

REVISION SUSTANTIVA DEL PROYECTO

Número Proyecto: 00042884

Título Proyecto: Plan Nacional de Exportación REDIEX

Año Inicio: 2005

Año Finalización: 2012

Agencia Ejecución: Gobierno

Agente Implementación: Ministerio de Industria y Comercio

Tipo Revisión: Revisión Sustantiva 09

<i>PRESUPUESTO al 31 de diciembre de 2009</i>		
<i>Donante</i>	<i>Fondo</i>	<i>Monto (US\$)</i>
GOBIERNO	30071 Programme Cost - GOB	1,400,000.00
Total Gastos (2005 - 2009)		9,301,597.61
Total Presupuesto (2010)		1,400,000.00
Presupuesto Total del Proyecto		10,701,597.61
No Programado		0.00

Breve Descripción:

Dentro del marco de cooperación entre el Ministerio de Industria y Comercio y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se realiza la revisión sustantiva del documento de proyecto de referencia para acordar la extensión por el año 2010 de las actividades del proyecto.

Se establecen en el presente documento las razones para la extensión del acuerdo de cooperación así como el plazo respectivo.

Aprobado por:

Lorenzo Jiménez de Luis,
Representante Residente, PNUD

Francisco Rivas Almada,
Ministro, Ministerio de Industria y Comercio

Fecha

Firma

19/01/2010

19/01/2010

The image shows two handwritten signatures. The first signature is written over the date '19/01/2010' and is associated with the 'Firma' label. The second signature is written over the date '19/01/2010' and is associated with the 'Fecha' label. Both signatures are in black ink and appear to be cursive or stylized.



Annual Work Plan

Paraguay - Asuncion

Award Id: 00038589

Report Date: 7/1/2010

Award Title: Plan Nacional de Exportación

Year: 2009

Project ID	Expected Outputs	Key Activities	Timeframe		Responsible Party	Planned Budget				
			Start	End		Fund	Donor	Budget Descr	Amount US\$	
00042884	Plan Nacional de Exportación	Asistencia al MIC			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300	Local Consultants	435,519.94
		Atracción de inversiones			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100	Facilities & Administration	11,780.80
		Coordinación Ejecutiva			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300	Local Consultants	74,125.98
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100	Facilities & Administration	2,965.04
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71200	International Consultants	300.00
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300	Local Consultants	193,998.03	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71600	Travel	139,588.00	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	72100	Contractual Services-Companie	25,000.00	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	72200	Equipment and Furniture	10,000.00	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	72400	Communic & Audio Visual Equip	15,100.00	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	72500	Supplies	3,700.00	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	73300	Rental & Maint of Info Tech Eq	28,587.40	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	73400	Rental & Maint of Other Equip	10,236.22	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	74100	Professional Services	1,350.00	
				PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	74200	Audio Visual&Print Prod Costs	1,477.91	
		PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	74500	Miscellaneous Expenses	124,296.85			
		Mesa Carne y Cuero			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100	Facilities & Administration	26,542.26
		Mesa de frutas y hortalizas			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300	Local Consultants	18,610.24
		Mesa de Kaa Hee			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100	Facilities & Administration	744.41
		Mesa de productos forestale			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300	Local Consultants	18,610.24
		Mesa de Tecnologia			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100	Facilities & Administration	744.41
		Mesa de Textiles y/o confec			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100	Local Consultants	15,510.24
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300	Local Consultants	624.41
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100	Facilities & Administration	15,610.24
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300	Local Consultants	424.41
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300	Local Consultants	10,610.24
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100	Facilities & Administration	624.41



Annual Work Plan

Paraguay - Asuncion

Award Id: 00038589

Report Date: 7/1/2010

Award Title: Plan Nacional de Exportación

Year: 2009

Project ID	Expected Outputs	Key Activities	Timeframe		Responsible Party	Planned Budget			Amount US\$
			Start	End		Fund	Donor	Budget Descr	
		Mesa de Turismo			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300 Local Consultants	0.00
		Programas Sectoriales			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100 Facilities & Administration	0.00
		Servicios al Exportador			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300 Local Consultants	43,800.79
		Unidad de Ambiente de Neg			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100 Facilities & Administration	1,798.03
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300 Local Consultants	94,960.63
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100 Facilities & Administration	3,798.43
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300 Local Consultants	89,677.17
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100 Facilities & Administration	2,587.09
TOTAL									1,434,338.47
GRAND TOTAL									1,434,338.47



