, formación y aprendizaje de los Principios del Pacto Mundial.
- (ii) Herramientas y productos de conocimientos que aceleren la internalización de los Principios del Pacto Global.
- (iii) Un plan de relacionamiento externo de la red argentina del Pacto Global.

Aprobado por:

Firma:

Fecha:

Nombre/Cargo:

PNUD

 4 FEB. 2016



<b>Contenido</b>
------------------

<b>PARTE I: CONTEXTO .....</b>	<b>3</b>
A) Justificación del Proyecto .....	3
1) Situación actual del problema a abordar .....	3
2) Situación prevista al final del proyecto .....	4
(i) Programa de sensibilización, formación y aprendizaje de los Principios del Pacto Mundial .....	4
(ii) Herramientas y productos de conocimientos que aceleren la internalización de los Principios del Pacto Global. ....	4
(iii) Un plan de relacionamiento y posicionamiento de la Red Argentina del Pacto Global .....	4
4) Marco institucional .....	5
5) Vínculos con el marco de cooperación con el país y con el marco de resultados estratégicos .....	5
<b>PARTE II: MARCO DE RESULTADOS Y RECURSOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>5</b>
Presupuesto Insumo – Producto .....	7
<b>PARTE III: ACUERDOS INSTITUCIONALES .....</b>	<b>9</b>
1) Arreglos de ejecución .....	9
2) Arreglos de coordinación .....	9
3) Preparación del Plan de Trabajo .....	9
4) Riesgos .....	9

## PARTE I: CONTEXTO

### A) *Justificación del Proyecto*

#### 1) Situación actual del problema a abordar

En el año 2004 la Oficina del PNUD de Argentina, en alianza con otras Agencias del Sistema de Naciones Unidas y un grupo de organizaciones empresariales y de la sociedad civil, lanzó el Pacto Global de Naciones Unidas con el objetivo de promover una mayor cultura de responsabilidad social empresarial. En esos momentos eran muy pocas las organizaciones adheridas a la iniciativa de Naciones Unidas y desde ese momento se vinculó a la RSE con el aporte que el sector empresarial podía realizar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Con el paso de los años, la red argentina del Pacto Global logró fortalecer su institucionalidad con la creación en el año 2005 de una Mesa Directiva y Secretaría Ejecutiva, cuerpo éste último que siempre fue apoyado por el PNUD en su carácter de Punto Focal de la iniciativa. La institucionalidad fue cambiando en sus aspectos de representación y de financiamiento. Desde el año 2010, la red argentina cuenta con un Representante que elegido de entre los integrantes de la Mesa Directiva. El financiamiento de las actividades de la red también sufrió modificaciones y actualmente las actividades se financian con aportes de las organizaciones de la red local.

El esquema de gobernabilidad de la red argentina fue catalogado como modelo en reiteradas oportunidades. Sin embargo, la reciente aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la confirmación de que el sector empresarial es un actor central para alcanzar las metas de desarrollo es que la red argentina necesita llevar adelante un proceso de revisión de su misión, visión, objetivos y metas para el periodo 2015-2030.

La participación de organizaciones en el Pacto Mundial ha crecido en forma sistemática alcanzando el diciembre del 2015 la cifra de 600 organizaciones. La red argentina ha tenido un lugar preponderante en el concierto de redes locales, tanto por la cantidad de participantes empresariales como por los reconocimientos otorgados por la Oficina del Pacto Mundial. Esto último a través de la realización de actividades innovadoras en materia de comunicación (tradicional y redes sociales), formación y productos de conocimientos. La red argentina cuenta actualmente con una página web, un boletín mensual de noticias, más de 400 seguidores en Facebook y de 1700 en twitter, 3 grupos de trabajo (Empresas y Derechos Humanos; Empresas por la Igualdad, Cuidando el Clima) y un programa de entrenamiento en transparencia empresarial (De Empresas para Empresas).

Estos desarrollos de la red argentina han tenido como consecuencia, por un lado, la elección de la red como una de las 10 mejores en los últimos 3 años así como su selección para representar a la región de las Américas en el Consejo Asesor de Redes Locales de la Oficina del Pacto Mundial (periodo 2015-2017).

