



Título del Proyecto: “Apoyo técnico a la recuperación frente a la crisis de la COVID-19 de las MIPYMES locales y la ciudadanía del Municipio de Lanús” – RFF

Número del Proyecto: ENG21F16 **Award:** 135933 **Output:** 127033

Asociado de Implementación: Municipalidad de LANUS.

Presupuesto: USD 175,000.-

Fecha de Inicio: 01 abril 2022

Fecha de finalización: 31 de julio 2022.

Breve Descripción

El objetivo general del proyecto es acompañar las acciones de recuperación económica y social post pandemia de la Municipalidad de Lanús en relación a la red productiva y comercial de las micro y pequeñas empresas, (MIPYMES) y establecimientos comerciales. Como también brindar servicios de salud de calidad para apoyar la recuperación de los vecinos y vecinas del COVID 19

El PNUD proveerá asistencia técnica y financiera en el marco del “Fondo de Respuesta Rápida” (RFF). Este capital inicial tiene por objetivo contribuir, apoyar y amortizar las pérdidas económicas más duras de locales comerciales y PyMES producidas en el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) que rigió en la República Argentina desde el 19 de marzo al 6 de noviembre 2020. Estos recursos acompañaran al municipio de LANUS en su recuperación temprana en su economía productiva con un fuerte componente de género y TICs garantizando el enfoque basado en derechos humanos.

Las actividades que se desarrollaran, a fin de dar cumplimiento al mencionado objetivo son:

- Apoyo a la reactivación de la red productiva de las micro y pequeñas empresas del Municipio.
- Fortalecimiento de la capacidad de gestión de la Secretaria de Producción de la Municipalidad de Lanús
- Promover la movilidad y actividad física de vecinos y vecinas de Lanús.

Esta iniciativa contribuya específicamente al:

Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas

DS
MA

DS
M


PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ENGAGEMENT FACILITY



Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Acordado por (firma):

PNUD
DocuSigned by:  Aclaración: 563C8D74A723489... Valentin Gonzalez
Representante Residente Adjunto PNUD
Fecha: 26-abr.-2022



I. DIAGNOSTICO Y ANTECEDENTES

COVID 19 fue una crisis de salud que rápidamente se convirtió en una crisis socioeconómica, humanitaria y potencialmente política. Un desafío definitorio es una recuperación de COVID-19 que promueva el crecimiento económico y el desarrollo humano inclusivo. Los gobiernos locales son clave para proporcionar bienes públicos de manera oportuna y eficiente, ya sea para proteger los derechos humanos o para habilitar un entorno empresarial vibrante a pesar de las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria.

El partido de Lanús forma parte de un importante conglomerado urbano ubicado en el cordón del territorio que rodea a la ciudad capital, conocido como "Gran Buenos Aires". Limita con los municipios de Lomas de Zamora, Quilmes, Avellaneda y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) de la cual está separada el Riachuelo. Se divide en 6 localidades, conformadas por diferentes barrios. Ellos son: Lanús Oeste, Lanús Este, Remedios de Escalada, Gerli, Valentín Alsina y Monte Chingolo. Lanús Oeste es la cabecera, en el que funciona la sede municipal y ocupa el 30% de la superficie total del partido, mientras que Remedios de Escalada constituye el 21%, Monte Chingolo el 16%, Lanús Este el 13%, Valentín Alsina el 12% y Gerli el 8%.

La superficie total de Lanús es de 48,35 km², siendo uno de los municipios más pequeños del Gran Buenos Aires, pero con la mayor densidad poblacional por kilómetro cuadrado (9.166,93 hab./km²).

Según el Censo 2010, la población de Lanús asciende a 453.500 habitantes (217.037 varones y 236.463 mujeres)

La tasa de desempleo del municipio de Lanús es 9,7% desagregado por sexo: 12,0% mujeres y 7,9% hombres. Este dato puede percibirse que es mayor en mujeres (15,5%) que en varones (9,3%), pero es similar en ambos grupos de edad.

Por su parte, la tasa de actividad del municipio de Lanús es 58,3%, de ella un 48,0% corresponde a mujeres y un 69,5% a varones.

Analizando la tasa de actividad por rango etario, se encuentra que, en la población de 14 a 29 años, es de 49,5%, mientras que en la población de 30 a 64 años es de 79,5%.