Annual Work Plan

Paraguay - Asuncion

Award Id: 00038589

Award Title: Plan Nacional de Exportación

Year: 2010

Report Date: 7/1/2010

Project ID	Expected Outputs	Key Activities	Timeframe		Responsible Party	Planned Budget			Amount US\$
			Start	End		Fund	Donor	Budget Descr	
00042884	Plan Nacional de Exportación	Coordinación Ejecutiva			PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71300 Local Consultants	900,000.00
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	71600 Travel	100,000.00
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	72100 Contractual Services-Companie	305,000.00
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	72800 Information Technology Equipm	35,000.00
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	74500 Miscellaneous Expenses	6,000.00
					PAR-GOBIERNO DEL PARAGUA	30071	GOBIERNO	75100 Facilities & Administration	54,000.00
TOTAL									1,400,000.00
GRAND TOTAL									1,400,000.00

PROGRAMA DE COOPERACIÓN
ENTRE EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
Y EL PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

REVISIÓN DEL PROYECTO 42884

“Apoyo al Gobierno Nacional para implementar el Plan
Nacional de Exportaciones a través del Ministerio de Industria y
Comercio”.

Dentro del marco de cooperación entre el Ministerio de Industria y Comercio y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se realiza la revisión sustantiva del documento de proyecto de referencia para acordar la extensión por el año 2010 de las actividades del proyecto.

Se establecen en el presente documento las razones para la extensión del acuerdo de cooperación así como el plazo respectivo.

Antecedente general del proyecto

El proyecto PAR02/005, Atlas -00042844 "Apoyo al Gobierno Nacional para implementar el Plan Nacional de Exportación a través del Ministerio de Industria y Comercio" ha iniciado su ejecución el 01/03/2005 y su periodo de duración inicial fue prevista inicialmente una extensión de cuatro años. Las necesidades de continuidad de las actividades promovieron una ampliación de convenio inicial con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo bajo el componente "Logro de los ODM y reducción de la pobreza humana – La globalización que beneficia a los pobres" a todo el periodo fiscal del año 2009.

El Decreto N° 4328 del 20 de Diciembre de 2004 Apueba el Plan Nacional de Exportación y crea la Red de Inversiones y Exportaciones REDIEX, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio.

Los principales objetivos generales logrados en estos años de ejecución son:

Estructura inicial establecida en el PRODOC del proyecto	Objetivos Previstos	Resultados Logrados
Componente 1	Inversiones relacionadas con la creación de la REDIEX, el equipo técnico ejecutor del Plan Nacional.	REDIEX implantado.
Componente 2	Recursos necesarios para contratar consultorías, tanto para el apoyo directo a las empresas a través de mesas sectoriales, como para el soporte del sector público en los factores de competitividad sistémica y el protocolo de funcionamiento detallado de la Red, así como la logística de los mecanismos participativos, publico privados, a través de foros de consulta semestrales y reuniones periódicas.	Mesas sectoriales creadas y en funcionamiento.
Componente 3	Inversiones relacionadas con la plataforma basada en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), para facilitar los procesos de información, comunicación, coordinación y cooperación, ya sea en forma presencial como virtual.	Sistema de Información y Comunicación implementado.

Componente 4	Promoción e introducción de productos en el exterior, relacionados con las Mesas Sectoriales.	Participación en ferias y eventos internacionales de empresas miembros de las mesas.
Componente 5	Inversiones para la promoción de las exportaciones en el exterior y la apertura de nuevos mercados mediante las negociaciones comerciales internacionales.	Promoción de Exportaciones en el exterior para la apertura de nuevos mercados mediante la realización de asistencia personalizada de REDIEX a empresas interesadas.
Componente 6	Desarrollo de la oferta de productos en las cadenas prioritarias del Plan Nacional de Exportación	Oferta exportable de productos pertenecientes a las cadenas prioritarias del PNE definida.
Componente 7	Preparación del local físico en donde será instalado el Ministerio de Industria y Comercio, desde donde funcionara REDIEX.	REDIEX cuenta con local físico en el MIC.

