



Agence de l'Oriental

Programme des Nations Unies
pour le Développement

Développement Local Intégré de l'Oriental (DélIO) Oasis de Figuig

Descriptif sommaire :

La Région de l'Oriental connaît une dynamique importante qui se traduit par l'implémentation de plusieurs projets structurants d'où le besoin d'une intervention intégrée et de proximité dépassant les clivages sectoriels et intégrant les trois volets: économique (amélioration des revenus), gouvernance et environnemental. C'est dans cette optique qu'un programme de développement local intégré de l'Oriental nommé DélIO a été initié par l'Agence de l'Oriental et le PNUD, et ce, dans la perspective de mutualiser et d'intégrer les efforts de tous les acteurs concernés. Le projet DélIO « Oasis de Figuig » s'inscrivant dans le cadre de ce programme vise à valoriser et à pérenniser le patrimoine Oasien de Figuig. Sur la base de cette vision globale, le partenariat Agence de l'Oriental/PNUD vise à renforcer les capacités des acteurs locaux pour élaborer et mettre en œuvre un plan de développement communal de l'oasis accompagnés de projets pilotes fédérateurs et portés par la municipalité de Figuig.

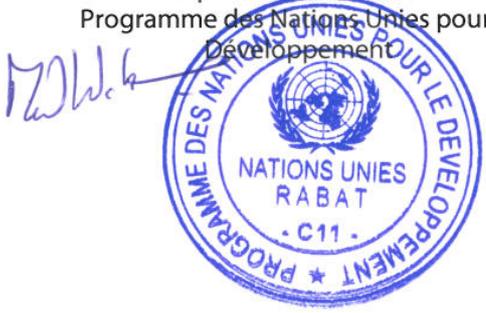
Rabat, Avril 2008

Titre Projet

Développement Local Intégré de l'Oriental – DÉLIO

Année 2008
Pays : Maroc

| | |
|------------------------------------|---|
| Résultat Attendu de l'UNDAF | Les capacités de l'Etat et de la société civile, en matière de gouvernance démocratique sont accrues pour assurer un développement humain et la réalisation des OMD |
| Résultat Attendu du CPAP | Le système de décentralisation/déconcentration et le processus de réformes sont renforcés |
| Produit Attendu du CPAP | Les capacités nationales et locales, dans la planification participative, la promotion et la gestion du développement humain durable, sont renforcées |
| Partenaire de mise en œuvre | Agence de l'Oriental |
| Autres partenaires | Municipalité de Figuig |

| | |
|---|--|
| <p>Période couverte par le Programme de Pays : CPAP 2007-2011</p> <p>Composante du Programme : Les capacités de l'Etat et de la société civile, en matière de gouvernance démocratique sont accrues pour assurer un développement humain et la réalisation des OMD</p> <p>Titre de l'intervention : DÉLIO</p> <p>Award ID : 00049616</p> <p>Durée du projet : 2008-2011</p> <p>Arrangement de gestion : NEX (Exécution nationale)</p> <p>Date LPAC : 26 février 2008</p> <p>Partenaire de mise en œuvre : Agence de Développement de l'Oriental</p> | <p>Budget estimatif: 960 217 \$ DEU</p> <p>Ressources allouées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gouvernement 690 217 \$ DEU • Contribution du PNUD (TRAC) : 270 000 \$ DEU • Autres sources : N/A • Partie du budget non financée : N/A |
| <p>Approuvé par le partenaire de mise en œuvre :</p> <p style="text-align: center;">Mohamed MBARKI Directeur général Agence de l'Oriental</p> <p style="text-align: center;">Le Directeur Général Mohamed MBARKI</p>  | <p>Approuvé par le PNUD – Maroc :</p> <p style="text-align: center;">Mourad WAHBA Représentant Résident Programme des Nations Unies pour le Développement</p> <p style="text-align: center;">Mourad Wahba</p>  |
| <p><i>Lieu : Rabat</i></p> | <p><i>Date : 28 avril 2008</i></p> |

ACRONYMES :

| | |
|----------|--|
| ADO | Agence de Développement de l'Oriental |
| AGR | Activités Génératrices de Revenu |
| ART-GOLD | Appui aux Réseaux Territoriaux – Governance of Local Development |
| AWP | Annual Work Plan ou Plan de Travail Annuel |
| CCA | Common Country Assessment ou Bilan Commun de Pays |
| CCF | Country Cooperation Framework ou Cadre de coopération pays |
| CO | Country Office ou Bureau de Pays (BP) |
| CPAP | Country Programme Action Plan ou Plan d'Action du Programme de Pays |
| CPD | Country Programme Document ou Projet de Programme de Pays |
| CSO | Civil Society Organizations ou Organisations de la Société Civile |
| DELIO | Développement Local Intégré de l'Oriental |
| DGCL | Direction générale des collectivités Locales |
| FACE | Fund Authorization and Certificate of Expenditures ou autorisation de fonds et de certificat de dépenses |
| GMS | General Management Service (GMS) ou Services généraux de gestion |
| GOLD | Governance and Local Development |
| INDH | Initiative de Développement Humain |
| ISS | Implementation support services (ISS) ou Services de support à la réalisation |
| LPAC | Local programmes appraisal committee/ Comité local d'examen des programmes et des Projets |
| MYFF | Multi-year funding framework ou plan de financement pluriannuel |
| OMD | Objectifs du Millénaire pour le développement Développement |
| PDC | Plan de Développement Local |
| PDES | Plan de Développement Economique et Social |
| PNUD | -Programme des Nations Unies pour le Développement |
| RO | Région de l'Oriental |
| SBAA | Accord de base type en matière d'assistance |
| SCAC | Service de Coopération et d'Action Culturelle |
| SIC | Système d'Information Communal |
| SIG | Système d'Information Géographique |
| TRAC | Target Resources Allocation from the Core |
| UNDAF | UN Development Assistance Framework ou Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement |
| UNDG | United nations Development Group ou Groupe des Nations Unies pour le Développement (GNUD) |
| UNESCO | Organisation des Nations Unies pour l'Education la Science et la Culture |
| UNICEF | Fonds des Nations unies pour l'Enfance |

SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| I. ANALYSE DE LA SITUATION | 5 |
| 1. le volet économique :..... | 5 |
| 2. Volet gouvernance :..... | 5 |
| 3. Volet environnemental : | 6 |
| II. VISION GLOBALE & STRATEGIE DELIO | 7 |
| 1. Approche DÉLIO au niveau de la région de l’Oriental : | 7 |
| 2. Vision du projet DÉLIO « Oasis de Figuig » : | 8 |
| III. Objectifs et Valeur Ajoutée du partenariat PNUD/Agence de l’Oriental dans le cadre du Délio de Figuig :..... | 9 |
| 1. Stratégie Partenariale..... | 9 |
| 2. Modalités de partenariat | 10 |
| 3. Description des produits Attendus | 10 |
| IV. CADRE DE RESULTATS ET DE RESSOURCES & PLAN DE TRAVAIL | 13 |
| V. ARRANGEMENTS DE GESTION..... | 30 |
| 1. Structure organisationnelle et termes de références | 30 |
| 2. Modalités de Suivi & Evaluation | 35 |
| 3. Arrangements Financiers | 36 |
| 4. Contexte Juridique..... | 37 |

Sommaire des annexes

- Annexe 1 : Plan travail annuel - AWP - 2008
- Annexe 2 : Journal initial des risques
- Annexe 3 : Outil de planification et de suivi des indicateurs de produit
- Annexe 4 : Journal qualité des activités
- Annexe 5 : Plan de communication,
- Annexe 6 : Plan de suivi et d’évaluation
- Annexe 7 : Termes de référence du coordonnateur/ trice du DÉLIO Figuig
- Annexe 8 : Contexte juridique et modalités de partenariat
- Annexe 9 : Procédures de gestion de projet
- Annexe 10 : Convention de coopération PNUD/ADO (avec échéancier de paiements)

I. ANALYSE DE LA SITUATION

L'oasis de Figuig se distingue des autres oasis marocaines par un certain nombre de spécificités, dont l'excentration géographique et le rôle qu'elle a en tant que carrefour commercial entre le nord et le sud, qui ont conditionné son histoire, sa culture et son patrimoine actuel.

Etendue sur presque 700ha la palmeraie de Figuig est parmi les plus anciennes du Maroc, elle est fortement urbanisée depuis longtemps ; sept ksours sont implantés à de courtes distances et continuent encore à être fortement habités contrairement aux autres oasis du Maroc. Ces implantations de proximité ont forgé l'histoire très particulière de Figuig, faite de rivalités et de conflits entre les capitaux, le plus souvent pour obtenir la maîtrise de l'eau.

L'Oasis de Figuig a connu de nombreuses vagues d'immigration comme d'émigration, mais ce qui fait sa particularité c'est qu'un mécanisme de régulation a toujours existé stabilisant la population autour de 13000 habitants, bien au deçà des seuils de croissance qu'ont connu les autres oasis marocaines, stabilisant ces dernières décennies la population entre autour de 13000 habitants. Ce processus de régulation par le biais de l'immigration a donné lieu à une diaspora très importante qui atteint actuellement les 40000 personnes. L'évolution du contexte a cependant induit aujourd'hui et pour la première fois de son histoire, une diminution de la population de Figuig (12600 au dernier recensement).

La situation de l'oasis de Figuig est analysée selon trois volets principaux : le volet économique, le volet gouvernance et le volet environnemental :

1. le volet économique :

L'enclavement de la zone représente un handicap sévère pour tout développement commercial à toute valorisation des produits, la production agricole de Figuig n'étant absolument pas valorisée. Les paysans se heurtent aux problèmes de la qualité des semences et du manque des débouchés pour leurs produits.

S'ajoutant à cela, les problèmes sociaux dont souffre la population de Figuig tels que le chômage et l'abandon scolaire qui pèsent sur la jeunesse, le chômage étant dû à la faiblesse du tissu économique.

L'artisanat a pendant longtemps permis de diversifier les revenus des familles à Figuig. La tannerie et la bijouterie n'ont pas tardé à disparaître après le départ des juifs de la région. Quant à la ferronnerie, elle continue de susciter l'intérêt d'un grand nombre de jeunes. Actuellement, la grande majorité de la main d'œuvre est absorbée par les métiers du bâtiment.

Paradoxalement, la palmeraie de Figuig a drainé d'importantes sommes d'argent en provenance de la diaspora : en effet, Figuig a depuis longtemps fourni en main d'œuvre le marché essentiellement français, et en cadres de haut niveau le reste du Maroc.

Cette diaspora est restée attachée au développement de sa ville d'origine et participe financièrement au maintien des populations sur place. Malheureusement, ces transferts monétaires ne sont ni organisés ni planifiés, encore moins encadrés, et servent souvent à financer des projets sans études préalables rigoureuses, projets participant souvent à l'accentuation de la pénurie d'eau en finançant de nouveaux forages individuels.

2. Volet gouvernance :

Problématique de mutualisation et de convergence :

Malgré la volonté et l'engagement des acteurs du développement à Figuig d'agir ensemble (Municipalité, associations, diaspora, secteur privé, Etat, etc.), il reste un effort considérable à réaliser pour fédérer les efforts et coordonner les actions. Il est à souligner également qu'une communication constructive fait défaut, ce qui entrave par ailleurs tout processus de concertation, de coopération encore moins de consensus autour du développement et de la valorisation de l'Oasis de Figuig. Un effort supplémentaire de convergence et de mutualisation doit être déployé. D'où la nécessité de mettre en place une approche territoriale du développement à même de générer une vision intégrée, claire et partagée du territoire.