Su estructura productiva lo convierte en un distrito activo, de gran movimiento poblacional dentro de la comuna y desde y hacia municipios vecinos. Las industrias con mayor presencia son curtiembres, calzado, marroquinería, alimenticias, metalúrgicas, autopartes, motores, plástica, química, textil, papeleras, materiales para la construcción y cristalera entre otros.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ENGAGEMENT FACILITY



Hay 500 grandes empresas, 3000 pymes y 13.000 empresarios comerciales (datos de 2010).

La industria involucra el 12,4% de las tiendas comerciales y el 24,2% de los empleados.

Sin embargo; el comercio y los servicios son el 86,9% de las tiendas y el 75% del empleo. Estas cifras resaltan la relevancia socioeconómica de las actividades comerciales (bienes y servicios) para la sustentabilidad económica del Municipio de Lanús. La pandemia afectó especialmente la participación económica de las mujeres y las horas que trabajan de forma remunerada.

El primer mes de confinamiento obligatorio por el Covid-19, provocó una caída sin precedentes de la economía argentina, de hasta un 26,4% según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). De acuerdo con el Estimador Mensual de la Actividad Económica (EMAE - INDEC), las actividades que mostraron la mayor contracción económica fueron la industria manufacturera (-34,4%), el comercio minorista (-27%) y la construcción (-86,4%).

A principios de 2020, estos sectores ya estaban sufriendo una contracción de la demanda y los analistas estimaban una caída del PIB del 5%-7% en 2020. Este escenario sitúa a las pymes en una crisis aguda con un importante impacto negativo en el desempleo. Esta desaceleración en la manufactura y el comercio interno y la tensión financiera se suman al histórico acceso limitado de las pymes al financiamiento. El confinamiento prolongado por la emergencia sanitaria agudizó el ya difícil contexto económico de las PYMES y aunque algunas lograron producir y entregar bienes y servicios, la mayoría no cuenta con los conocimientos y recursos suficientes. Existe la necesidad de capacitarse y mejorar la forma de hacer negocios en línea ya que muchas de las PYMES son empresas familiares que desconocen el potencial de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Desde el Municipio con el fin de apoyar y promover una recuperación en respuesta a la crisis de salud del COVID-19, sus efectos económicos, sociales y apoyar al tejido empresarial de los comerciantes, pequeñas y medianas empresas (PyMES), y la ciudadanía, creó y puso en marcha "Mi Negocio en Cuarentena"¹, un programa para ayudar a empresas y emprendedores con herramientas informáticas para un desarrollo comercial seguro el cual brinda diferentes actividades y herramientas para impulsar el desarrollo comercial, este programa consiste en capacitaciones y talleres para enseñar cómo hacer negocios en línea y aprovechar al máximo las TIC y las redes sociales para mantener y expandir los negocios a pesar de la emergencia del COVID.

El Municipio cuenta también con un registro para comerciantes, este programa consiste en una Base de Datos estadísticas con el propósito de obtener índices que permitan conocer la evolución de la actividad económica general o por empresa en el Partido de Lanús (inversión incremental e incremento de ocupación

¹ <https://www.lanus.gob.ar/fichas/4050>



en mano de obra) donde se encuentra el programa “Diseñadores Solidarios”² que apunta a brindar apoyo a los comerciantes para mejorar la comunicación de los productos y servicios de sus negocios.

Adicionalmente, una consecuencia preocupante y no prevista en el periodo de pandemia, ha sido los efectos en la salud psicofísica de los vecinos, comerciantes y emprendedores de Lanús. Estos efectos negativos provocados por la baja circulación y movilidad de la población han generado problemas psicofísicos en las personas, tales como: obesidad, hipertensión y problemas de salud mental. Como bien advirtiera, en el comienzo de la pandemia un informe de Naciones Unidas, “Aunque la crisis provocada por la COVID-19 es, en primer lugar, una crisis de salud física contiene también el germen de una importante crisis de salud mental que estallará si no se toman medidas entre otros efectos secundarios”³. Otra consecuencia del confinamiento prolongado es que muchos vecinos y vecinas han diferido sus controles médicos de rutina. Esto hace necesario que en el proceso de vuelta a la normalidad sea menester asistirlos para que cuando retomen prácticas que habían abandonado lo hagan bajo el resguardo de la protección preventiva de su salud.

La Organización Mundial de la Salud (OMS)⁴ en uno de sus comunicados informo sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 tanto para la salud física y mental como el bienestar de las personas que se han visto gravemente afectadas por esta crisis. Es extremadamente preocupante y está muy claro que estas consecuencias, no previstas en el periodo de la pandemia, deben ser tratadas como un elemento central de la recuperación ya que de no ser así tendrá un costo social y económico de largo plazo.

