



**PRIMER INFORME DEL PROYECTO**  
(Cubre período 24 agosto al 31 de diciembre 2021)

<b>ELABORADO POR</b>	<b>Ada Kelly Pineda</b>
<b>FECHA DE PRESENTACIÓN/ APROBACION</b>	23-12-2021

## 1. INFORMACION GENERAL

**Numero de proyecto: N°. 00135313/00126605 y 00127703**

**Título del proyecto:** “Digi-Chiquihuites” (Canasta digital para salvaguardar los medios de vida, la protección social y la inclusión financiera de las mujeres)

**Socio en la implementación:** Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial (ISBM)

Turismo

Ministerio de Turismo/ Instituto Salvadoreño de

**Efecto directo del UNDAF 2016-2020:**

La población goza de una mejor cobertura y acceso universales y equitativos de los bienes y servicios básicos de calidad.

**Efecto directo del CPD 2016-2020:**

La población goza de una mejor cobertura y acceso universales y equitativos de los bienes y servicios básicos de calidad.

**Producto del CPD 2016-2020:**

Las Instituciones Públicas seleccionadas cuentan con mejores capacidades de planificación y ejecución de la inversión pública a nivel nacional y local.

**Marcador de género [1]:**

GEN 2

**Socios Responsables:**

PNUD


**Resumen del Proyecto:**

La recuperación económica ha acelerado el proceso de digitalización en la sociedad; sin embargo, existe una brecha digital que afecta particularmente a las mujeres en la micro y pequeñas empresas, y a los servicios de salud. La brecha digital enfrenta tres principales obstáculos: el limitado acceso digital, específicamente a internet; las reducidas capacidades para un uso efectivos de los servicios digitales; y, un inadecuado entorno regulatorio para incentivar un mayor uso de estos servicios.

Por ello, se propone una estrategia para generar conocimientos que permita crear y difundir canastas

digitales inclusivas, denominada por la palabra en Náhuatl Chiquihuites, por medio de: identificar innovaciones con base en las metodologías del Laboratorio de Aceleración del PNUD: exploración, mapeo de soluciones, experimentación y escalamiento. Asimismo, el establecimiento de alianzas que permita fortalecer una red de innovación en servicios digitales para la micro y pequeñas empresas, enfocadas en las mujeres; y fortalecer las capacidades del Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial (ISBM) para el desarrollo y adopción de servicios digitales de salud.

Firma:

DocuSigned by:  
  
F9179D8D0229429...

Licda. Ada Kelly Pineda  
Coordinadora del Proyecto

## 1. Resultados del Proyecto

### Resultado General del proyecto:

El resultado del proyecto es crear una canasta de servicios digitales inclusiva, denominada por la palabra en Náhuatl Chiquihuites; que está enfocada en mujeres emprendedoras de la micro y pequeñas empresas, particularmente en el sector turismo, y en mejorar la protección social de los docentes del sector público por medio de la digitalización de servicios de salud ofrecidos por el ISBM.

El proyecto Digi-Chiquihuites tiene por objetivo, generar una canasta de servicios digitales para salvaguardar los medios de vida, fortalecer la protección social y mejorar la inclusión financiera de las mujeres. Así como, el acercamiento de los servicios de salud para los docentes del sector público y sus grupos familiares a través de innovaciones digitales. Así que, la canasta de servicios digitales inclusiva, que comprende medios, capacidades y habilitadores, contribuirá a reducir las desigualdades en el acceso a servicios básicos y a medios de vida.

Un primer resultado del proyecto es, generar conocimientos sobre los diferentes elementos que puedan

conformar canastas de servicios digitales para los públicos meta del proyecto. La exploración será un primer ciclo de aprendizaje sobre los elementos que pueden conformar las canastas de servicios digitales, y que permitan a través de su implementación potenciar y acelerar los procesos de digitalización. Las canastas digitales están pensadas en dos áreas específicas: una enfocada en la digitalización para los medios de vida, y otra para ampliar y eficientizar las respuestas de protección social.

### Implementación del Proyecto durante el período de este informe

Durante el período reportado en el presente informe, se han preparado las condiciones técnicas y estratégicas para la ejecución efectiva de los productos y el presupuesto asignado al proyecto. Este mismo período, fue relevante para lograr la cohesión entre el equipo del proyecto, así como para completar la contextualización y adaptación de los procesos administrativos y normas del PNUD para la gestión de proyectos.

Para cumplir los resultados del proyecto, se han definido cinco fases claves que retoma la metodología de los Laboratorios de Aceleración del PNUD, en las que se integran desde la lógica de ejecución de proyectos, diversos trabajos para la optimización de procesos y actividades, focalizándose en aquellas acciones críticas que pudieran generar mejoras sustantivas en los resultados de los dos componentes del proyecto.