Il est à souligner également que les enjeux électoraux, sociaux et financiers liés à la gestion de l'urbanisation au niveau local affectent ostensiblement les capacités des collectivités locales à appliquer un urbanisme strict, légal et rationnel. Ceci dénote un dysfonctionnement entre les différents niveaux de la structure administrative s'ajoutant à l'absence d'information et de diffusion entre les différents échelons et surtout le manque de moyens évidents qui constituent un véritable frein.

Un autre dysfonctionnement notoire au niveau des structures actuelles de gestion des communes reste celui de l'inadéquation entre les projets de développement implémentés et les besoins des populations locales, certaines communes réalisent des projets sans aucune étude préalable de faisabilité et d'impact sur les populations cibles. Ceci vide un peu l'approche de proximité de son sens et porte atteinte à l'esprit même de la bonne gouvernance malgré les efforts de renforcement des attributions des collectivités locales, en matière de développement économique et social, en augmentant leurs ressources financières

Problématique du genre :

Le problème de la participation de la femme se pose sérieusement à Figuig, son rôle est souvent réduit aux tâches ménagères et reste souvent isolée du territoire des hommes. En termes de participation aux décisions communautaires, la femme reste toujours en retrait des instances décisionnelles.

L'absence de la femme dans les instances décisionnelles ne se limite pas à la gestion de la commune mais elle concerne aussi la société civile. La femme n'est pas impliquée dans le processus de concertation et de prise de décision au niveau du tissu associatif.

Par conséquent, une meilleure représentativité de la femme dans les assemblées locales couplée de sa participation à l'élaboration des différents plans de développement et projets ne peut qu'avoir des retombées positives sur l'ensemble de la société marocaine. C'est même la clé pour un développement pérenne que cela soit à Figuig ou ailleurs.

Une analyse genre s'impose préalablement à la mise en œuvre des activités du projet, afin d'analyser l'envergure et les causes structurelles de l'inégalité entre les sexes tout en tenant compte des spécificités de Figuig.

Le renforcement de capacités des couches les plus vulnérables de la population de Figuig notamment en termes d'habilitation des femmes, s'avère donc indispensable pour que toute la population participe activement au développement.

Problème d'urbanisation :

La palmeraie de l'oasis de Figuig est caractérisée par une forte urbanisation, de puissants ksours qui y sont implantés. La menace actuelle vient de l'extension urbaine qui aujourd'hui prend de plus en plus d'espace sur la palmeraie. La tendance pour la diaspora Figuigi de construire au « Pays », en est le principal moteur, le taux de maisons inoccupées étant très important (jusqu'à 64% pour certains quartiers).

Aujourd'hui cette urbanisation s'effectue en dehors d'une planification urbanistique, mettant en péril d'une part la survie même de la palmeraie historique, et d'autre part toute l'identité et le patrimoine architectural de Figuig. Une mise à niveau urbaine est nécessaire et l'adoption de mesures conservatoires municipales est plus que jamais à l'ordre du jour. Le patrimoine historique, faute d'entretien et de programme de sauvegarde, est en train de se dégrader et risque de disparaître.

3. Volet environnemental :

la problématique de l'eau :

L'apluviométrie annuelle moyenne de la région est de 100 mm avec des minimas de 30 à 50 mm en années de sécheresse, ce qui fait que l'oasis soit totalement tributaire de la mobilisation et de la gestion des eaux souterraines. Deux grandes nappes alimentent l'oasis de Figuig, (une nappe superficielle entre -10 à -40m et une nappe profonde que l'on trouve à -180m), leur niveau est en baisse continue ce qui est très préoccupant pour la survie de l'Oasis.

Les sources sont au nombre d'une trentaine (30-35) avec un débit cumulé entre 150 et 300 l/s ce qui représente encore une bonne dotation hydrique si l'on compare aux autres oasis marocaines. Mais la majorité des sources sont en voie de tarissement, à l'exception de 7 sources qui ont encore un débit relativement important mais qui restent insuffisant pour satisfaire les besoins agricoles actuels. Aussi le prélèvement sur la nappe par puits et forage est devenu très important ces dernières années avec la réalisation de plus de 300 unités. Les forages récents ont enregistré des baisses rapides de débit. Cette situation est aggravée par la dégradation de la qualité de l'eau qui connaît une élévation de la salinité en plus d'un risque conséquent de pollution des nappes due à l'absence d'un réseau d'assainissement.

La problématique du palmier :

La Palmeraie de Figuig est connue par une grande diversité variétale, même si aujourd'hui le spectre génétique existant dans les années 60 a été fortement réduit avec la disparition d'une douzaine de variétés de dattes. Sur les 120000 palmiers encore présents à Figuig selon la DPA, plusieurs variétés nobles existent, à savoir : Aziza dont les qualités organoleptiques sont réputées, la Bouffeggousse, l'Afroukh, l'Assian, la Taabdount, l'Admam, la Tadmamt. La Bouffeggousse et l'Assian dominent largement malgré leur sensibilité à la fusariose vasculaire qui a fortement décimé les effectifs de la palmeraie ces trois dernières décennies. La variété Saïrs est en régression elle occupe moins d'un tiers de l'oasis.

Cette palmeraie a aussi pour particularité d'avoir connu un accroissement, dû paradoxalement, à la maladie du Bayoud, qui a induit un fort investissement en replantation systématique des rejets, pour lutter contre les pertes parfois importantes. Aujourd'hui à peine 4% de la palmeraie est touché par le Bayoud. La forte baisse de l'emprise infectieuse qu'a connue la palmeraie dans les années 60 est due essentiellement à la disparition des variétés sensibles aux attaques cryptogamiques. Les variétés les plus résistantes au Bayoud ont fini par dominer le peuplement phoenicicole.