A partir del año 2006, son incorporados otros componentes/actividades dentro de la estructura de resultados de REDIEX, en el marco de 4 ejes temáticos, siendo:

	Objetivos Previstos	Objetivos Logrados	
		2006	2008 (datos informe de gestión 2008)
Programas Sectoriales	Apoyar los sectores priorizados por el Plan Nacional de Exportación a través de creación de Mesas Sectoriales, diseño de planes estratégicos generales y políticas en dichas Mesas y apoyar a las empresas de estos sectores, a través del cofinanciamiento de proyectos de promoción competitiva de las exportaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • 8 Mesas formadas: Carne-Cuero, Algodón-Textil-Confecciones, Turismo Software Forestales Frutas y Hortalizas, Turismo, Software, Productos Forestales, Hortalizas, Biocombustibles, Stevia. • 6 Convenios firmados y en ejecución (Carne-Cuero, Algodón-Textil-Confecciones, Turismo, Software, Productos Forestales, Frutas y Hortalizas). • 70 Proyectos de cofinanciamiento ejecutados, beneficiando a más de 120 empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo y ejecución de 71 proyectos de cofinanciamiento sectoriales de promoción competitiva de las exportaciones. • 110 reuniones con participación público privada en busca de la competitividad sectorial a través de las 8 Mesas Sectoriales. • 49 visitas a empresas de sectores priorizados realizadas. • 16 cursos, Seminarios y eventos de capacitación y difusión realizados. • 16 estudios sectoriales elaborados y publicados.

<p>Atracción de Inversiones</p>	<p>Atraer inversiones al Paraguay, promocionando al país, contactando empresas en el exterior, asistiendo a los interesados que visitan el Paraguay.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un moderno sistema de información para el seguimiento de contactos internacionales interesados en invertir en Paraguay. • Se han contactado 57 empresas internacionales con potencial de invertir en el país, y se está realizando el seguimiento correspondiente (empresas de Brasil, Portugal, Alemania, Italia, Estados Unidos, España y Taiwán). • Se participó en los viajes de las delegaciones oficiales para promocionar las bondades de invertir en Paraguay. • Elaboración de la primera Guía para el Inversionista completa, que contempla todos los pasos, procedimientos, costos y leyes para hacer negocios desde y en Paraguay. • Se instalaron 3 agentes promotores para atraer inversiones de Brasil, Argentina, USA y otros países. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de materiales de promoción internacional en 6 idiomas. • Actualización del Sistema Integrado de Contactos (SIC) para realizar el seguimiento de inversiones potenciales. • 142 empresas identificadas. • 129 PPPs realizadas. • 117 PVPs realizadas. • Seguimiento a 236 empresas con potencial inversiones en Paraguay. • 28 notificaciones a REDIEIX sobre la decisión de invertir en Paraguay. • 16 empresas que inician trámites para constituir sociedad e iniciar trabajos en Paraguay en rubros industriales y de servicios. El monto total es de USD 100 millones y la previsión es generar 2.500 puestos directos. • Atracción de inversiones en localidades fuera del eje Asunción-CDE, tales como Salto del Guairá, Encarnación y Puerto Triunfo. • Participación en tres Viajes Internacionales promocionando Paraguay como destino de Inversión: Iowa EEUU, Dallas EEUU, Sao Paulo BRASIL
<p>Ambiente de Negocios</p>	<p>Impulsar y establecer un ambiente apropiado para los negocios y las inversiones en el país a través de la adecuación y simplificación de los marcos legales y reguladores existentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación del Plan por el Poder Ejecutivo y el FONDO MONETARIO INTERNACIONAL. • Se instalaron dos MESAS DE CLIMA DE NEGOCIOS: <ul style="list-style-type: none"> – Simplificación de Trámites Empresariales – Logística para el Comercio Exterior. • En estas dos mesas participan 40 instituciones públicas y privadas, y ambas mesas son presididas por el Sector Privado. • Inauguración el 27/11/06 del SUAE, una ventanilla única para la apertura de empresas, que bajará los plazos (de 74 a 36 días) y los costos (de US\$ 840 a U\$S 250) para la apertura de empresas en el país. 	<ul style="list-style-type: none"> • 213 Reuniones de las Mesas o sus Grupos de Trabajo por el pleno de la mesa, realizadas. • Realización de 24 eventos de difusión para el mejoramiento del clima de negocios. • 2 misiones al extranjero para adquirir nuevas herramientas para mejorar el ambiente de negocio.
<p>Servicios al Exportador</p>	<p>Apoyar a empresas exportadoras que no forman parte de los sectores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 250 empresarios asistidos. • 5 empresas apoyadas para elaborar Planes de Promoción internacional, material promocional, página Web y viajes de prospección. 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Seminarios realizados. • 611 exportadores y potenciales exportadores atendidos. • 20 Boletines de Mesas Sectoriales