El Municipio de Lanús se encuentra comprometido y ha tomado acción al respecto. Actualmente se cuenta con seis (6) **Estaciones Saludables**, que son espacios de cuidado y promoción de la salud ubicadas en parques, plazas y clubes del Municipio, los mismos están ubicados en Parque Municipal Eva Perón (velódromo de Lanús), Parque Municipal San Martín (UDABE), Nido Jardín Lanús, Plaza 1º de mayo, Plaza Ricardo Rojas y Plaza Moreno. En estas estaciones los vecinos pueden realizar consultas sobre su estado de salud, recibir consejos sobre nutrición y realizar actividad física con el objetivo de mejorar los hábitos en materia de actividad física, alimentación y de esta manera prevenir los factores de riesgo que causan enfermedades.

² <https://launion.com.ar/nota/-58601/2020/05/lanus-lanza-un-programa-de-disentildeos-solidarios-para-comerciantes>

³ https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_-_covid_and_mental_health_spanish.pdf

⁴ <https://www.who.int/teams/mental-health-and-substance-use/mental-health-and-covid-19>



II. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

La estrategia de esta iniciativa es brindar apoyo a las micro y pequeñas empresas del Municipio de Lanús en la recuperación económica post pandemia con el fin de reactivar sus unidades productivas, adaptar sus negocios a la virtualidad, acelerar la transformación digital y descubrir nuevas formas de llegar a sus clientes a través de herramientas digitales. Se impulsará el fortalecimiento de capacidades mediante la formación digital a través de programas de educación y capacitación con el propósito de brindar herramientas para la creación de páginas webs con diseño de publicidad y marketing como también brindar acceso a aplicaciones disponibles con el fin de expandir sus negocios y comunicar los productos disponibles. Se les dará prioridad a las empresas dirigidas o de propiedad de mujeres.

El Municipio cuenta en la actualidad con un Programa, denominado “mi negocio en cuarentena”, en el cual brinda instancias de capacitación a los vecinos con “herramientas para el desarrollo comercial” como forma de ayudar a amortiguar los efectos que la emergencia sanitaria dejó.

fuertemente a las distintas actividades comerciales del municipio y que llos comerciantes están pasando momentos difíciles. Desde el municipio se están ayudando con diferentes herramientas.

El Programa consiste en capacitaciones practicas tales como ¿Cómo crear una campaña de E-mail marketing? ¿Cómo vender en Facebook? Primeros pasos para digitalizar tu emprendimiento. Impulsá tus ventas con MercadoPago; Taller sobre Google Ads ¿Cómo hacer fotos de tus productos con el celu? ¿Cómo aprovechar el WhatsApp para comunicar tus productos o servicios? Cómo aprovecharás las redes sociales para comunicar tus productos o servicios. ¿Cómo ofrecer tus productos por mercado libre? Cómo armar una ficha de contacto en Google. Para darle continuidad, se crea el programa es “Mi negocio post Lockdown⁵

De igual modo esta iniciativa espera fortalecer las capacidades de la Secretaría de Producción del Municipio de Lanús para implementar con éxito el apoyo técnico a las MIPYMES, como también la asistencia en la mejora del sistema de monitoreo e impacto que permitirán mostrar mejor los resultados alcanzados para focalizar y mejorar el apoyo técnico a las PYMES y emprendedores localizados en la jurisdicción de Lanús.

Por medio de la iniciativa se apoyará también a la recuperación postpandemia de la salud psicofísica de los vecinos y vecinas, de los trabajadores y trabajadoras de las pequeñas y medianas empresas, negocios locales, emprendedores y emprendedoras de Lanús, de modo de garantizar el bienestar de esa población mediante la promoción de actividades saludables y controles físicos; y la adecuación de los espacios donde se llevarán a cabo estas acciones.

⁵ <https://apps.lanus.gob.ar/fichas/4050>



Es por ello que el Municipio ha tomado medidas inmediatas al respecto por medio de una campaña de acciones integrales y sistémicas para que sus vecinos recuperen la vida cotidiana que tenían previo a la aparición de la pandemia por COVID 19. En tal sentido se promueve la actividad física como hábito saludable para mitigar los efectos producidos por el confinamiento prolongado y prevenir impactos mayores. Todas estas acciones se enmarcan en el Programa denominado “Estaciones Saludables - Volviendo a la Normalidad”, instalados en parques , plazas y clubes barriales. Este programa demanda la recuperación de espacios públicos para facilitar las actividades y el equipamiento adecuado de los mismos, dado que es apropiado que en el proceso de incentivar la actividad física los vecinos cuenten con un apoyo sanitario que les permita la asistencia médico profesional, la posibilidad de evaluar su apto físico para llevar adelante dichas actividades, controlar la presión arterial, ritmo cardiaco y su capacidad respiratoria, como también controlar peso y movilidad. De esta manera se colabora en la promoción del ejercicio físico y la preparación para la vida en el nueva normalidad post-pandemia.