La ejecución integral del proyecto considera 5 fases básicas:

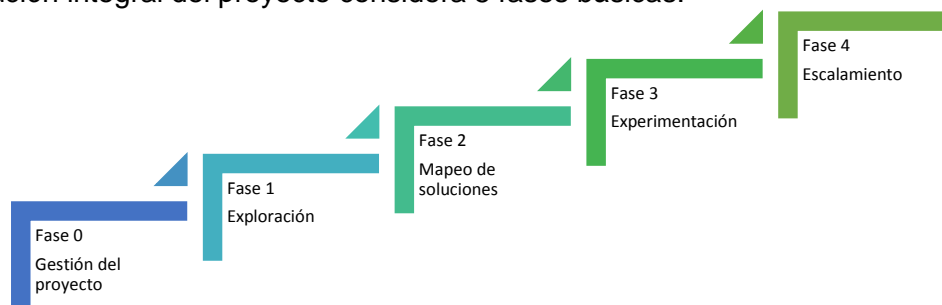


Figura 1: Fases básicas para la ejecución del proyecto Digi-Chiquihuites.

A la fecha del reporte, se ha avanzado en actividades establecidas de las fases 0 a la 2, gestión del proyecto, exploración y mapeo de soluciones, respectivamente. Cabe señalar que los trabajos de la fase 0 son transversales a todo el ciclo de vida del proyecto.

Asimismo, se ha actualizado el Marco de Resultados y actividades planteadas inicialmente en el proyecto. La gestión de cambios representa una actualización de la intervención del proyecto, sin provocar ningún cambio sustantivo en los productos.

## 2. Resumen de ejecución del proyecto

A continuación, se describen las actividades del proyecto ejecutadas durante el 2021.

- ✓ La fase 1 se completó con la actividad de introspección de la contraparte ISTU, que requirió la visitas a los parques priorizados y reconocimiento de las beneficiarias, incluyendo el Mercado del Mar y reunión con personal que administra los parques recreativos.
- ✓ Para el componente 2, se desarrolló un diagnóstico general sobre Dimensiones de la Transformación digital institucional de ISBM que permitió proponer una ruta de intervención del proyecto, a partir de la comprensión de algunos procesos y necesidades de digitalización.
- ✓ Se validó el alcance del proyecto con las autoridades del MITUR/ISTU e ISBM, que marcaron el inicio de las actividades operativas del proyecto.
- ✓ En la fase de validación del componente grupo meta compuesto por 170 de la red de parques administrados por el ISTU y 20 personas arrendatarias del Mercado del Mar, sumando un total de 190 personas participantes. También, se priorizó 3 parques para desarrollar el piloto de conectividad. La incorporación del Mercado del Mar como nuevo espacio físico de interés priorizado por el MITUR, también añade una nueva vinculación al proyecto a través de la Cámara Salvadoreña de Turismo - CORSATUR, al ser una unidad que se encuentra bajo la administración de esta institución.
- ✓ La línea base de los componentes 1 y 2 arrancaron en el mes de noviembre. La información obtenida será relevante para comprender el estado de las aptitudes, actitudes y capacidades de las personas y el contexto digital de las instituciones socias del proyecto (ISTU/MITUR e ISBM); así como para el diseño de acciones claves que conduzcan hacia la reducción de brechas digitales en los grupos meta



1, se acotó un arrendatarias





- ✓ La metodología de recolección para la línea base en el ISBM, incluyó una encuesta para el sector docente y otra para sus beneficiarios a fin de identificar oportunidades de digitalización de los servicios de salud, enviada el día 20 de diciembre del 2021.
- ✓ Para contribuir al cierre de la brecha digital en las mujeres emprendedoras y empresarias del sector turismo y personal que administra la red de parques recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), se ha contratado una consultoría para el diseño y ejecución de un programa de formación de competencias y habilidades digitales que, permita por el lado de las empresarias, adquirir competencias para aprovechar los servicios que ofrecen las tecnologías digitales para mejorar sus medios de vida, empoderamiento e inclusión financiera y, por otro, habilite capacidades de gestión administrativa y operativa en el personal que administra los parques donde operan las empresarias.
- ✓ El 30 de noviembre se desarrolló en Primer Encuentro de Emprendedoras y Empresarias del Proyecto Digi Chiquihuites, implementado por el PNUD, en donde se compartió información clave para comprender cómo las tecnologías digitales se convierten en medios relevantes para el empoderamiento personal y empresarial. En el encuentro participaron un aproximado de 130 mujeres y sus familias, que lideran negocios dentro de la red de parques recreativos administrados por ISTU y COSATUR.
- ✓ Durante el encuentro anterior, se propició un espacio de diálogo con la participación de empresarias salvadoreñas destacadas con el objetivo de promover entre las participantes del proyecto la importancia de la adopción de una cultura digital para sus negocios, sumando a las metas del componente 1 en el indicador 1.3.