II. VISION GLOBALE & STRATEGIE DELIO

1. Approche DéLIO au niveau de la région de l'Oriental :

Le Programme de Développement Local Intégré de l'Oriental « DéLIO » repose sur une vision transversale du territoire et doit englober l'ensemble des problématiques qui touchent celle-ci: le chômage, la pauvreté, la gouvernance, l'environnement, etc. Pour cela, il intègre dans sa vision du développement durable les trois dimensions: sociale, économique et environnementale en concordance avec les différents programmes de développement dans la région.

La stratégie du programme DéLIO s'inscrit parfaitement dans le cadre de la stratégie Nationale, notamment de l'INDH, et dans les orientations de développement du PNUD.

Centré sur la région dans son ensemble, le DéLIO doit être un programme fédérateur qui devra contribuer principalement à :

- l'amélioration du niveau de développement humain des populations, au moyen de l'élargissement des opportunités de choix qui leur sont offertes ;
- la promotion de la bonne gouvernance et la valorisation des savoirs faire locaux et le renforcement des capacités et des structures locales ;
- le développement des activités génératrices de revenu et à la création d'emploi ;
- la préservation des ressources naturelles, etc.

Pour assurer sa réussite et sa pérennisation le DéLIO, doit être porté par l'ensemble des acteurs locaux et doit être mis en œuvre sur des territoires définis et maîtrisables.

2. Vision du projet DÉLIO « Oasis de Figuig » :

Le programme DÉLIO a retenu le projet DÉLIO « Oasis de Figuig », comme projet prioritaire, étant donné la situation alarmante de la palmeraie de Figuig, menacée de disparition au même titre que les autres palmeraies du sud. Le projet DÉLIO « Oasis de Figuig », vise à valoriser et à pérenniser le patrimoine oasien de Figuig.

La stratégie du projet doit s'appuyer sur trois axes :

1. Créer une VISION porteuse d'un avenir de développement intégré et durable pour l'oasis de Figuig qui doit devenir une vraie « destination » de qualité
2. UNIR les différents acteurs du développement oasien autour de cette vision
3. Agir sur le TERRITOIRE et non pas sur des composants, en attribuant à l'espace un sens et une identité qui soit génératrice d'un développement intégré et global où toutes les parties évoluent ensemble

En ce sens la stratégie du programme sera de favoriser le plus possible l'émergence d'un programme d'envergure qui rassemble et intègre, autour d'un axe de développement clair, partagé et assumé par l'ensemble des acteurs du territoire.

Les objectifs spécifiques du projet DÉLIO « Oasis de Figuig » sont les suivants:

1. Les produits du terroir sont valorisés et développés
2. Une démarche territoriale est mise en œuvre sur l'oasis
3. Les patrimoines naturel, archéologique et socio culturel, sont gérés d'une manière durable
4. L'accès aux services sociaux de base est renforcé
5. Un plan de plaidoyer pour la valorisation du patrimoine de Figuig est mis en œuvre

Objectif spécifique 1 : Les produits du terroir sont valorisés et développés :

Résultat 1-1 : Des nouvelles filières commerciales labellisées sont créées.

Résultat 1-2 : Le tissu entrepreneurial en matière de production type terroir est créé et soutenu.

Résultat 1-3 : L'identité territoriale de Figuig est établie et intégrée.

Objectif spécifique 2 : Une démarche territoriale est mise en œuvre sur l'oasis

Résultat 2-1 : Un comité de développement territorial est créé et est actif

Résultat 2-2 : Un projet de territoire et sa stratégie pour l'avenir de Figuig sont élaborés de manière participative

Résultat 2-3 : Les structures locales sont les acteurs de la démarche territoriale.

Objectif spécifique 3 : Les patrimoines naturel, archéologique et socio culturel, sont gérés d'une manière durable

Résultat 3-1 : L'usage de la ressource hydrique est optimisé

Résultat 3-2 : Un programme de protection et de restauration des sols est engagé

Résultat 3-3 : La protection de la biodiversité de l'agro système oasien est assurée.

Résultat 3-4 : Le patrimoine urbain de Figuig est reconnu et protégé.

Résultat 3-5 : Les énergies renouvelables sont exploitées.

Objectif spécifique 4 : L'accès aux services sociaux de base est renforcé

Résultat 4-1 : Santé : créer et développer des partenariats pour améliorer la qualité des soins (santé maternelle et infantile, dépistage et traitement VIH/sida ...)

Résultat 4-2 Education : lutter contre l'abandon scolaire, assurer l'éducation pour la petite fille, renforcer l'éducation à la citoyenneté, approche genre, améliorer la situation de la petite enfance (crèches, préscolaire).et mettre en place un partenariat et un programme sur 5 ans avec l'UNICEF

Résultat 4-3 Socio culturels et sportifs : créer et équiper des espaces de proximité de qualité adaptés en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports, dynamiser le centre de loisir existant déjà

Résultat 4-4 : Développer des activités de réinsertion et d'intégration des populations vulnérables

Objectif spécifique 5 : un plan de plaidoyer pour la valorisation du patrimoine de Figuig est mis en œuvre

Résultat 5-1 : Un plan de communication est établi.

Résultat 5-2: La capitalisation et la pérennisation des acquis sont assurées.

Résultat 5-3 : Un plan de mobilisation des fonds est mis en œuvre.

III. Objectifs et Valeur Ajoutée du partenariat PNUD/Agence de l'Oriental dans le cadre du DÉLIO de Figuig :

1. Stratégie Partenariale

Sur la base de cette vision globale de l'oasis de Figuig qui est tracée dans ce document, le partenariat PNUD/Agence de l'Oriental se propose de renforcer les capacités des acteurs locaux afin de développer un Plan de Développement Communal (PDC).