## 2) Situación prevista al final del proyecto

Con base en este diagnóstico y en vistas a la oportunidad que representa para el PNUD y el Sistema de Naciones Unidas contar con un aliado estratégico como es el sector empresarial (público y privado) se pretende consolidar esta línea de trabajo para el período 2016-2017 que coincide con la renovación de las autoridades de la red argentina del Pacto Global (elegidas en noviembre del 2015).

Dicha consolidación se espera alcanzar a través de la consecución de los siguientes productos:

- (i) Programa de sensibilización, formación y aprendizaje de los Principios del Pacto Mundial.

Este programa está compuesto por:

- a. La realización de al menos 1 edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas en alianza con una Universidad, Asociación Empresaria o Colegio Profesional interesado en ejecutar la Cátedra.
  - b. La celebración del 12mo aniversario de la Red Argentina del Pacto Global.
  - c. El apoyo a los Grupos de Trabajo "Empresas y Derechos Humanos", "Empresas por la Igualdad" y "Cuidando el Clima"
  - d. La participación en los talleres del Programa de entrenamiento sobre transparencia empresarial "De Empresas para Empresas".
  - e. La asistencia en talleres, conferencias y seminarios organizados por insituciones reconocidas en nuestro país.
- (ii) Herramientas y productos de conocimientos que aceleren la internalización de los Principios del Pacto Global.

Dentro de los productos de conocimientos se prevé la realización de:

- a. Memoria de Actividades de la Red Argentina del Pacto Global 2015
- b. Publicación con recomendaciones para el sector empresarial derivadas del Acuerdo de París (COP21) y compilación de buenas prácticas empresariales en materia de Cambio Climático.

Para el caso de las herramientas, se prevé avanzar con:

- c. La realización de 4 webinars sobre Comunicaciones de Involucramiento (COEs)
- (iii) Un plan de relacionamiento y posicionamiento de la Red Argentina del Pacto Global.

Este plan incluye:

- a. El mantenimiento y actualización de la página web de la Red Argentina del Pacto Global y las redes sociales
- b. La producción de contenidos para el envío del boletín mensual de noticias.
- c. La participación en las reuniones globales (ALNF, Cumbre de Líderes) y regionales del Pacto Global.

**4) Marco institucional**

El proyecto será ejecutado por el PNUD Argentina a través de la modalidad Facility Engagement.

**5) Vínculos con el marco de cooperación con el país y con el marco de resultados estratégicos.**

**PARTE II: MARCO DE RESULTADOS Y RECURSOS DEL PROYECTO**

<b>Resultado esperado:</b>		
<b>Resultado de País</b>		
<b>Indicador del Resultado Esperado:</b>		
<b>Línea de Base:</b>		
<b>Meta:</b>		
<b>Estrategia de los Socios:</b>		
Para el desarrollo del presente proyectos se espera contar con la participación activa de:		
(i)	PNUD Argentina.	
(ii)	OIT Argentina	
(iii)	Otras Agencias del SNU	
<b>Productos Esperados</b>	<b>Meta anual (indicador de logro)</b>	<b>Actividades</b>
1. Programa de sensibilización, formación y aprendizaje de los Principios del Pacto Mundial.	1 Cátedra	1. Co-organizar la 12va edición de la Cátedra del Pacto Global de Naciones Unidas 2. Organizar el 12mo aniversario de la Red Argentina del Pacto Global. 3. Apoyar las actividades del grupo de trabajo "Empresas y Derechos Humanos", "Empresas por la Igualdad" y "Cuidando el Clima". 4. Co-organizar y participar de los talleres del programa "De Empresas para Empresas". 5. Participar de hasta 3 conferencias, talleres o seminarios organizados por terceras partes.
		<b>Insumos</b>
		PERLOC TRAV MISC

