



Au service
des peuples
et des nations

Projet de Promotion de l'Entreprenariat Agricole pour la transformation socio - économique des zones rurales au Bénin (PPEA)

Rapport d'activité au 31 décembre 2014



Janvier 2015

SOMMAIRE

LISTE DES ACRONYMES	2
INTRODUCTION.....	3
1. MISSION DU PPEA	3
2. GRANDES ACTIONS PREVUES POUR L'ANNEE 2014	4
3. REALISATIONS DE L'ANNEE.....	5
3.1. CREATION DES CENTRES DE PROMOTION DE L'ENTREPRENARIAT AGRICOLE	5
3.2. RENFORCEMENT DES CAPACITES	6
3.3. SOUTIEN AUX ACTIVITES DE PRODUCTION DES CENTRES	9
3.4. SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS AGRICOLES.....	10
3.5. FORMATION SUR LE MONTAGE DE DOSSIERS DE DEMANDE DE FINANCEMENT	13
3.6. FACILITATION DE L'ACCES AU FINANCEMENT ET A L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS	13
3.7. INCUBATION EN TANT QU'INNOVATION COMPLETANT LA FORMATION	14
4. GESTION DU PROJET.....	15
4.1. EVALUATION DU PROJET	15
4.2. INSTALLATION ET TENUE DE LA 1ERE SESSION DU COPS	15
5. QUELQUES SUCCESS STORIES	15
6. EXECUTION FINANCIERE A FIN DECEMBRE 2014.....	16
7. DIFFICULTES ET APPROCHES DE SOLUTION.....	16
8. PERSPECTIVES POUR 2014 : FORMATION-INSTALLATION-RESEAUTAGE-ACCES AU MARCHE.....	16
CONCLUSION.....	17

Liste des acronymes

ANPE	Agence Nationale Pour l'Emploi
BPC	Business Promotion Center (Projet de promotion du)
CARDER	Centre d'Action Régionale pour le Développement Rural
FNPEEJ	Fonds National pour la Promotion des Entreprises et Emploi des Jeunes
IDH	Indice de Développement Humain
MDAEP	Ministère du Développement, de l'Analyse Economique et de la Prospective
ONASA	Office National d'Appui à la Sécurité Alimentaire
PNUD	Programme des Nations Unies pour le développement
PPEA	Projet de Promotion de l'Entreprenariat Agricole pour la transformation socio-économique des zones rurales au Bénin
RGPH	Recensement Général de la Population et de l'Habitat
SONAPRA	Société Nationale pour le Promotion Agricole
UGP	Unité de Gestion du Projet

Introduction

La problématique de la jeunesse devient de plus en plus aiguë au Bénin. Plus de 50% de la population béninoise¹ a moins de 18 ans. Les jeunes de 15 à 35 ans représentent environ 60,3% de cette population. De ce fait, le Bénin se trouve dans un contexte de forte demande de services en appui à l'insertion des jeunes femmes et hommes dans l'économie et le marché du travail, en particulier en milieu rural où la pauvreté est plus élevée. Le taux de pauvreté monétaire est évalué à 35,21%² en 2009 avec un revenu moyen par habitant de 122 dollars US et un Indice de Développement Humain (IDH) de 0,430 (PNUD, 2013).

Le Projet de Promotion de l'Entreprenariat Agricole pour la transformation Socio-économique des Zones Rurales au Bénin (PPEA), qui est le fruit de la coopération entre l'Etat béninois et le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), apparaît alors comme une réponse du Gouvernement du Bénin pour mieux faire face au triple défi que sont l'emploi des jeunes, la pauvreté et l'exode rural. Il couvre l'ensemble des zones agro écologiques du pays et est mis en œuvre sous la tutelle du Ministère de Développement, de l'Analyse Economique et de la Prospective (MDAEP) avec l'accompagnement technique du centre régional Songhaï.

Démarré en décembre 2011 pour une durée de cinq (05) ans avec un budget global de 23 milliards de francs CFA, il doit permettre à terme la création de 9 centres de formation et d'incubation en entrepreneuriat agricole et assurer le renforcement de capacité de 3000 jeunes femmes et hommes et les accompagner à la création d'entreprises agricoles viables. Le présent rapport fait le point des activités menées à fin décembre 2014 et s'articule autour de la mission du PPEA et son cadre de résultats, ses réalisations et ses bonnes pratiques, l'exécution financière, ses difficultés et ses perspectives pour 2015.