La stratégie du PNUD s'inspire des Objectifs du Millénaire pour le Développement énoncés par les Nations unies dans ses dispositions de réduction de la pauvreté de moitié en 2015. Ainsi le PNUD préconise l'appui au Gouvernement du Maroc dans la réalisation d'actions en faveur de la bonne gouvernance et la lutte contre la pauvreté en développant un partenariat stratégique en vue de la réalisation de l'objectif global de cette initiative. Il devrait contribuer au renforcement des capacités de l'Etat et de la société civile, en matière de gouvernance démocratique pour assurer un développement humain sensible au genre et la réalisation des OMD, conformément aux dispositions du cadre de l'UNDAF. Le résultat visé par le PNUD selon le CPAP est de renforcer les capacités nationales et locales, dans la planification participative, la promotion et la gestion du développement humain durable.

L'Agence de l'Oriental, en sa qualité de stimulateur de développement, adhère aux Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) et s'aligne avec les axes stratégiques de l'Initiative Nationale de Développement Humain. Dans ce contexte, elle vise à promouvoir une bonne gouvernance locale.

Cette convergence des objectifs a donné naissance à un partenariat stratégique Agence de l'Oriental/PNUD qui a donné lieu à un programme de développement local intégré de l'Oriental appelé DÉLIO. Ce dernier s'est orienté vers la formulation de projets mis en œuvre sur des espaces territoriaux délimités dont la priorité a été accordée à l'Oasis de Figuig.

L'objectif global du projet DÉLIO Figuig vise à promouvoir le développement humain à travers le renforcement des capacités des opérateurs locaux et plus particulièrement celles de la municipalité de l'oasis de Figuig. Un grand intérêt sera porté à la promotion de la planification stratégique participative à travers l'élaboration d'un Plan de Développement Communal (PDC). Ceci s'inscrit parfaitement dans la politique nationale (DGCL) qui vise à encourager la décentralisation et la planification stratégique communale. Pour ce faire, le DÉLIO Figuig vise essentiellement:

1. La promotion de la bonne gouvernance et la valorisation des savoirs faire locaux et le renforcement des capacités et des structures locales
2. Le développement des activités génératrices de revenu et la création d'emploi
3. La préservation des ressources naturelles.

Le DÉLIO Figuig s'est fixée une approche qui s'articule autour de trois défis majeurs :

1. L'intégration systématique de l'approche genre qui sera renforcée par un plan de développement communal sensible au genre.
2. la pérennisation des résultats à atteindre à travers l'implication de la Municipalité autour de laquelle vont se fédérer tous les opérateurs locaux
3. l'intégration et la coordination entre les agences des Nations Unies d'où l'implication de l'UNICEF et l'UNESCO

2. Modalités de partenariat

L'Agence de Développement de l'Oriental, agence de mise en œuvre du projet, est la contrepartie institutionnelle nationale et sera le partenaire principal, dans le cadre du renforcement des capacités de l'ensemble des acteurs locaux:

Le Programme des Nations unies pour le Développement (PNUD) jouera un rôle de suivi de la qualité des activités mises en œuvre et de leur conformité au plan de travail. Il s'assurera, également, que le projet sera exécuté conformément aux modalités de gestion axée sur les résultats prévues dans ce Document de Projet et que les procédures administratives des Nations Unies seront respectées.

Les partenaires envisagent d'impliquer le Programme ART-GOLD dans la stratégie de développement de la municipalité de Figuié. L'objectif de cette initiative est d'assurer un maximum de cohérence entre la stratégie de développement local initiée par cette commune et la stratégie de développement régional et provincial du Programme ART-GOLD. Cela devrait permettre, aux acteurs locaux de la commune de Figuié de profiter de l'expérience du Programme ART-GOLD dans la région en vue de répliquer d'éventuelles expériences.

L'UNESCO apportera son appui technique pour la valorisation de l'oasis de Figuié et fournira le support nécessaire pour l'inscription de l'oasis en tant que patrimoine mondial de l'UNESCO.

L'UNICEF contribuera à l'élaboration d'un diagnostic du préscolaire accompagné d'un plan d'action de renforcement des capacités. L'UNICEF mettra, également, à la disposition des opérateurs locaux les techniques de participation en vue de garantir le bon déroulement de ce processus.

Le FAO s'engage à apporter un appui technique et financier en matière des activités génératrices de revenus développés et portés par des associations locales. Le BIT propose son expertise en matière de formation de formulation des Micro projets, accompagnement des AGR, renforcement des capacités en matière d'emploi et l'appui au développement du préscolaire.

Le projet DÉLIO prévoit, également, d'associer La Coopération Italienne, qui, à travers l'ONG Africa 70, est en cours de finalisation d'un programme de requalification du patrimoine culturel de l'oasis de Figuié. Ce projet s'inscrit parfaitement dans le troisième axe de DÉLIO Figuié qui vise la valorisation du patrimoine culturel de l'oasis de Figuié.

Le projet bénéficiera de l'appui technique et de l'expertise de Ministère de la Culture et le Secrétariat d'Etat Chargé de l'Eau et de l'Environnement à travers leurs interventions dans la commune de Figuié.

3. Description des produits Attendus

Dans le cadre de ce partenariat, le projet DÉLIO-Figuié vise la concrétisation de trois produits spécifiques majeurs :

- Un Plan de Développement Communal (PDC) de l'oasis de Figuié est élaboré et mis en œuvre par les acteurs locaux selon une approche participative, partenariale et sensible au genre
- 5 filières de produits locaux sont valorisées et développées en tant qu'actions pilotes du plan de développement local intégré de l'oasis (de 2008 à 2011)
- Le patrimoine culturel et environnemental de l'oasis de Figuié est valorisé (le lancement de projets pilotes, l'inscription de l'oasis de Figuié en tant que patrimoine mondial de l'UNESCO...)