El proyecto presenta una clara vinculación con la Agenda 2030 y contribuye primariamente al logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 – Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, empleo y productivo y el trabajo decente para todos.

Dado que las MIPYMES contribuyen al PIB, al crecimiento económico, a la creación de puestos de trabajo, promoción del trabajo decente y el espíritu empresarial en el marco para la respuesta socioeconómica inmediata a la COVID -19

Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible.

Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. En particular la meta 5.b “Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular las TICs para promover el empoderamiento de la mujer”.

La pandemia afectó especialmente la participación económica de las mujeres y las horas que trabajan de forma remunerada.

De acuerdo con las cifras con las que cuenta el Municipio de Lanús, el desempleo mayormente a las mujeres y se encuentran menos representadas en la actividad económica. Solo el 35% de todas las unidades productivas de Lanús, están lideradas por mujeres o tienen la mayoría de las mujeres empleadas. Por lo tanto, en las actividades a llevarse a cabo en el marco del proyecto, se dará prioridad a las empresas dirigidas y propiedad de mujeres.



Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. Específicamente en la meta 6 “Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles”.

La contribución del PNUD será fundamental dada la experiencia en materia de fortalecimiento institucional como así también en el diseño y monitoreo de proyectos de desarrollo.

La iniciativa plasma en este documento su compromiso con la incorporación del enfoque de género en las actividades a desarrollar; para lo cual desde el área de género del PNUD se brindará asistencia técnica directa para brindar capacitaciones sobre género, diversidad, autonomía económica de las mujeres, mujeres y emprendedurismo; liderazgo femenino; como así también cursos de formación para favorecer el empoderamiento de las mujeres, en la medida que fuera esto posible

De esta forma, la contribución por parte del proyecto a las líneas de acción transversales definidas por el PNUD se verán incorporadas en el mismo.

ACTIVIDADES

1. Apoyar a la reactivación de la red productiva de las micro y pequeñas empresas del Municipio. por medio de la iniciativa “Mi negocio post Lockdown”. para aumentar los negocios en línea mediante páginas web, publicidad y marketing “Mi negocio post Lockdown”. Esta actividad consiste en la provisión de servicios de educación digital para PYMES y emprendedores/as del Municipio de Lanús mediante cursos de capacitación en el uso de herramientas de comercio electrónico, páginas web, publicidad y marketing, cómo usar las TIC para expandir los negocios, nuevas políticas sobre recursos humanos para introducir la oficina en casa, etc.

2. Fortalecer la capacidad de gestión del Municipio de Lanús, específicamente a la Secretaria de Producción de modo que le permita implementar con éxito el apoyo técnico a las PYMES activas en la jurisdicción de Lanús, se apoyara para la actualización de la base de datos de pymes del municipio de Lanús. Asimismo.

Para la adquisición de equipamiento de las actividades 1 y 2 se considerará el entramado productivo de Lanús.

3. Brindar acceso a servicios de salud psicofísica a los vecinos, comerciantes, emprendedores de Lanús en las Estaciones Saludables y clubes de barrio equipados con electrocardiógrafos, medidores de glucosa, balanzas, oxímetros de pulso, tensiómetros, donde se podrán realizar pruebas de aptitud física y controles de salud básicos y atender emergencias.



III. PRODUCTOS Y RESULTADOS ESPERADOS

Las actividades y acciones planificadas en el marco de la iniciativa contribuyen a la calidad de vida y posibilidades de desarrollo de los habitantes del Municipio de Lanús.