1. Mission du PPEA

A. Assurer le développement d'une agriculture moderne, durable, compétitive et axée sur la promotion des chaînes de valeur agricole. Ainsi, le Bénin devient effectivement une puissance agricole et les défis suivants sont relevés :

- la diversification agricole ;
- l'autosuffisance alimentaire ;
- l'approvisionnement régulier et compétitif du secteur agro industriel national et sous régional ;
- le développement des niches de marchés et d'emplois pour les jeunes avec des opportunités de revenus pour tous ;
- le développement de système de production propre qui assure le recyclage pour la production d'énergies renouvelables à partir de sous-produits agricoles.

B. Assurer la promotion et la vulgarisation de technologies et pratiques agricoles innovantes et performantes. Il s'agit d'aider les producteurs à intensifier leur production avec peu d'investissement. Pour ce faire, le PPEA :

¹ La population béninoise compte 9,1 millions d'habitants selon les résultats du RGPH3

² SCR3

- développe des espaces de démonstration et de vulgarisation de technologies à partir de la synergie entre la recherche / développement et la recherche agronomique fondamentale ;
- encourage la capitalisation des innovations et anime un réseau de partage de connaissances.

C. Assurer le développement du capital humain dans les différentes zones agro-écologiques du Bénin en vue de la transformation effective des avantages relatifs du Bénin en des avantages compétitifs. Ainsi, la finalité du PPEA est l'avènement d'une masse critique d'entrepreneurs agricoles de type nouveau à partir des stratégies de mise en œuvre qui mettent l'accent sur les leviers suivants :

- la création et la gestion des centres d'incubation pour la formation des jeunes, pour la vulgarisation des bonnes pratiques agricole et le développement des chaînes de valeur agricoles dans les zones d'implantation ;
- l'accompagnement des jeunes formés à l'installation et à la création d'entreprise agricoles viables ;
- l'accompagnement des entrepreneurs à l'accès aux facteurs de production et aux marchés.

D. Assurer la création d'opportunités économiques au niveau des communes en favorisant les échanges inter régionaux qui facilitent la densification des économies locales. Ainsi, la décentralisation au niveau politique sera confortée par un sous – bassement économique à travers la valorisation des atouts de chaque région par :

- le développement et l'animation d'un réseau local et régional de sous - traitance avec l'appropriation des outils de promotion de marketing inclusif ;
- le développement d'un réseau national dynamique d'agro business arrimé sur le marché sous régional, africain et mondial.

2. Grandes actions prévues pour l'année 2014

En liaison avec la mission PPEA et pour lui permettre d'atteindre ses objectifs, les activités prévues pour être menées au cours de l'année 2014 sont :

- finaliser les aménagements et équipements des centres de Zonmon (Zangnanado) et Kétou pour leur conférer leur rôle de centre de formation et de vulgarisation de nouvelle technologie agricole ;
- démarrer les aménagements des sites de Djougou (Daringa) et de Kandi ;
- poursuivre la mise en place d'un cadre de facilitation d'accès d'une part, au financement avec les partenaires tels que le Fonds National pour la Promotion de l'Entreprise et de l'Emploi des Jeunes (FNPEEJ) et le BPC et d'autre part au marché de commercialisation et d'approvisionnement avec la Société Nationale pour la Promotion Agricole (SONAPRA) et l'Office Nationale d'Appui à la Sécurité Alimentaire (ONASA) ;
- relancer les activités de formation suivant la typologie des bénéficiaires et en utilisant les centres de Kétou et de Zangnanado déjà fonctionnels pour impacter 1 500 bénéficiaires ;
- poursuivre la mise en place du cadre organisationnel pour le fonctionnement des centres créés ;

- a. poursuivre en collaboration avec les communes, l'identification des zones d'installation définitive des jeunes entrepreneurs, les sensibiliser sur l'approche du projet et mettre en place des promotions de jeunes formés envoyées par les communes ;
- b. poursuivre la mise en place des organes de gestion du projet ;
- c. appuyer l'installation de l'ensemble des entrepreneurs agricoles ;
- d. mettre en place un partenariat avec les institutions de recherche et écoles de formation agricole pour servir de pôle de développement des technologies et innovations ;
- e. mettre en œuvre le plan de production 2014 de chaque centre d'incubation (Zangnanado et Kétou) ;
- f. concrétiser la mise en place d'un réseau de commerce inclusif.