1. Produit 1 : Elaboration et mise en œuvre du PDC

Produit 1 :

« Un Plan de Développement Communal (PDC) de l'oasis de Figuié est élaboré et mis en œuvre par les acteurs locaux selon une approche participative, partenariale et sensible au genre » :

Dans une perspective de promouvoir la concertation entre les élus locaux et les autres partenaires socio économiques et dans l'optique de la démarche entreprise par la Direction Générale des Collectivités Locales afin d'instaurer une culture de planification stratégique participative, le DÉLIO s'inscrit parfaitement dans cette démarche à travers l'élaboration d'un Plan de Développement Communal. Finalement, le PDC regroupe tous les acteurs et secteurs autour d'une vision globale et commune du développement.

Activités du produit 1 :

Les activités du produit 1 consistent à l'élaboration d'un Plan de Développement Communal intégré de l'Oasis de Figuiq ainsi qu'à la mise en place d'un comité DÉLIO-Figuiq assurant l'orientation et le suivi du Plan de Développement Communal qui sera piloté par le Conseil Municipal. Ces activités seront accompagnées d'un ensemble d'activités novatrices qui est composé de l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan de renforcement des capacités, l'élaboration d'une stratégie de communication et la mise en place d'un système d'information communal.

Dans l'optique de pérenniser et de capitaliser la valeur ajoutée du projet DÉLIO, un plan de renforcement des capacités des acteurs concernés sera élaboré afin de répondre à leurs besoins en matière de planification et de gestion participative et aussi en matière de plaidoyer et de communication.

En étroite coordination avec le Programme ART-Gold, une stratégie de communication sera mise en œuvre vu que le Marketing territorial est l'un des outils novateurs qui sera élaboré. L'idée est de combler le déficit d'image que caractérise l'oasis de Figuiq malgré ses potentialités et ses atouts. Pour ce faire, une stratégie de communication et de marketing sera élaborée dont l'objectif est double : le premier étant de mobiliser et fédérer les acteurs locaux de Figuiq autour du PDC, et le second étant d'améliorer l'intérêt et l'attractivité de Figuiq.

Ce que vise le Programme ART GOLD, c'est la mise en valeur de la région dans son ensemble, avec ses potentialités et son patrimoine humain, culturel et économique or que le projet DÉLIO se veut une forte concentration sur la municipalité de Figuiq.

Une autre idée novatrice consiste en la mise en place d'un système d'information communal, qui va permettre de faire un suivi et évaluation de l'efficacité et l'efficience non seulement du projet mais aussi du PDC. Cette démarche de suivi régulier est de nature à pérenniser les réalisations du projet et de les inscrire dans la durabilité. C'est également un instrument qui sert de référence informationnel pour tous les opérateurs.

2. Produit 2 : Valorisation de cinq filières de produits locaux

Produit 2 :

« 5 filières de produits locaux sont valorisées et développées en tant qu'actions pilotes du plan de développement local intégré de l'oasis (de 2008 à 2011) »:

Le développement économique de Figuiq nécessite de créer une rupture avec le mode de gestion traditionnel de l'économie locale. Le marché local étant très limité, des débouchés extérieurs au territoire de Figuiq doivent être promus. Dans ce sens, il est opportun de commercialiser des produits du terroir moyennant leur labellisation et moyennant l'organisation de circuits commerciaux par filière. La première année (2008) verra le lancement de 2 filières qui sont prioritaires (les dattes et l'artisanat), étant donné qu'elles sont considérées plus porteuses par la population.

Activités du produit 2 :

Le produit 2 vise l'élaboration d'un plan d'action pour la valorisation de 5 filières en vue de la commercialisation des produits locaux. Ces filières consistent en la valorisation des dattes, le développement de l'artisanat local, la valorisation des plantes aromatiques et médicinales, la promotion du commerce équitable et la promotion du tourisme responsable.

Cette initiative de commercialisation des produits du terroir moyennant leur labellisation et moyennant l'organisation de circuits commerciaux par filière est de nature à dynamiser l'économie locale qui souffre d'un pouvoir d'achat local limité et d'améliorer les revenus de la population. La première année (2008), 2 filières seront priorisées (les dattes et l'artisanat), étant donné qu'elles sont considérées plus porteuses par la population.

3. Produit 3 : Valorisation du patrimoine culturel et environnemental de l'Oasis de Figuiq

Produit 3 :

« Le patrimoine culturel et environnemental de l'oasis de Figuiq est valorisé (le lancement de projets pilotes, l'inscription de l'oasis de Figuiq en tant que patrimoine mondial de l'UNESCO...) »:

Le Développement intégré de l'Oasis doit être décliné à travers l'acte de valorisation de son patrimoine, cette notion patrimoniale permettant d'intégrer des domaines d'actions plus large que la simple économie et le fait social et de couvrir ainsi le territoire et pas seulement quelques unes de ses composantes. Il s'agira aussi d'intégrer les différents volets de développement durable dans une politique volontariste et participative, en s'appuyant sur les potentialités locales et régionales et sur l'atout de l'existence d'une société civile dynamique et solidaire, capable d'insuffler une dynamique intéressante de développement économique sur une base de bonne gouvernance.

Vu l'importance de l'oasis de Figuig, ses ressources naturelles, culturelles et architecturales, ainsi que la richesse du savoir-faire de la population locale, un processus de plaidoyer sera mis en place pour son inscription en tant que patrimoine mondial.

Le produit 2 et 3 viennent alimenter et renforcer d'avantage le produit 1 par l'introduction de projets pilotes et concrets. Ces projets sont choisis de manière d'une part à avoir un impact immédiat et fédérateur de la population et d'autre part à ne pas créer d'attente non réalisable de la part de la population.