- ✓ El 15 de diciembre de 2021, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en coordinación con el Ministerio de Turismo (MITUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), a través de un evento simbólico, iniciaron la entrega de herramientas y equipos de



“canastas de servicios digitales” a emprendedoras, micro y pequeñas empresarias de los parques recreativos del país, para la promoción de la inclusión digital y financiera. Los equipos y herramientas incluyen teléfonos inteligentes y paquetes de conexión móvil, los cuales son un componente de las Canastas Digitales Inclusivas. Esta iniciativa, da paso a la consecución parcial del indicador 1.1 del componente 1 el proyecto, sobre el diseño de Canasta digital para emprendedoras incorporando dos soluciones en el componente de acceso: teléfonos inteligentes y paquete de datos de conexión móvil.

- ✓ Un avance sustantivo del proyecto ha sido la formalización del interés de la Secretaría de Innovación para incorporar la evaluación de la transformación digital (DRA) como parte de las acciones estratégicas para desarrollar la Agenda Digital 2020-2030 a nivel nacional. El proyecto, en su intervención ha garantizado que, tanto el MITUR como ISBM sean instituciones priorizadas en el desarrollo de la DRA. A nivel operativo, el proceso cuenta con un plan de trabajo para los 3 meses siguientes.
- ✓ Por último, se ha avanzado en la identificación inicial de posibles aliados para el proyecto, entre los que se encuentran Banco Agrícola, Women 4 Business (W4B) y PNUD Perú. Sobre este último, se ha avanzado en programar la agenda de 3 encuentros con el programa Innova tu Mercado a fin de propiciar un espacio de aprendizaje entre mujeres emprendedoras de ambos países; asimismo se han desarrollado reuniones de exploración de intereses comunes entre el proyecto Banco Agrícola y W4B.



### 3. Implementación y gestión del proyecto

#### Preparación de documentos de gestión administrativa.

Se ha completado la fase 0 del proyecto, específicamente a las actividades relacionadas a la obtención de documentos de gestión, entre los que se encuentran el Plan de trabajo general del proyecto para el período global, cuya elaboración requirió la confección y definición de la Estructura Desglosada del Trabajo (EDT) para cada componente, elaboración del cronograma, identificación de recursos y consolidación en una matriz de planificación, que en conjunto orientaron la validación del alcance y definición de la línea de tiempo de las actividades del proyecto.

#### Gestión del presupuesto y adquisiciones.

Se realizaron ejercicios de identificación de requerimientos para poder establecer el Plan de compras 2021 en base al presupuesto aprobado para cada componente del proyecto. Este documento es dinámico y se actualiza, a medida que se obtiene información más precisa de los costos y estrategias de intervención del proyecto. A continuación, se presenta el resumen de la ejecución financiera del proyecto para el 2021.

**Tabla 1.** Resumen de recursos ejecutados y comprometidos 2021.

Descripción del producto	GL BU	Fund	Output ID	2021	2021	2021	2021	Total Presupuesto asignado 2021 (USD)
				Ejecutado	Ejecutado	Comprometido	Ejecutado +Comprometido	
				(USD)	(%)	(USD)	(%)	
Canasta Digital Turismo	UNDP1	4001	126605	59,663.52	40%	11,300	47%	150,207.77
Protección social docentes	UNDP1	4001	127703	12,114.49	9%	26,300	30%	128,435.75
<b>TOTAL</b>				<b>71,778.01</b>	<b>26%</b>	<b>37,600</b>	<b>39%</b>	<b>278,643.52</b>

El total de recursos comprometidos con órdenes de compra suman \$37,600.00, cuyos pagos y recepción de productos serán ejecutados en el 2022.

Para el 2022 quedaron pendientes pagos de transporte visitas \$650, y armado de canastas \$5,000 para el componente 126605.; así como el contrato de la consultoría del diseño y ejecución del programa de formación por un valor de \$26,920. También, se consideran \$7,500 del contrato de la consultoría sobre transformación digital, cuyo contrato se firmó a finales del mes de diciembre en el componente 127703.

En relación con los recursos asignados en el 2021 (\$278,643.52), el proyecto alcanzó una ejecución del 26%. El compromiso total fue del 39% en 2021. Visto por componentes, se ejecutó el 47% y 9% de los recursos asignados para la canasta de turismo y protección social de docentes, respectivamente. Este desempeño estuvo condicionado por la disponibilidad de recurso humano para el proyecto, completado en el mes de agosto 2021.