3. Réalisations de l'année 2014

3.1. Création des Centres de Promotion de l'Entreprenariat Agricole

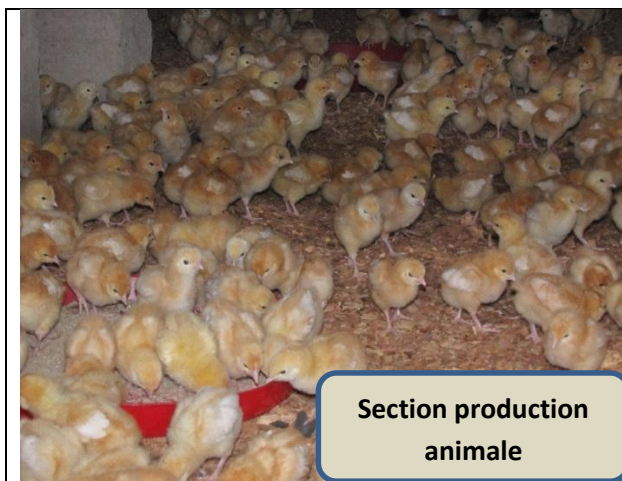
Activités	Indicateurs	Réalisations	Taux
Création et opérationnalisation des centres de formation et d'incubation.	Nombre de centre créé Cible (2014) : 3	Renforcement en infrastructures des centres de Zangnanado et de Kétou.	67%
Commentaire			
<p>Les infrastructures complémentaires ont été mises en place pour faire des centres de Kétou et Zangnanado de véritables pôles de production et de formation. Leur réception a eu lieu les 03 et 04 juillet par une équipe composée des membres du Comité d'Orientation, des Politiques et Stratégies (COPS), de la Direction Nationale du Projet (DNP) et de l'Unité de Gestion du Projet (UGP). Ces infrastructures sont pour la plupart en cours d'utilisation compte tenu des besoins urgents liés à leur exploitation. Il s'agit à Zangnanado entre autres du dortoir, du bloc administratif, de la salle de groupe électrogène et des modules de toilette, la porcherie engraissement, le poulailler pondeuse, les poussinières pondeuse et poulet de chair, les pilotis et les bassins piscicoles. Elles sont électrifiées à partir des groupes électrogènes et les apprenants ont accès à l'eau de la SONEB.</p> <p>Les pilotis, la porcherie, la poussinière et poulailler pondeuse sont concernés à Kétou. Pour faciliter la commercialisation des produits issus aussi bien des centres que du réseau d'entrepreneurs agricoles, il a été entrepris la construction de la centrale d'achat de Zangnanado avec la participation de la Loterie Nationale du Bénin. Son dossier technique est déjà bouclé. Le génie militaire intervient également dans la réalisation de certains travaux sur le site de Zangnanado. Il a achevé la construction de la clôture et a entamé la 2ème phase de la digue, l'aménagement des voies internes et externes.</p>			



3.2. Renforcement des capacités

3.2.1. Formation des entrepreneurs agricoles

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Formation des entrepreneurs agricoles	Nombre de personnes ayant bénéficié d'une formation qualifiante en création et en gestion d'entreprises Cible (2014) : 200	2 promotions d'entrepreneurs agricoles d'un effectif total de 227 ont été formées au cours de l'année.	114%
Commentaires			
<p>Le recrutement des entrepreneurs agricoles a été fait par une équipe composée des différentes parties prenantes au projet (membres du COPS, Songhaï, DNP, PNUD et UGP) suivant une méthodologie consensuelle. Les documents devant servir dans ce processus ont été élaborés et validés. Il y a eu la tournée nationale d'information et de sensibilisation des communautés à la base à travers les élus locaux. Les appels à candidature ont été lancés suivis de la présélection puis la sélection définitive à travers les entretiens itinérants dans chaque département. Au terme des deux éditions organisées, 250 bénéficiaires ont été retenus pour suivre la formation.</p> <p>Une 1ère promotion de 100 entrepreneurs agricoles a été sélectionnée dont 95 ont réellement suivi la formation à Songhaï Porto-Novo du 30 juin au 03 octobre 2014 avec un effectif de 14 femmes. Pour une 2ème promotion de 150 appelés, 132 dont 16 femmes ont achevé leur formation le 30 décembre 2014. L'équipe du Business Promotion Center (BPC) a assuré leur renforcement de capacité dans la création et gestion d'entreprise et l'élaboration de leur plan d'affaire.</p>			