<http://www.eset.com>

	<p>priorizados en las Mesas Sectoriales, a través de informaciones, formación de Consorcios, capacitaciones y misiones comerciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 15 seminarios realizados. • 1.500 empresarios/functionarios de empresas privadas participantes. • Consorcio de Colchones: apoyo de formalización, contratación de gerente, capacitación en Italia, viaje de prospección a Brasil. • Consorcio de Muebles: contratación de gerente, viajes de prospección a Estados Unidos y España, capacitación en Italia. • Consorcio de Imprentas: contratación de gerente, apoyo para exportar a Brasil. • Estudio y gestiones para efectivizar el convenio de compensación comercial entre Venezuela y Paraguay, a través de acuerdo energético entre PDVSA y Petropar. 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Boletines de Comercio Exterior • 30 Folletos "Primeros pasos para exportar" • 31 Perfiles de países y mercados. • Participación de empresas nacionales en ferias en el exterior: a) SIAL: 11 empresas; b) Taipéi GIFTIONARY AUTUMN SHOW: 3 empresas. • Organización y acompañamiento de la delegación empresarial paraguaya a la misión oficial del Presidente Fernando Lugo en Noviembre de 2008. • Estadísticas mensuales de Mesas Sectoriales • 115 Respuestas a Consultas de Exportadores • Implementación de Sistema de Información Geográfica (SIG) • 6 misiones comerciales externas recibidas • Organización de la rueda de negocios EXPO 2008 • Estas actividades fueron programadas pero no ejecutadas: <ul style="list-style-type: none"> - Implementación de Plataforma de Información de Comercio Exterior.
--	---	---	---

Contexto de la cooperación

El PNUD apoya al Ministerio de Industria y Comercio para coadyuvar al cumplimiento de la Misión Institucional del MIC, que señala:

“Apoyar al Gobierno Nacional en la ejecución del “Plan Nacional de Exportación”, cuyo objetivo es implementar una política integral de desarrollo de exportaciones, la que en concordancia con la política de apertura comercial y de acción de inversiones, permita aumentar los flujos de capital de forma permanente y genere oportunidades para aumentar el empleo productivo de forma sostenible. Las acciones serán enfocadas en :i) articular esfuerzos entre el sector público, el sector privado y la universidad para desarrollar en forma participativa el Plan Nacional de Exportación; ii) dar soporte para comunicar las decisiones, los avances, las barreras, y los resultados; y iii) coordinar programas específicos que estimulen la exportación..

En el año 2010 ambas instituciones planificarán acciones conjuntas necesarias para fortalecer el Proyecto PAR/05/002-Atlas 42884 - de Apoyo al Gobierno Nacional para implementar el Plan Nacional de Exportación a través del Ministerio de Industria y Comercio, y consolidar el mismo, así como la creación de un espacio para el diálogo estratégico y el trabajo en RED de los sectores privado, público y académico, enfocados a impulsar las exportaciones y atraer las inversiones al país; construyendo y poniendo en marcha una agenda de políticas que incidan en la mejora de la competitividad internacional de los sectores relacionados a la producción de bienes y servicios.

Las acciones en tal sentido, se enmarcan en la articulación esfuerzos entre el sector público, el sector privado y la universidad para desarrollar en forma participativa el Plan Nacional Exportación; dar soporte para comunicar las decisiones, los avances, las barreras, y los resultados; coordinar programas específicos que estimulen la exportación; entre otras acciones que guarden relación directa con los objetivos mencionados.