Productos Esperados	Meta anual (indicador de logro)	Actividades	Insumos
<p>2. Herramientas y productos de conocimientos que aceleren la internalización de los Principios del Pacto Global</p> <p>3. Plan de relacionamiento y posicionamiento de la Red Argentina del Pacto Global</p>	<p>3 documentos</p>	<p>1. Memoria de Actividades de la Red Argentina del Pacto Global 2015</p> <p>2. Publicación con recomendaciones para el sector empresarial derivadas del Acuerdo de París (COP21) y compilación de buenas prácticas empresariales en materia de Cambio Climático.</p> <p>3. Organizar 4 webinars sobre COE</p>	<p>PERLOC TRAV MISC IMPR</p>
<p>3. Plan de relacionamiento y posicionamiento de la Red Argentina del Pacto Global</p>		<p>1. Mantener y actualizar página web y redes sociales</p> <p>2. Producir contenidos y enviar boletín mensual de noticias</p> <p>3. Participar de las reuniones programadas por el Pacto Global para el año 2016: reunión regional, Cumbre de Líderes y ALNF.</p>	<p>PERLOC TRAV MISC</p>

**Presupuesto Insumo – Producto**

Producto 1	Insumo	Cantidades	Total \$	Total US\$
Actividades	TRAV	3		740
	SGO-BUE	1	4.000	
	BUE-SALTA	2	5.500	
	DSA Salta			400
APOG	PERLOC	1*2 meses	16.000	1.235
	TRAV	DSA*3		1.131
	NYC-BUE	1	14.000	1.081
	MISC		15.000	1.160
Total Producto 1	TRAV	3	10.000	772
	BUE-SALTA	DSA*3		600
	TRAV	3	10.000	772
	BUE-SALTA	DSA*3		600
1.	PERLOC	1*2 meses	20.000	1.545
	IMPREN	500 ejemp	35.000	2.702
	PERLOC	1*1 mes	15.000	1.160
	PERLOC	4.061 x 2meses	8.122	2.900
Total Producto 2	PERLOC	8.000 * 4meses	16.000	1.235
	PERLOC	1*10 meses	100.000	7.722
Total Producto 2			100.000	7.722

	Producir contenidos y enviar boletín mensual de noticias	PERLOC	1*10 meses	70.000	5.405
<p><i>PELAC</i></p>	<p>Participar de las reuniones programadas por el Pacto Global para el año 2016: reunión regional, Cumbre de Líderes y ALNF.</p>	<p>TRAV BUE-NYC BUE-MX BUE-DUBAI</p>	<p>3 DSA*4 DSA*4 DSA*4</p>	<p>- - -</p>	<p>1.500 1.540 1.280 1.480</p>
<p><b>Total producto 3</b></p>					<p><b>18.927</b></p>
<p><b>Total Año 2016</b></p>					<p><b>36.963</b></p>



## PARTE III: ACUERDOS INSTITUCIONALES

### **1) Arreglos de ejecución**

El proyecto será ejecutado de manera directa por el PNUD Argentina. Regirán los arreglos vigentes en el Manual de Programación <http://www.undp.org/bdp/pm/>.

El Punto Focal del Pacto Global preparará y presentará al PNUD y a la Mesa Directiva de la red local un informe mensual sobre los avances del proyecto a fin de dar seguimiento a los compromisos asumidos en el PRODOC.

### **2) Arreglos de coordinación**

El Punto Focal del PNUD actuará bajo la supervisión del Coordinador Residente y Representante Residente del PNUD en lo relacionado a visión y misión del trabajo de la red local, en conjunto con el Representante de la Red Argentina del Pacto Global y en consulta con la Secretaría Ejecutiva de la red para evacuar consultas y coordinar el acceso a la información.

### **3) Preparación del Plan de Trabajo**

El Punto Focal del Pacto Global preparará un plan de trabajo en donde se reflejen las actividades y los productos que se alcanzarán con la ejecución de las mismas, indicando los períodos de ejecución de estas actividades y los responsables de llevarlas a cabo. El plan de trabajo y su correspondiente presupuesto 2016 se encuentra anexo a este documento de proyecto y se actualizará en función de las reuniones que el PNUD mantendrá con la Mesa Directiva de la red argentina del Pacto Global.

### **4) Riesgos**

Eventualmente se pueden presentar inconvenientes relacionados con la movilización de recursos por parte de las terceras partes. De ocurrir esta circunstancia, se debería realizar una revisión del plan de trabajo o buscar fuentes alternativas de recursos.