Activités du produit 3 :

Le produit 3 consiste à lancer un processus de plaidoyer pour l'inscription de Figuig au patrimoine mondial de l'UNESCO. Cette initiative sera menée en parallèle avec l'exécution de trois projets pilotes démonstratifs qui peuvent être décrits comme suit :

1. Réhabiliter et équiper le Préscolaire :

Cette activité qui répond à un besoin exprimé par la population de Figuig gagne en pertinence à travers la mise en place d'un partenariat avec l'UNICEF qui va élaborer un diagnostic du préscolaire à Figuig accompagné d'un plan d'action de renforcement des capacités. Ce projet illustre l'intégration des efforts entrepris entre les agences des Nations Unies.

2. Développer une pépinière de protection de la biodiversité :

Parmi les moyens de préservation des richesses du palmier dattier de Figuig, le développement d'une pépinière de la biodiversité s'avère nécessaire afin d'assurer la multiplication des variétés nobles locales. A cette fin, une station de transit pour l'acclimatation des espèces sera mise en place.

3. Introduire des systèmes d'économie d'eau et d'irrigation collective :

La pénurie d'eau dont souffre l'oasis de Figuig est de nature à constituer un frein au développement. A cet effet, le projet prévoit l'introduction des systèmes d'économie d'eau et d'irrigation collective s'avère utile à des fins démonstratives et répond à un besoin de sensibilisation et de renforcement des capacités. Il s'agit de structurer l'usage des sources d'eau par la population afin de promouvoir le système d'irrigation collective

IV. CADRE DE RESULTATS ET DE RESSOURCES & PLAN DE TRAVAIL

A) Le cadre de résultats et de ressources du projet

| Résultats escomptés (CPAP 2007-2011): | | | | |
|---|---|--|---|---------------------------|
| E.1.1. Les capacités nationales et locales, dans la planification participative, la promotion et la gestion du développement humain durable, sont renforcées | | | | |
| Indicateurs: | | | | |
| Ligne de service du MYFF : Promotion de la Gouvernance démocratique | | | | |
| Stratégie de partenariat : L'Agence de l'Oriental en partenariat avec le PNUD, renforce les capacités des communes de l'oasis de Figuig par la mise en place au sein du Conseil Municipal, un Comité de développement, afin de mettre en œuvre un plan de développement durable intégré et participatif | | | | |
| Project title and ID (ATLAS Award ID): | | | | |
| Produit Prévu | CIBLES DES PRODUITS (ANNEES) | ACTIVITES PREVUES | PARTIES RESPONSABLES | MOYENS (MAD) - ESTIMATION |
| <p>Produit 1 : Un plan de développement communal de l'oasis de Figuig est élaboré et mis en œuvre par les acteurs locaux selon une approche participative, partenariale et sensible au genre.</p> <p>Indicateur 1 : Consensus autour du plan de développement communal</p> <p>Situation de référence : Manque de convergence, d'intégration et de coordination dans la planification du développement local de l'oasis de Figuig (Il n'existe pas un plan unique de développement intégré au niveau de l'oasis)</p> <p>Situation prévisionnelle : Tous les acteurs locaux participent à l'élaboration du PDC et l'adoptent dans leurs programmes d'action</p> | <p>Cibles (2008) : -Comité de développement mis en place - Structure de Gestion mise en place -Plan de formation élaboré et mis en oeuvre - Plan thématiques développés - Analyse genre du territoire élaboré</p> <p>Cibles (2009) : - Plan de développement local validé et mis en œuvre - Stratégie de communication élaborée - Campagnes de communication et de mobilisation de ressources lancées - Système d'information mis en place et consulté -Evaluation mi-parcours du plan de développement</p> | <p>1 Mise en place d'un comité DÉLIO Figuig assurant l'orientation et le suivi du PDC intégré piloté par le Conseil Municipal</p> <p>1. Organisation d'un atelier de validation et de lancement de la charte du développement (sélection des priorités)</p> <p>2. Mise en place de l'équipe de gestion du comité (avec validation des termes de références)</p> <p>3. Mise en place et équipement des locaux</p> <p>4. Analyse genre et planification/validation d'activités d'habilitation des femmes et des hommes</p> <p>2 Elaboration et mise en oeuvre du plan de renforcement des capacités en vu de développer le PDC</p> <p>1. Consultation avec les différents acteurs du développement – analyse des besoins</p> <p>2. Elaboration participative du plan de formation pluriannuel (Formations + voyages d'études...)</p> <p>3. Formations spécifiques par cibles (société civile, élus ...)</p> <p>4. Formations spécifiques par thème (environnement, gouvernance, approche genre...)</p> <p>3 Elaboration et mise en oeuvre d'une stratégie de</p> | <p>Municipalité, DGCL, Agence de l'Oriental, PNUD Coordonnateur/trice</p> | |

| | | | | |
|---|---------------------------------|---|--|--|
| <p><u>Indicateur 2 :</u> Taux de réalisation des activités du plan de développement</p> <p>Situation Prévisionnelle : Taux de réalisation supérieur à 70% en 2011</p> <p><u>Indicateur 3 :</u> Intégration De l'approche genre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prise en considération du genre dans toutes les étapes de l'élaboration du PDC. • Nombre de projets/montant alloué du PDC qui sont sensibles au genre/ Nombre total de projets du PDC • Nombre de projets sensible au genre réalisés / nombre total de projet sensibles au genre du PDC • La satisfaction des bénéficiaires <p><u>Indicateur 4 :</u></p> <p>Nombre de consultation du site web du comité de développement territorial Nombre d'inscrits/réactions sur le forum du site web du développement territorial (si le portail le prévoit)</p> <p>Situation de référence : En Novembre 2007, 21 243 visiteurs depuis Février 2006</p> | <p>local intégré est lancée</p> | <p>communication (Marketing territorial) inscrite dans la vision du PDC</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Désignation d'un responsable communication et élaboration de la stratégie de communication (Sous-traité consultant) 2. Elaboration du merchandising (campagne d'affichage, brochure bailleurs de fonds...) 3. Mise en place site web (ou amélioration du site existant...) 4. Plaidoyer pour la mobilisation de ressources sur la base du plan de développement de l'oasis <p>4 Elaboration participative d'un plan de développement communal intégré de l'oasis (Sur la base de la charte du développement et sur la base du document provincial : Groupe de Travail de la Province de Figuig...)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Validation de la charte de développement et sélection des priorités thématique (Ajout d'une thématique: aspects thématiques: proposition de textes de lois pour l'exploitation des espaces oasiens, charte communale...) 2. Diagnostic participatif état des lieux (monographie détaillée par des enquêteurs et analyse des axes thématiques...) 3. Diagnostic participatif pour l'élaboration du PDC : Mise en place des groupes de travail thématiques (termes de références et fréquence) 4. Mise en place de plans d'actions sectoriels (en fonction des thématiques sélectionnés) 5. Faire de la mobilisation de ressources sur la base du plan de développement de l'oasis composé des plans d'actions sectoriels <p>5 Mise en œuvre des projets identifiés dans le plan de développement communal intégré de l'oasis (à partir de 2009)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lancement des projets mentionnés dans le plan de développement 2. Mobilisation de ressources supplémentaires | | |
|---|---------------------------------|---|--|--|