Situación del programa

En estos últimos años el Proyecto PAR/05/002 se ha posicionado como una herramienta importante dentro del aumento de las exportaciones nacionales y soporte a la diversificación de mercados, pero sobre todo en la generación de empleo en condiciones dignas, transferencia de tecnología, internalización de la misma para su posterior desarrollo e innovación a nivel local, capacitación a la mano de obra paraguaya, crecimiento industrial con valor agregado y otros beneficios que contribuyen con más oportunidades para un desarrollo sostenible.

Actualmente REDIEX organiza sus actividades para el periodo 2010 – 2013 a través de tres direcciones operativas trabaja, a saber:

- a) **Programas Sectoriales:** Trabajo en RED en sectores priorizados a través de planificación estratégica y su seguimiento, generación de ideas y facilitación para la adopción de políticas, y ejecución de proyectos específicos de apoyo a las empresas y a los sectores exportadores. Para el periodo de referencia, la dirección de Programas Sectoriales de REDIEX cuenta con financiamiento del programa BID 1916/BL-PR.
- b) **Ambiente de Negocios:** Esfuerzos entre el sector público, el sector privado y la universidad para desarrollar en forma participativa el Plan Nacional Exportación focalizados en la mejora del clima de negocios de Paraguay. Para el desarrollo de estas actividades se han implementado cuatro mesas de mejora de ambiente de negocios.
- c) **Atracción de Inversiones:** esfuerzos entre el sector público, el sector privado y la universidad para desarrollar en forma participativa el Plan Nacional Exportación. Para el desarrollo de esta acción existen definidas 6 actividades.

Adicionalmente, REDIEX cuenta con direcciones de soporte, administrativo y de gestión, para el correcto desenvolvimiento y seguimiento de sus distintas actividades.

Justificación de la presente revisión

El documento de proyecto, en su sección H, prevé la necesidad de prorrogar y ampliar el Proyecto dentro del mismo contexto y con los mismos objetivos.

El objetivo de dar continuidad a este programa es apoyar al Gobierno Nacional en la consolidación del Proyecto PAR/05/002 "Apoyo a la implementación del Plan Nacional de Exportación", dando sostenibilidad a la gestión realizada por la Red de Inversiones y Exportaciones para el apoyo al sector exportador paraguayo.

Plan de trabajo

El Plan Anual de Trabajo 2010 se encuentra enmarcado dentro de siete componentes fundamentales, para lo cual se ha previsto en el Ante Proyecto de Presupuesto General de la Nación un presupuesto de aproximadamente USD 1.164.628. A continuación se detallan los componentes:

Componente 1: (Activity 1 - Coordinación Ejecutiva) Contiene las inversiones relacionadas con la gestión directiva, administrativa y del equipo técnico ejecutor del Plan Nacional.

Componente 2: (Activity 2- Programas Sectoriales) Contiene inversiones y requiere recursos necesarios para brindar soporte a la gestión de apoyo a las mesas sectoriales en lo referente a su sustentabilidad y consecución de los objetivos estratégicos de las matrices sectoriales.

Componente 3: (Activity 4 - Atracción de Inversiones) Contiene actividades que se relaciona con la promoción y atracción de inversiones extranjera

Componente 4: (Activity5 - Servicios al Exportador) contiene actividades que se relacionan al soporte de servicios a los exportadores, como el equipo técnico que pueda asesorar, brindar informaciones de valor en relación a las oportunidades, requerimientos y otras informaciones que faciliten el proceso decisorio de exportación.

Componente 5: (Activity6 - Fortalecimiento Institucional) contiene actividades que se relacionan a la generación de un fortalecimiento institucional del Ministerio de Industria y Comercio,

Componente 6: (Activity12 – Ambiente de Negocios) Contiene las inversiones relacionadas con la gestión de las mesas constituidas para la generación de un clima empresarial favorable para las exportaciones nacionales.

Plazos

La presente revisión prevé la ejecución del proyecto durante el año 2010 de conformidad con el presupuesto previsto.