**Tabla 2.** Presupuesto global del proyecto ejecutado en 2021 y presupuesto 2022

Descripción del producto	2021	2021	2021	2021	2021	2022
	Asignado	Ejecutado	Comprometido	Ejecutado +comprometido	Presupuesto global asignado	Presupuesto disponible
	(USD)	(%)	(USD)	(%)		
Canasta Digital Turismo	59,663.52	27%	11,300.00	32%	221,564.25	161,900.73
Protección social docentes	12,114.49	9%	26,300.00	30%	128,435.75	116,321.26
<b>TOTAL</b>	<b>71,778.01</b>	<b>21%</b>	<b>37,600.00</b>	<b>31%</b>	<b>350,000.00</b>	<b>278,221.99</b>

A la fecha, el proyecto reporta un porcentaje de ejecución del 21% sobre el total del presupuesto asignado (USD\$350,000.00). Sumando los recursos comprometidos, el presupuesto total del proyecto indica un avance del 31%.

El monto del presupuesto global del proyecto que se asignarán en el plan de trabajo 2022 totalizan USD\$278,221.99

**Tabla 3: Contrato de servicios gestionados**

Nº contrato	Descripción	Empresa	Monto	Vigencia
UNDP/SLV10/SDP/2021/5193	Consultoría para levantamiento de línea base para los productos 1 y 2 del proyecto Digi-Chiquihuites “Canasta Digital para salvaguardar los medios de vida, la protección social y la inclusión financiera de las mujeres”	Asociación Conexión al Desarrollo de El Salvador	\$22,600.00	10/11/2021 31/01/2022
UNDP/SLV10/IC/2021/5197	Asistencia técnica para el levantamiento de requerimiento de transformación digital de servicios de salud para atención de afiliados y beneficiarios del ISBM.	Adapta Technologies SA de CV	\$7,500.00	21 días a partir de la orden de inicio. Emitido el 17/11/2022
UNDP/SLV10/SDC/2021/519	Asistencia técnica para el diseño y dictado de un programa de	Asociación Conexión al Desarrollo de El Salvador	\$ 26,920.00	25/11/2021 16/05/2022



	formación de competencias y habilidades digitales, inclusión financiera para el empoderamiento de mujeres empresarias y personal administrativo del sector turismo en el marco del proyecto Digi-Chiquihuites "Canasta Digital para salvaguardar los medios de vida, la protección social y la inclusión financiera de las mujeres			
UNDP/SLV10/IC/2021/1456	Consultor individual Transformación digital e innovación	José Rubén Aquino	\$7,500.00	23/12/2021 09//05/2022

### **Actividades de coordinación y comunicación**

La coordinación con el equipo del Laboratorio de Aceleración del PNUD y equipo gerencial se han realizado de manera periódica y sistemática, mecanismo que ha posibilitado la consolidación de las ideas discutidas en torno al proyecto y propuesta de solución e intervención para cada componente. La propuesta de TDR se ha triangulado entre el equipo de coordinación, la Oficial de Programa y equipo LAB para dejar en firme los requerimientos en base a las necesidades operativas y estratégicas del proyecto.

Asimismo, se ha establecido un canal de comunicación directo con los puntos focales de las instituciones contrapartes, a través de plataformas de mensajería que permita la puesta en común de elementos relevantes para la coordinación de las actividades más cotidiana del proyecto.

En la gestión de las comunicaciones con los interesados del proyecto, se ha definido una ruta de hitos comunicacionales con el equipo de coordinación del proyecto del PNUD y el personal designado por MITUR, ISTU y CORSATUR. Los hitos comunicacionales son definidos como, espacios de visibilidad que tienen como objetivo informar sobre los avances del proyecto en función de los resultados sustantivos que se obtendrán para cada componente del proyecto.

### **Actualización del Marco de Resultados del proyecto**

Como resultado de la definición del alcance basado en la exploración de soluciones más certeras que conlleven a la consecución de los productos planteados, este período ha sido

propicio para realizar una revisión del Marco de Resultados del proyecto y actividades planteadas inicialmente.

En el proceso de revisión, se identificó la necesidad de alinear las actividades señaladas en el apartado III del cuerpo del documento del proyecto, en el marco de resultados y en el plan plurianual.