Section production animale



Gestionnaire de ferme labourant son périmètre maraîcher



Gestionnaire de ferme sur son périmètre maraîcher

3.2.2. Formation des producteurs locaux

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Formation des producteurs locaux	Nombre de producteurs locaux ayant bénéficié d'un renforcement de capacité Cible (2014) : 400	65 maraîchers situés aux alentours des centres de Kétou et de Zangnando ont bénéficié d'une formation	16,25%

Commentaires

Pour un impact socio-économique des sites sur leur zone d'implantation, 28 maraîchers dont 12 femmes ont vu leur capacité renforcée durant 5 semaines sur le site de Kétou et 37 dont 08 femmes à Zangnando pendant 4 semaines sur des thématiques riches et variées. Il s'agit de : i) le choix et l'aménagement d'un site maraîcher, ii) les cultures maraîchères propices à une zone de production, iii) le calendrier cultural, iv) l'installation d'une pépinière, v) le repiquage et les travaux d'entretien, vi) la fertilisation (organique et minérale), vii) le diagnostic des pathologies végétales et les traitements phytosanitaires, viii) les semences, ix) les techniques de récoltes et de conservation et x) l'élaboration d'un plan de campagne. Afin d'étendre cet impact à d'autres communautés, des prospections ont été faites dans plusieurs communes. Elles déboucheront sur les partenariats en vue de la formation des personnes déjà en activités pour améliorer leur revenu.



3.2.3. Incubations des entrepreneurs agricoles

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Incuber des entrepreneurs agricoles	Nombre d'entrepreneurs agricoles incubés Cible (14) : 200	95 entrepreneurs agricoles ont été incubés	48%

Commentaires

95 entrepreneurs agricoles qui ont achevé leur formation à Songhaï Porto-Novo, ont rejoint les sites de Kétou et Zangnanado. Ils ont mis en application la formation reçue et ont été responsabilisés dans la conduite des unités de production. L'incubation a duré 03 mois notamment du 03 octobre au 30 décembre 2014. Ils ont animés les sections :

A Kétou : le maraîchage a été tenu par 15 personnes, la porcherie par 5 personnes, la lapinière par 7 personnes, les pondeuses par 5 personnes, les poulets de chair par 9 personnes, les autres volailles 3 personnes et la transformation agro-alimentaire par 06 personnes.

A Zangnanado : les pondeuses : 09 personnes, les poulets de chair : 06 personnes, le maraîchage : 15 personnes et la pisciculture : 08 personnes.

Cette répartition a permis la mise en place du crédit test pour appuyer la mise en œuvre des activités de chaque section et aussi d'aguerrir les Entrepreneurs Agricoles (EA) à la planification et à la gestion des ressources financières. Des outils de gestion sont mis en place pour l'expression des besoins, pour la planification des activités et pour le rapportage. Ils sont soumis à une évaluation mensuelle. Toutes ces mesures visent à mieux préparer les incubés pour une installation réussie et la création d'entreprise agricole viable.



3.3. Soutien aux activités de production des centres

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Rendre fonctionnelles les activités de soutien à la production des centres de Kétou et de Zangnanado	Taux de valorisation des installations de production Cible (14) : 100%	Les infrastructures sont entrées en pleine de production à partir du mois d'octobre avec l'entrée en incubation de 95 entrepreneurs agricoles.	100%

Commentaires

Du 23 janvier 2014, date de la mise en installation des entrepreneurs agricoles qui occupaient les sites, au 03 octobre 2014, l'animation des sites a été assurée par le noyau mis en place par le partenaire technique. Cet effectif est insuffisant pour conduire les activités de grande taille malgré le recours aux stagiaires ANPE sur les sites. Mais avec l'entrée en incubation le 03 octobre de 95 entrepreneurs Agricoles (EA) dont 14 femmes repartis entre Zangnanado et Kétou respectivement 41 et 54, les activités de productions sont mieux étoffées. Ainsi, à :

Zangnanado : Pour permettre aux EA de mettre en application les connaissances acquises lors de la formation à Songhaï et aussi éviter la rupture dans la livraison des produits aux partenaires, 2000 poussins pontes se sont ajoutés aux 2500 pondeuses dont la plupart a été reformée et mise en vente au cours des fêtes de fin d'année, 2000 poussins chair sont suivis par les EA, 5000 tilapia et 10000 clarias sont élevés dans les bassins et étangs piscicoles. Les activités de maraîchage se sont intensifiées à travers les pastèques, le maïs sucré, la tomate, le piment, les concombres, etc. Pour améliorer l'accès à l'eau du site, trois forages artisanaux ont été réalisés et sont fonctionnels.