| | | | | |
|---|---|--|---|----------------|
| | | <p>6 Mise en place d'un système d'information de suivi et d'évaluation en partenariat avec le Programme Rural de l'UNICEF</p> <p>1. Mise en place d'un système d'information géographique? Base de données ? (posté sur le site web ?)</p> <p>2. Mise en place dans les locaux d'une bibliothèque rassemblant toutes les études, diagnostics et recherches élaborés sur l'oasis</p> <p>3. Elaboration d'études de capitalisation des enseignements tirés des bonnes pratiques (dans les domaines environnements, AGR, artisanat...)</p> <p>4. Evaluation mi-parcours de la mise en œuvre du plan de développement de l'oasis en vue de fournir des recommandations pour l'amélioration et la duplication à d'autres provinces/oasis du Maroc</p> | | |
| SOUS-TOTAL PRODUIT 1 | | | | 383 887 |
| <p><u>Produit 2</u> 5 filières de produits locaux sont valorisées et développées en tant qu'actions pilotes du plan de développement local intégré de l'oasis (de 2008 à 2011) En 2008, 2 filières sont valorisées et développées.</p> <p><u>Indicateur1 :</u> Evolution du Chiffre d'affaire de la filière</p> <p><u>Indicateur2 :</u> % de producteurs qui adhèrent à la structure / coopérative de gestion de la filière</p> <p><u>Indicateur3 :</u> Diversification des débouchés de la filière (sécurisation)</p> <p><u>Indicateur4 :</u> Labellisation des produits du terroir</p> <p>Situation de référence : il existe une</p> | <p>Cibles (2008) -2 documents de capitalisation des enseignements tirés sur 2 filière de commercialisation de produits figuigi : dattes et artisanat local</p> <p>Cibles (2009) - 3 nouvelles filières clés retenues à partir du PDC, - projets pilotes sont développés et appuyés - Sélectionner dans le plan de développement local intégré de nouvelles filières clés à appuyer (projets pilotes venant appuyer la mise en œuvre du plan de développement local intégré)</p> | <p>1 Valoriser les dattes (conditionnement, labellisation...etc)</p> <p>§ Etat des lieux des centres de production (état des lieux de la filière) (capitalisation avec projets POT...)</p> <p>§ Formations des producteurs à des techniques nouvelles</p> <p>§ Création d'une plateforme/ de coopératives en fonction des réseaux existants</p> <p>§ Appuyer la commercialisation (commerce équitable, étudier les débouchés nationaux et internationaux, travailler avec la coopération décentralisée...)</p> <p>§ Développer un label</p> <p>2 Développer l'artisanat local (burnous, djellaba et tapis)</p> <p>§ Etat des lieux des centres artisanaux de production (état des lieux de la filière)</p> <p>§ Formations des artisans</p> <p>§ Création d'une plateforme/ centre artisanal/ de coopératives (Voir les réseaux existants)</p> <p>§ Appuyer la commercialisation (commerce équitable, étudier les (nouveaux) débouchés nationaux et internationaux, travailler</p> | <p>Municipalité, DGCL, Agence de l'Oriental, PNUD</p> | |

| | | | | |
|--|--|---|--|---------|
| certaine reconnaissance de quelques produits spécifiques au terroir Situation prévisionnelle : Reconnaissance officielle et protection des produits liés au terroir. | | avec la coopération décentralisée...) § Mise en place d'un processus de labellisation et de design (labellisation/cachet) des produits artisanaux de Figuig. § la valorisation des plantes aromatiques et médicinales § la promotion du tourisme responsable | | |
| SOUS-TOTAL PRODUIT 2 | | | | 320 880 |
| Produit 3 Le patrimoine culturel et environnemental de l'oasis de Figuig est valorisé (projets démonstratifs, patrimoine mondial de l'UNESCO...) Indicateur 1 : Nombre d'actions de plaidoyer engagées en vue d'une inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO Indicateur 2 : Taux de régénération de la palmeraie Situation de référence : palmeraie en régression | Cibles (2008) - Des actions en matière d'économie d'eau sont initiées Cibles (2009) - un argumentaire pour plaider à l'inscription de l'oasis Figuig est produit - préscolaire développé Cibles (2010) - Une pépinière de protection de la biodiversité est développée | 1 Plaider pour l'inscription de Figuig au patrimoine mondial de l'UNESCO 2 Réhabiliter et équiper Préscolaire 3 Développer une pépinière de protection de la biodiversité 4 Introduire les systèmes d'économie d'eau et d'irrigation collective | Municipalité, DGCL, Agence de l'Oriental, PNUD | |
| SOUS-TOTAL PRODUIT 3 | | | | 255 450 |
| TOTAL PROJET | | | | 960 217 |

B) Le plan de travail annuel - Cf. Annexe 1