Los cambios se han consolidado en una matriz, si bien estas modificaciones no son sustantivas, debido a que no afectan el resultado de los productos, representan una actualización del proyecto que se alinean a la definición más precisa sobre el modelo de intervención del proyecto<sup>1</sup>. (Ver documento de Excel anexo sobre matriz de gestión de cambios)

**Matriz1.** Gestión de cambios de actividades del proyecto por componente

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS Plan Plurianual	CUERPO DEL PRODOC	CAMBIOS/ ACTIVIDADES	CAMBIOS/ INDICADORES	JUSTIFICACIÓN
<p>Producto 1: Empoderar a las mujeres emprendedoras, experimentando con 100 micro y pequeñas empresas, para reducir la brecha digital. El 75% de las micro y pequeñas empresas están en el sector turístico.</p> <p><b>PRODUCTO 1. Empoderar a las mujeres emprendedoras, a través de la experimentación de un grupo piloto de micro y pequeñas empresas, para reducir la brecha digital.</b></p>	1.1. Adopción y adaptación de nuevas tecnologías por micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres.	1. Adopción y adaptación de nuevas tecnologías para empresas (comercio electrónico digital y servicios financieros digitales).	1.1 Diseño de canastas digitales con diferentes componentes a partir de la comprensión de condiciones de los públicos meta del proyecto	1.1 Número de soluciones incorporadas en la canasta digital inclusiva para mujeres emprendedoras.	Es una actividad clave del proyecto y habilitadora de del resto de estrategias de intervención.
	1.2. Desarrollo de competencias digitales y formación para emprendedores: educación financiera, uso de tecnología, innovación.	2. Capacitación para MYPE en: educación financiera; género y masculinidades.	1. 2. Desarrollo de competencias digitales y formación para empresarias de la MYPE: educación financiera, uso de tecnología, innovación, género y masculinidades.	1.2 Porcentaje de personas que finalizan el programa de formación en habilidades, competencias, actitudes y comportamientos digitales	Se propone unir ambas actividades de formación manteniendo el contenido propuesto inicialmente.
	1.3. Capacitación a emprendedores: sobre bioseguridad, género y masculinidades.			d. Personas ayudantes digitales	
	1.4. Desarrollo de plataformas de aprendizaje para fortalecer la articulación y mentoría entre empresas.	3. Desarrollo de plataformas de aprendizaje para fortalecer la articulación y la tutoría entre empresas.	1.3 Desarrollo de plataformas de aprendizaje e intercambio de experiencias para fortalecer la articulación y mentoría entre emprendedoras en áreas de tecnologías e innovación y liderazgo femenino.	1.3 Número plataformas de aprendizaje o espacios de intercambio desarrollados para apoyar a las mujeres emprendedoras.	Combinar las actividades 1.5 y 1.4 para ampliar el alcance de las plataformas de aprendizaje enfocado en generar articulación, mentoría en temas relevantes para las empresarias.
	1.5. Espacios de diálogo creados con el sector bancario.	4. Creación de espacios de diálogo para eliminar barreras a los servicios digitales, particularmente financieros.			

<sup>1</sup> A la fecha de presentación del informe los cambios no han por la Junta del proyecto.

	1.6. Desarrollo de un Consejo de Fundaciones que trabaje en el país para apoyar la recuperación económica y los esfuerzos hacia las mujeres.	5. Creación de un Consejo de Fundaciones, principalmente privadas, que puedan apoyar en el escalamiento de los resultados del proyecto.	Eliminación		En el devenir del proyecto se ha identificado que sale del control y del marco de competencias de las 2 instituciones contrapartes; sin embargo, se identifica la oportunidad de proponerla como actividad relevante para el proyecto con CONAMYPE y KOIKA.
Producto 2: Protección social: servicios de salud digital desarrollados para docentes del sector público y sus familias, considerando indicadores desagregados por sexo y edad.	2.1 Sistema Electrónico de Gestión Integral de los servicios de salud a los beneficiarios	1. Sistema Electrónico de Gestión Integral de los servicios de salud a los beneficiarios del ISBM.	1. Identificación de requerimientos de transformación digital de servicios de salud para atención de afiliados y beneficiarios del ISBM	2.1 Implementación de un modelo para la recopilación, procesamiento, y análisis de datos de actividades u operaciones institucionales para optimizar el análisis y la toma de decisiones.	Durante la etapa de sentir, propuesta por la metodología de laboratorios de PNUD, se obtuvieron evidencias fehacientes sobre las necesidades de digitalización de los servicios de salud prestados por el ISBM, que implicó una redefinición de las estrategias para cumplir con el producto. Adicionalmente, considerando los recursos y el tiempo disponible para la ejecución del proyecto, se tomó la decisión estratégica de focalizar las áreas de intervención en aquellas acciones que permitan alcanzar el producto.
		a. Compilación de la base de datos de información integral para la creación de un número único para los servicios de salud dentro de ISBM	a. Desarrollo de análisis operacional para la identificación de procesos clave, retos y oportunidades de intervención.		
		b. Integrar el componente digital en el proceso de consulta médica, desde el ingreso al establecimiento con el fin de reducir los tiempos de espera y la entrega de datos para verificación del prestador del servicio, así como formularios de servicios digitales para la población de usuarios	b. Definición de Plan de Proyecto y Estrategia manejo del Cambio para la implementación de Prueba de Concepto		
	2.2 Ventana electrónica de servicios administrativos para procedimientos sanitarios	2. Ventanilla electrónica de servicios administrativos para trámites sanitarios	2. Ejecución de prueba de concepto para el desarrollo de servicios digitales de salud.	2.2 Implementada una prueba de concepto para integrar servicios digitalizados de atención en salud para afiliados y dependientes del ISBM administrada por la institución.	
		a. Estandarizar formularios y formatos de solicitud de servicio	a. Coordinación para el diseño y desarrollo tecnológico de componentes de habilitación digital para prueba de concepto		
		b. Instalar quioscos para asistencia con los procedimientos de salud (de 32 a 55 puntos de recolección de datos)	b. Coordinación para la implementación de prueba de concepto.		