Kétou : a) Provenderie : Elle a produit de la provende aussi bien pour les différentes sections que pour les entrepreneurs agricoles en installation. b) suivi technique de 771 poules pondeuses qui sont tous en ponte et ont été réformées et mises en vente en décembre, 2000 poussins ponte, 2000 poussins chair, 348 lapins, 16 porcs reproducteurs dont 2 mâles et 13 femelles gestantes sont suivis. Au niveau des autres volailles on dénombre 32 dindes, 20 dindons et 32 pintadeaux et le maraîchage a concerné le maïs sucré, la grande morelle, la tomate, le piment, l'oignon, le chou, la papaye. , 5 Ha de manioc cultivés sont utilisés pour la production de gari au niveau de l'atelier de transformation et les 33 ha de maïs serviront de matière première pour la provenderie.



3.4. Soutien aux entrepreneurs agricoles

3.4.1. Mettre en relation les jeunes entrepreneurs avec les structures d'appui aux entrepreneurs agricoles

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Mettre en relation les jeunes entrepreneurs avec les structures d'appui aux entrepreneurs agricoles	Nombre de rencontre organisée à l'intention des entrepreneurs agricoles Cible (2014) : 04	Pour une meilleure connaissance des entrepreneurs agricoles des mini-foires ont été organisées à Calavi suivies des rencontres avec les SFD.	100%

Commentaires

En collaboration avec le Business Promotion Center (BPC), deux séances de travail et d'échange ont eu lieu aux BPC Calavi et Parakou, entre les Systèmes Financiers Décentralisés (SFD), les Banques et les jeunes entrepreneurs agricoles sous le parrainage des autorités comme le Ministre en Charge de la Microfinance et le Représentant Résident du PNUD et les maires des communes partenaires. Deux foires ont été organisées au BPC Calavi afin de faire la promotion des entrepreneurs agricoles déjà installés. La première a coïncidé avec l'arrivée du Directeur Afrique du PNUD et la deuxième est organisée à l'occasion des fêtes de fin d'année.



3.4.2. Mettre en place un système d'appui conseil pour le suivi des jeunes entrepreneurs installés

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Mettre en place un système d'appui conseil pour le suivi des jeunes entrepreneurs installés	Nombre de suivi appui conseil organisé	Le suivi appui conseil est organisé sur toute l'étendue du territoire national	60%

Commentaires

Les visites d'évaluation du niveau d'installation des entrepreneurs agricoles sont organisées sur toute l'étendue du territoire national. Les statistiques de production sont collectées auprès des jeunes entrepreneurs agricoles installés. En ce qui concerne la production végétale, les grandes cultures sont : le maïs avec 74,68 ha, le manioc : 30,93 ha, le soja : 10,3 ha, le maraîchage : 7,02 ha, le riz : 6,54 ha, le piment : 5,177 ha, le niébé : 5,29 ha, le coton : 4 ha, la papaye solo : 3,93 ha, l'arachide : 3,68 ha, la tomate : 2,95 ha, l'igname : 2,55 ha et l'ananas : 0,12 ha. Pour la production animale, le cheptel se présente ainsi qu'il suit : poissons : 15.820, Pondeuses : 2.170, coquelets : 1.232, lapins : 662, autres volailles : 589, porcs : 90, Ovins : 53, bovins : 32, caprins : 30 et dindons : 12. Les activités de transformations ont concernées la production de 30.200 bouteilles de jus d'ananas, 27.200 pains de savon, 14.240 bouteilles de jus de baobab, 960 bouteilles de jus de tamarins, 960 bouteilles de jus de mangue, 960 bouteilles de jus de gingembre et 960 bouteilles de vin.