- Específicamente: las PyMES, negocios pequeños y emprendedores habrán recibido capacitación en e-commerce y se encontrarán en condiciones de utilizar herramientas digitales para promocionar y ofrecer sus productos y servicios de manera virtual y realizar ventas online. De este modo la recuperación de la actividad productiva y su fuerza de venta post pandemia será más rápida y podrán sostener la fuente de trabajo.
- La Secretaria de Producción del Municipio se habrá fortalecido disponiendo de una base de datos actualizada, el equipamiento adecuado y contara con información de mejor calidad para brindar e incrementar los servicios a las PYMES.
- Se contará con diez estaciones saludables equipadas ubicadas en diferentes puntos del municipio que brindaran acceso a servicios de salud a comerciantes, emprendedores y población en general para realizar pruebas de aptitud física y controles básicos de salud.
- Por último, el Municipio contara con veinte centros y clubes barriales equipados y seguros para donde tambien se brindarán servicios de salud.

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ENGAGEMENT FACILITY



IV. MONITOREO

Producto(s)	Indicador(es)	Meta	Fecha esperada
Producto: Capacidades del Municipio de Lanús fortalecidas para implementar políticas públicas frente al COVID 19.	1. Cantidad de sesiones de formación sobre comercio electrónico y comercio digital impartidas; beneficiarios desagregados por sexo, edad, actividad productiva o servicio.	14	31/07/2022
	2. Cantidad de comerciantes y emprendedores capacitados en e-commerce desagregado por género y rango etario	300	31/07/2022
	3. Porcentaje de avance en la remodelación del Centro de Capacitación Valor esperado: 100% completamente operativo	100%	31/07/2022
	4. Grado de avance en la actualización de la Base de datos a. Totalmente actualizado b. Muy actualizado c. Actualizado d. Poco Actualizado Valor esperado: 1 / 2	1/2	31/07/2022
	5. Cantidad de Estaciones saludables instaladas y equipadas	10	31/07/2022
	6. Cantidad de clubes equipados para prestar los servicios de movilidad	20	31/07/2022

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ENGAGEMENT FACILITY



I. RIESGOS

#	Descripción	Fecha de identificación	Tipo de riesgo	Impacto y probabilidad	Respuesta Gerencial/ Medidas de mitigación	Responsable	Fecha de actualización	Estado
1	Escasa experiencia por parte de los agentes en el uso y aplicación de recursos tecnológicos y/o procedimientos de trabajo.	abr-22	Operacional Organizativo	Impacto =3 moderado y probabilidad= 3 moderado	Capacitación continua e intensiva	DNP	abr-22	Estable
2	Dificultades en la asimilación en la utilización del sistema por parte de los beneficiarios.	abr-22	Operacional Estratégico	Impacto =3 moderado y probabilidad= 3 moderado	Informar sobre los beneficios de la incorporación de las TICs a través de los diferentes canales comunicacionales del gobierno	DNP	abr-21	Estable
3	Demoras en los procesos de adquisiciones	abr-22	Operacional	Impacto = 3 medio y probabilidad = 2	El PNUD apoyará los procesos de adquisición de bienes y servicios. Se implementará asesoría técnica y seguimiento de actividades críticas.	DNP	abr-22	Estable
4	Incertidumbre sobre el número de pymes, comercios minoristas y emprendedores que no tienen acceso a las TIC y / o acceso a servicios de Internet.	abr-22	Operacional Estratégico	Impacto =3 moderado y probabilidad= 3 moderado	El proyecto llevará a cabo una evaluación de las PYME en el distrito para identificar las capacidades y barreras de acceso a herramientas TIC y conectividad de calidad (servicios de banda ancha) con el fin de informar la toma de decisiones.	DNP	abr-22	Estable

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ENGAGEMENT FACILITY



I. PLAN DE TRABAJO

Producto	Actividad(es)	Año	Responsable	Fuente de financiamiento	Descripción del presupuesto	Monto
Producto: Capacidades del Municipio de Lanús fortalecidas para implementar políticas públicas frente al COVID 19.	1. Apoyar a PYMES en el aumento de negocios en línea mediante páginas web, publicidad y marketing.	2022	Municipio de LANUS - PNUD	04001	75700 - Capacitaciones	10.000,00
	2. Fortalecer la capacidad de gestión de la Secretaria de Producción de la Municipalidad de Lanús.				71300 - Consultores Nacionales	4.000,00
					71400 - Contratistas Locación Servicios	10.000,00
	3. Promover la movilidad y actividad física de vecinos y vecinas de Lanús.				72800 - Equipamiento informático	5.000,00
						2.000,00
					71300 - Consultores Nacionales	4.000,00
					72300 - Otros bienes y materiales	30.000,00
					72300 - Productos médicos	42.000,00
					72300 - Productos farmacéuticos	7.000,00
					72300- Otros bienes y materiales	20.000,00
					72200 - Mobiliario	41.000,00
	TOTAL					