	2.3 Aplicación desarrollada para la gestión de servicios administrativos, suministro de medicamentos y servicios especializados con énfasis en servicios sexuales y reproductivos	3. Aplicación APP desarrollada para la gestión de servicios administrativos, suministro de medicamentos y servicios especializados con énfasis en servicios sexuales y reproductivos	32.3 Definición de estrategias de transformación digital de servicios de salud derivadas de la prueba de concepto y de la evaluación de la transformación digital (DRA.)	2.3 Número de entidades gubernamentales y otras contrapartes nacionales que reciben apoyo para fortalecer capacidades digitales en el área de su competencia.
		a. Diseñar la App con diferentes funcionalidades, incluso para la asistencia y gestión de medicamentos. Incluir registro de prestación de servicios especializados para embarazadas y niños (0-5 años)	a. Socialización de estrategia sostenibilidad de la implementación de estrategia de transformación digital.	

## Descripción de modelo de intervención

### Producto 1

La definición del modelo de intervención del componente 1 establece la siguiente lógica de ejecución:

1. Contratación de asistencias para servicios claves como la línea base para conocer y comprender los contextos digitales de los grupos meta y capacidades digitales en las instituciones socias del proyecto; información que será un insumo relevante para afinar el diseño de “canastas” de soluciones innovadoras, productos, servicios y capacitaciones diferenciadas para los diferentes públicos identificados.
2. A través del proyecto Digi-chiquihuites, PNUD El Salvador está diseñando “canastas digitales” para la reducción de la brecha digital en mujeres que gestionan MYPE. El diseño de canastas digitales incorpora elementos tangibles y no tangibles para reducir la brecha digital, definida en 2 componentes principales: acceso y capacidades. Como estrategia del componente de acceso a medios digitales, se contempla la compra de celulares inteligentes y entrega de paquetes de datos para acceso a internet. Asimismo, el proyecto Digi-Chiquihuites experimentará con un grupo de ayudantes digitales a partir de aprendizajes desarrollados por PNUD Argentina y PNUD Perú.
3. Contratación de asistencia técnica para el diseño y dictado de un plan de fortalecimiento de capacidades específico para reducir las brechas digitales en los grupos meta identificado. Con el programa de alfabetización digital se busca contribuir al desarrollo de competencias/habilidades digitales en las mujeres empresarias del sector turismo que faciliten la comprensión e integración de estas tecnologías en su vida cotidiana como herramientas para mejorar sus medios de vida, empoderamiento e inclusión financiera. La propuesta del programa privilegiará el carácter experimental

integrando un valor diferencial e innovador que compruebe la efectividad en la formación de capacidades y habilidades en los grupos meta.

4. Planificación de espacios de intercambio y aprendizaje enfocado en generar articulación, mentoría en temas relevantes para las empresarias con el apoyo de actores y aliados claves. Establecida como estrategia de creación de comunidad y sensibilización para adopción de comportamientos digitales.
5. El proyecto Digi-chiquihuites está enfocado en crear aprendizajes accionables de cara a la recuperación económica de los sectores más afectados por la pandemia del COVID-19. El propósito es generar conocimientos para crear y difundir canastas inclusivas de servicios digitales, así como de los elementos habilitadores que permitan su implementación y las capacidades necesarias para que los y las usuarias las adopten y usen regularmente, incluyendo propuestas de políticas públicas o proyectos catalizadores. Por lo que, se contempla una etapa de sistematización de los hallazgos relevantes del proyecto.