3.4.3. Mettre en place un fonds levier à l'installation des jeunes entrepreneurs

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Mettre en place un fonds levier à l'installation des jeunes entrepreneurs	Nombre de jeunes ayant reçu le kit d'installation Cible (2014) : 200	121 entrepreneurs agricoles ont reçu leur kit d'installation	60%

Commentaires

Un kit levier d'une valeur de 500.000fcfa a été octroyé aux 121 entrepreneurs agricoles dont 15 femmes en fin d'incubation. Il est composé d'un fonds de roulement de 100.000fcfa et du matériel à hauteur de 400.000fcfa suivant l'activité du bénéficiaire. Motopompes, pulvérisateurs, arrosoirs, pompes immergées, extracteurs, capsuleurs, bassines, porcelets, lapereaux, tanks, cages de lapin, poussins pontes et chair, produits vétérinaires, mangeoires, abreuvoirs, houe, coupe-coupe, engrais NPK et urée, brouettes, semences, mini groupes électrogènes, pesons, marmites, grillage, etc. sont les matériels donnés aux entrepreneurs agricoles pour accompagner leur mise en installation.



3.5. Formation sur le montage de dossiers de demande de financement

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Former les entrepreneurs sur le montage de dossiers de demande de financement	Nombre de dossiers de financement montés Référence : 0 Cible (2014): 200	154 business plan sont élaborés à travers la synergie BPC – PPEA.	77%
Commentaires			
L'élaboration des plans d'affaire des entrepreneurs agricoles a été confiée au Business Promotion Center. Ainsi les 95 entrepreneurs Agricoles (EA) ayant suivi l'incubation en 2014 ont reçu pendant leur formation à Songhaï, les cours sur la création d'entreprise et l'élaboration des plans d'affaire. L'équipe de BPC a séjourné sur les sites et à compléter la collecte de données personnalisées permettant d'achever les plans d'affaire. Le mécanisme de suivi mis en place va permettre de doter chacun d'eux de son plan d'affaire. En ce qui concerne les promotions antérieures, 154 plans d'affaires sont déjà finalisés. Un module de formation à l'élaboration de plan d'affaire est disponible de même que les paramètres technico économique sur les différentes filières.			

3.6. Facilitation de l'accès au financement et à l'accompagnement des jeunes entrepreneurs

Activité	Indicateur / cible	Réalisations	Taux
Faciliter l'accès au financement et à l'accompagnement des jeunes entrepreneurs	Nombre de promoteur enregistré dans la base de FNPEEJ Cible (2014) : 163	Transmission de la liste de 137 entrepreneurs agricoles aux autorités pour faciliter leur financement. Financement 12 entrepreneurs agricoles dont 1 femme.	45%
Commentaires			
Une liste de 200 entrepreneurs dont 137 du PPEA a été transmise aux autorités gouvernementales aux fins de faciliter la finalisation de la mise en place du financement de leurs projets. Une commission a été constituée à cet effet et a permis d'enclencher le processus de leur financement. 73 gestionnaires de ferme ayant leur nom dans la base de données du FNPEEJ ont pu se faire enregistrer auprès des antennes ANPE de leur localité. Ils ont présenté leur plan d'affaire aux Systèmes Financiers Décentralisés (SFD) pour l'obtention de crédit de financement. Le 18 novembre 2014, 12 parmi eux dont une femme ont reçu leur lettre d'accord de crédit des mains des autorités au cours d'une cérémonie présidée par le Chef de l'Etat en présence du Représentant Résident du PNUD. Le montant total de crédit accordé aux 12 premiers bénéficiaires est de 50.100.000 FCFA. Les montants accordés à chacun d'eux varient entre 2.110.000 et 5.000.000 FCFA. 3 SFD ont mis le crédit à la disposition de ces 12 entrepreneurs agricoles.			

3.7. Incubation en tant qu'innovation complétant la formation

- **Gros plans sur les activités de formations réalisées**

En 2014, les activités de formation ont repris. En effet, après les deux 1^{ères} promotions sélectionnées en 2011 et en 2012, l'année 2013 a été essentiellement consacrée à l'incubation des formés puis l'accompagnement à leur installation qui a porté ses fruits véritablement en 2014. Certains entrepreneurs agricoles juste après la formation sont allés en installation directe alors que d'autres avaient besoin d'un appui pour démarrer leur installation. Le 23 janvier 2014, ces derniers ont reçu leur kit d'installation qu'ils ont entièrement valorisé. Avec la reprise de la sélection des bénéficiaires des formations, un engouement a été noté. Ainsi, plus de 700 personnes ont manifesté le désir de bénéficier de cette formation. Limiter par le nombre de place disponible, ce n'est que 250 qui ont été retenu comme en témoigne les tableaux ci-dessous.