## **Producto 2**

Para el componente ISBM, la intervención se realizará en el siguiente orden:

1. Se realizará un diagnóstico del estado de transformación digital de la institución, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad para profundizar en la digitalización de servicios de salud que redunden en beneficios relevantes para la población cotizante y sus familias a través de levantamiento de línea base que se realiza de manera simultánea con el componente 1 del proyecto.
2. Para lograr lo anterior, se ha contratado recurso experto en transformación digital para levantamiento de requerimientos y propuesta de solución digital, así como de la implementación de la estrategia de transformación digital. La intervención, incluye la generación y/o fortalecimiento de capacidades para el personal del ISBM.
3. Ejecución de prueba de concepto para el desarrollo de servicios digitales de salud, identificando preliminarmente soluciones digitales en gestión de citas, medicamentos, incapacidades y defunciones para afiliados y dependientes del ISBM.
4. Como valor agregado al modelo de intervención, ambas instituciones se han priorizado para formar parte del primer Digital Readiness Assessment en El Salvador con la asesoría de la Chief Digital Office que, además, se subscribe a una estrategia de país en el marco de la Agenda Digital 2020-2030. Esta iniciativa complementará el foco principal del proyecto sobre reducción de brecha digital, a través de la generación de información y formulación de una hoja de ruta sectorial sobre digitalización inclusiva en el componente de habilitadores y regulaciones a nivel de propuestas.



Los próximos meses será decisorios para avanzar en la consecución de los objetivos de proyecto. La aceleración de las actividades y ejecución de presupuesto, serán las principales estrategias para el corto plazo. El detalle ampliado del plan de trabajo 2022 se anexa al presente informe (anexo 2).

**Tabla 4.** Presupuesto y plan de trabajo 2022

Plan de trabajo 2022				
Producto	Comprometido	Ejecución	Gasto Administrativo	Presupuesto
	(USD)	(USD)	(USD)	(USD)
Canasta Digital Turismo	\$ 43,860.00	\$ 98,822.86	\$ 19,217.87	\$ 161,900.73
Protección social docentes	\$ 19,700.00	\$ 94,921.26	\$ 1,700.00	\$ 116,321.26
<b>Total</b>	<b>\$ 63,560.00</b>	<b>\$ 193,744.12</b>	<b>\$ 20,917.87</b>	<b>\$ 278,221.99</b>

**Tabla 5.** Actividades estratégicas para ejecutar en el 2022

Actividad estratégica	Mes
Análisis de información relevante que entregará la línea base para afinar el diseño de la canasta digital inclusiva.	Enero
Concreción de alianzas claves	Enero-Febrero
Entrega del segundo componente de la canasta digital inclusiva	Enero-abril
Ejecución prueba concepto de solución digital en ISBM	Enero- abril
Experimento con ayudantes digitales	Enero-abril
Ejecución del DRA	Enero-marzo
Sistematización y estrategia de sostenibilidad	Enero-mayo
Cierre del proyecto	Mayo

### Seguimiento a los Riesgos enfrentados en el Proyecto

Sobre la gestión de riesgos identificados a la fecha, las acciones de mitigación adoptadas se resumen en la siguiente matriz:

**Matriz 2.** Gestión de riesgos 2021

Evento	Causa	Impacto(s)	Tratamiento del Riesgo / Medicas de Mitigación	Seguimiento
--------	-------	------------	--	-------------

Brechas de conectividad o banda ancha en el hogar	Poca cobertura por parte de los operadores móviles en diversas zonas del territorio.	Impide el acceso a fuentes digitales de formación a las poblaciones más vulnerables.	Se buscará promover acuerdos con operadores móviles y/o estrategias de conectividad alternativas para facilitar el acceso a datos que permitan el uso de soluciones digitales. Se evaluará la posibilidad de proporcionar mecanismos alternativos de conectividad mediante teléfonos móviles u otra tecnología de bajo costo. Se tomarán en consideración brechas de conectividad en la selección de soluciones.	Dentro del primer componente de la canasta digital, referida al acceso, se ha identificado la compra de 190 celulares inteligentes, con capacidades de almacenamiento y gestión de aplicaciones adecuada para los fines del proyecto. Se buscarán alternativas de acceso a internet, a través de paquetes de conectividad (tarjetas de paquete de datos, entre otros).
Las brechas en capacidades y habilidades de las personas receptoras de los servicios	Falta de formación en habilidades digitales y/o acceso a dispositivos electrónicos adecuados para el uso de las aplicaciones	Se produce una barrera para el acceso equitativo tanto a las fuentes digitales de formación como para el uso de soluciones digitales.	Se promoverán herramientas y actividades para la difusión, facilitación y aceleración del aprendizaje y creación de capacidades digitales en los beneficiarios	La canasta digital inclusiva, incorpora el componente de formación de capacidades y habilidades para acelerar el aprendizaje de los grupos meta que considerará las condiciones específicas sobre capacidades digitales y de acceso de los grupos meta.
Posible no aceptación de los beneficiarios de procesos digitalizados	Falta de confianza por parte de las personas beneficiarias en plataformas móviles y el uso de sus datos	Retraso en la finalización de los productos como la base o la implementación de las aplicaciones.	Se promoverá herramientas para la difusión, facilitación y aceleración del aprendizaje en los beneficiarios. Se promoverán actividades de comunicación y difusión que fomenten la confianza de las personas beneficiarias en las soluciones.	Se han incorporado espacios de intercambios de experiencia de empresarias que han pasado por un proceso similar de adaptación y gestión de tecnologías digitales