- **Promotion mai 2014**

Sexe	Postulant	Pré sélectionnés	Sélectionnés	Liste d'attente	Formés	Incubés
Féminin	34	23	20	00	14	14
masculin	319	180	80	30	81	81
Total	353	203	100	30	95	95

- **Promotion septembre 2014**

Sexe	Postulants	Pré sélectionnés	Sélectionnés	Liste d'attente	Formés	Incubés
Féminin	28	28	20	00	16	16
masculin	331	280	130	50	116	116
Total	359	308	150	50	132	132

- **Formation de masse**

Dans le cadre de la transformation socio-économique des zones abritant les centres de promotion de l'entrepreneuriat agricole de Kétou et de Zangnanado, il a été initié le renforcement de capacité des maraîchers locaux. Cette action fait suite d'une part à celle déjà organisée en 2013 et d'autre part à la sollicitation des communautés. Ainsi, il a été convenu de façon participative avec les acteurs locaux notamment la mairie et le secteur agricole, d'organiser une session de formation à leur intention. Ainsi, pendant un (01) mois ces producteurs locaux ont été formés sur l'itinéraire technique du maraîchage. Cette section de formation a été conjointement animée par les agents des secteurs agricoles de Zangnanado et de Kétou et les techniciens des deux sites. Ceci marque le début d'une meilleure implication du secteur agricole dans les activités du PPEA et d'une réforme dans le modèle de formation et le type de bénéficiaire. Un suivi de la mise en œuvre de la formation est conjointement assuré par le secteur agricole et le PPEA.

4. Gestion du projet

4.1. Evaluation du projet

Un consultant a été recruté et a servi de facilitateur dans la conduite du processus d'évaluation de la mise en œuvre du projet. Une équipe composée de la Direction Nationale du Projet, de Songhaï et du PNUD a appuyé le consultant. Le rapport issu de cette activité a servi de rapport d'état des lieux et a été validé par l'ensemble des acteurs.

4.2. Installation et tenue de la 1ère session du COPS

Le 07 juin 2013, un arrêté interministériel avait été pris pour la mise en place des organes de gestion du PPEA et cosigné par le Ministre du Développement, de l'Analyse Economique et de la Prospective, ceux de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche, de l'Economie et des Finances, de la Microfinance, de l'Emploi des Jeunes et des Femmes, et de l'Enseignement Secondaire, de la Formation Technique et Professionnelle, de la Reconversion et de l'Insertion des Jeunes. Le 10 février 2014, un autre arrêté a été pris pour la nomination des membres du COPS. C'est suite à cet arrêté que la 1ère réunion du COPS s'est tenue le 18 mars 2014.

5. Quelques success stories

- **Formation des maraîchers locaux à travers le partenariat CARDER, Songhaï et PPEA :** Le PPEA a pu réunir les compétences du Centre d'Action Régionale pour le Développement Rural (CARDER) à travers son service déconcentré basé à Zangnanado et celles du centre régional Songhaï, partenaire technique de mise en œuvre du projet. Les modules de formation ont été conçus et animés par les techniciens des deux structures, et le PPEA intervient comme élément fédérateur. De tels partenariats doivent se poursuivre pour une mutualisation et meilleure utilisation des compétences disponibles au niveau local.
- **Activation du trio PPEA-BPC-FNPEEJ pour l'appui à l'installation :** Dans le cadre de la synergie d'action, les relations BPC, FNPEEJ et PPEA ont été activées. Elles ont permis l'accompagnement à l'installation des gestionnaires de ferme pour la création d'entreprises agricoles viables. L'ensemble des gestionnaires de ferme, grâce à ce partenariat, a été doté d'un plan d'affaire qui est prioritairement déposé auprès des Systèmes Financiers Décentralisés (SFD) partenaires du FNPEEJ pour obtenir des financements. Plusieurs rencontres ont eu lieu dans ce sens entre les acteurs et un climat de confiance s'est installé entre eux. 12 entrepreneurs agricoles ont pu décrocher leur crédit au cours de l'année.
- **Amélioration de la qualité nutritionnelle de l'alimentation des populations de Kétou et de Zangnanado :** L'installation des centres de Kétou et de Zangnanado et le démarrage de leurs activités de production ont eu un impact direct sur l'alimentation de la population. En effet, divers produits autrefois rares sont disponibles sur les sites. La population s'approvisionne régulièrement.

6. Exécution financière à fin décembre 2014

L'exécution financière du projet au titre de l'année 2014 se présente comme suit :

Activités	Budget \$ US	Dépenses \$ US	Solde \$ US
Entreprenariat agricole	450 000,00	239 311,44	210 688,56
Formation	262 126,00	269 926,21	- 7 800,21
Création de centres et équipements	1 602 850,00	627 953,27	974 896,73
TOTAL	2 314 976,00	1 137 190,92	1 177 785,08

Le taux d'exécution financière, base dépense, est de 49,12%. Il s'agit essentiellement des dépenses engagées pour construire les centres de Kétou et de Zangnanado, la formation des 227 entrepreneurs agricoles, des maraîchers locaux et le fonctionnement des deux sites à travers le soutien des activités de production. Les aménagements se poursuivent sur ces deux sites pour leur conférer tous les attributs des centres de production et de formation.

7. Difficultés et approches de solution

La mise en œuvre du projet a connu quelques difficultés qui n'ont pas pour autant bloqué les travaux. Des pistes de solution ont été trouvées à chaque instant pour permettre son évolution vers l'atteinte de ses objectifs.

- **Du cadre institutionnel**

Il s'agit de l'arrangement de gestion qui n'a pas facilité la réalisation des activités. Pour y remédier, des amendements ont été apportés au document de projet puis soumis à la signature du gouvernement et du PNUD. Déjà en juin 2013 il y a eu la signature de l'arrêté interministériel instituant les organes de gestion du PPEA, puis en novembre 2013 le protocole d'accord Gouvernement-Songhaï. En février 2014, un autre arrêté de nomination des membres du COPS a été signé. En décembre 2014, la convention d'assistance technique pour la gestion des Centres de Promotion de l'Entreprenariat Agricole Songhaï (CPEAS) de Kétou, Zangnanado et Daringa est intervenue. Chacun de ces documents tente de clarifier le rôle de chaque acteur.

8. Perspectives pour 2015

- finaliser les aménagements et équipements des centres de Zonmon (Zangnanado) et Kétou pour leur conférer leur rôle de centre de formation et de vulgarisation de nouvelle technologie agricole ;
- réaliser les aménagements sur le site de Djougou (Daringa) ;
- poursuivre la mise en place d'un cadre de facilitation d'accès au financement avec les partenaires tels que le Fonds National pour la Promotion de l'Entreprise et de l'Emploi des Jeunes (FNPEEJ) et le BPC ;
- diversifier les offres de formation suivant la typologie des bénéficiaires et en utilisant les centres de Kétou et de Zangnanado déjà fonctionnels ;

- poursuivre la mise en place du cadre organisationnel pour le fonctionnement des centres créés notamment les Comités Consultatifs Régionaux (CCR) ;
- appuyer l'installation de l'ensemble des entrepreneurs agricoles ;
- mettre en place un partenariat avec les institutions de recherche et école de formation agricole pour servir de pôle de développement des technologies et innovations.

Conclusion

Deux centres notamment Kétou et Zangnanado sont devenus fonctionnels et progressivement toutes les infrastructures se mettent en place. Ils peuvent désormais jouer le rôle qui leur est dévolue et servir de pôle de développement agricole où plusieurs technologies sont vulgarisées. Du point de vue du renforcement de capacités, 227 entrepreneurs agricoles ont été formés et des séances de renforcement de capacités ont été organisées à l'endroit des exploitants agricoles autour des sites d'incubation suivant leur centre d'intérêt. Des actions de synergie sont en cours avec plusieurs projets et programmes qui interviennent dans le domaine de l'accompagnement des jeunes dans le secteur agricole. Des financements ont pu être décrochés par 12 entrepreneurs agricoles. Dans la poursuite des activités du projet, le centre de Daringa (Djougou) sera créé suivie de la diversification des offres de formation et l'accompagnement à l'installation des formés.