### Dificultades y lecciones aprendidas durante la ejecución 2021

- Los cambios en el equipo del LAB, requirió la reorganización del trabajo, concretamente en los apoyos específicos brindados al proyecto, siendo necesario completar de manera temporal la experiencia técnica del equipo, para apoyar el componente 2 del proyecto, así como incorporación de un apoyo para logística y sistematización a través de una pasante.
- El limitado tiempo de ejecución de fondos y actividades del proyecto ha requerido la implementación simultánea de actividades para ajustarse al cronograma inicial.
- La planificación de los tiempos para ejecutar compras superó los períodos inicialmente planteados. Lo anterior, deja como lección realizar las solicitudes considerando tiempos de aprobación y las consultas que se requieren superar para cada proceso.
- Debilidad en la comunicación entre personal administrador de parques recreativos del ISTU y personas arrendatarias, ha provocado de alguna manera desinformación con el grupo participante; siendo necesaria la intervención del punto focal del ISTU para poder comunicar de manera directa a las personas participantes.

- Las decisiones a nivel de instituciones socias del proyecto depende del tipo de organización. En el ISTU, el punto focal asignado se convierte en la facilitadora de la comunicación y organización.  
En el ISBM se conformó un comité de consulta para gestionar la toma de decisiones

## Anexo 2: Plan de trabajo 2022

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	Calendario 2022		RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO		
		T1	T2		Fuente de Financiamiento	Descripción del Presupuesto	Monto
<b>PRODUCTO 1.</b> <i>Empoderar a las empresarias, en 100 microempresas y pequeñas empresas, para reducir la brecha digital. Basado en la experimentación y las lecciones aprendidas, ampliación.</i>	1.1 Diseño de canastas digitales con diferentes componentes a partir de la comprensión de las condiciones de los públicos meta del proyecto.	\$ 49,506.35	\$ -	PNUD	PNUD	71400 Contratos de servicios 71800 Equipo informático	\$ 49,506.35
	1.2 Desarrollo de competencias digitales y formación para emprendedores: educación financiera, uso de tecnología, innovación, género y masculinidades.	\$ 40,963.36	\$ 16,473.50	PNUD	PNUD	71300 Consultores locales 75700 Talleres	\$ 57,436.86
	1.3 Desarrollo de plataformas de aprendizaje e intercambio de experiencias para fortalecer la articulación y mentoría entre emprendedoras en áreas de tecnologías digitales, innovación y liderazgo femenino.	\$ 30,739.65	\$ 5,000.00	PNUD	PNUD	74200 Impresiones y publicaciones	\$ 35,739.65
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 121,209.36</b>	<b>\$ 21,473.50</b>				<b>\$ 142,682.86</b>
<b>PRODUCTO 2.</b> <i>Protección social: servicios de salud digitalizados desarrollados para docentes del sector público y sus familias, considerando indicadores desagregados por sexo y edad.</i>	2.1 Identificación de requerimientos de transformación digital de servicios de salud para atención de afiliados y beneficiarios del ISBM.	\$ 20,700.00	\$ 3,000.00	PNUD	PNUD	71400 Contratos de servicios 72200 Otros equipos	\$ 23,700.00
	2.2 Ejecución de prueba de concepto para el desarrollo de servicios digitales de salud	\$ 24,131.49	\$ 43,621.24	PNUD	PNUD	72800 Equipo informático 71300 Consultores locales	\$ 67,752.73

	2.3 Definición de estrategias de transformación digital de servicios de salud derivadas de la prueba de concepto y de la evaluación de la transformación digital (DRA.)	\$ 11,500.00	\$ 11,668.53	PNUD	PNUD	74500 Varios	\$ 23,168.53
						74200 Comunicaciones	
	<b>Subtotal</b>	<b>\$ 56,331.49</b>	<b>\$ 58,289.77</b>				<b>\$ 114,621.26</b>
<b>Monitoreo y evaluación</b>	Actividades de monitoreo y evaluación	\$ 13,500.00	-	PNUD	PNUD	71400 Contratos de servicios	13,500.00
		\$ 1,500.00	-	PNUD	PNUD	74500 Varios	1,500.00
<b>Total Costos directos de Proyecto</b>							<b>272,304.12</b>
<b>Servicios de apoyo a la Implementación</b>	Servicios de apoyo (Costos Directos de apoyo)	\$ 5,917.87	-	PNUD	PNUD	64300/74500 DPC	\$ 5,917.87
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>							<b>\$ 278,221.99</b>