

PÁGINA DE FIRMAS

Ecuador

UNDAF Resultado(s)/Indicadores: Mayores utilidades, empleo y riqueza por acciones empresariales de promoción y atracción de negocios e inversiones entre Ecuador y países externos (9)

Resultados / Indicadores esperados: Sectores productivos reactivando su industria y mejorando el entorno económico del Azuay

Actividades / Indicadores esperados

1. Diseño del Modelo Operativo y de Concertación bajo modelo de clusters (redes territoriales).
2. Análisis de la competitividad de productos locales e Inteligencia de Mercados bajo modelo de redes comerciales de ofertas y demandas (software de redes tecnológicas de comercio).
3. Ventanilla Unica.

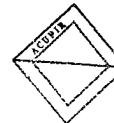
Socio implementador Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional.

Otros socios:

Período del programa	Noviembre 2004 - Abril 2005	Presupuesto	US\$ 70.000
Componente del programa		Honorarios por servicios	
Nombre del proyecto: Programa para mejorar el Desarrollo Humano Sostenible del Cantón Cuenca y la provincia del Azuay a través de reactivación productiva, a fin de mejorar el funcionamiento del mercado laboral		De gestión general GMS	US\$ (4%) 769
Identificación del proyecto	00040946	Presupuesto total:	US\$70.000
Duración del proyecto:	Seis meses	Recursos asignados:	_____
Acuerdo de gestión:	Ejecución Nacional	• Gobierno:	
		• Regulares:	US\$ 50.000
		• Otros:	US\$ 20.000
		○ Donante:	_____
		○ Donante:	_____

Aprobado por: (ACUDIR)

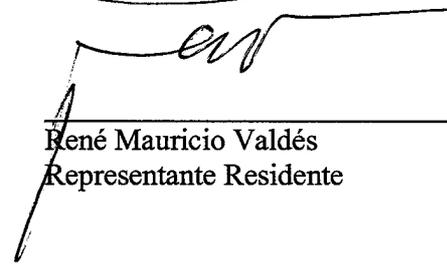

Rafael Vega Vintimilla
Director Ejecutivo ACUDIR



AGENCIA CUENCANA PARA
EL DESARROLLO E
INTEGRACION REGIONAL

5.11.04

Aprobado por (PNUD):


René Mauricio Valdés
Representante Residente

15.11.04

Gobierno del Ecuador

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR)

“Programa para mejorar el Desarrollo Humano Sostenible del Cantón Cuenca y la provincia del Azuay a través de reactivación productiva, a fin de mejorar el funcionamiento del mercado laboral.”

Asistencia preparatoria

Descripción:

El objetivo de la Asistencia Preparatoria realizada con el apoyo técnico y la gestión del conocimiento especializado de PNUD consiste en apoyar la creación de diversas herramientas y procesos dirigidos a ampliar las capacidades de ACUDIR en estrecha relación con los sectores productivos para la implementación de un **“Programa para mejorar el Desarrollo Humano Sostenible del Cantón Cuenca y la provincia del Azuay a través de reactivación productiva, a fin de mejorar el funcionamiento del mercado laboral”** que contribuya a la consecución de los objetivos y metas fijadas en función de promover una mejor calidad de vida para los habitantes de Cuenca y de la provincia del Azuay.

Para el cumplimiento del objetivo previsto, se preveé el desarrollo de tres líneas estratégicas de actividad:

1. Diseño del un Modelo Operativo y de Concertación bajo modelo de clusters (redes territoriales).
2. Análisis de la competitividad de productos locales e Inteligencia de Mercados bajo logística de redes comerciales de ofertas y demandas (software de redes tecnológicas de comercio).
3. Ventanilla Única.

Noviembre 2004

Proposal ID 00 037 414
Proyeto. 000 40 506

ANEXO 1

Sección I

Capítulo 1 – Análisis de la situación

El Cantón Cuenca ha alcanzado importantes niveles de consolidación e integración en los procesos participativos con estrategias de intervención frente a las diferentes opciones en la resolución de los problemas. Uno de los entes que busca y propicia la integración y el proceso participativo frente a las distintas problemáticas es ACUDIR, institución en la que se une el sector público, el privado y la comunidad y de la cual el Señor Alcalde de La Municipalidad de Cuenca es su Presidente.

Contexto Socioeconómico y Cultural de Cuenca

El Cantón Cuenca, se encuentra ubicado en la región Centro Sur de la República del Ecuador a 459 Km. de la Capital Quito y a 243 Km de la frontera con Perú. Según datos del Censo del INEC del año 2001, la población de la ciudad de Cuenca era de 417.036 habitantes, de los cuales, 278.682 personas se localizan en el área urbana y 138.354 personas habitan en el sector rural. Del total de la población de Cuenca el 53% de sus habitantes son mujeres.

Cuenca es la ciudad con mejores niveles de cobertura y calidad servicios del país. La cobertura urbana de agua potable y alcantarillado es del 97,6% y 92,6% de población servida respectivamente. Las aguas servidas de la ciudad son tratadas en lagunas de oxigenación, únicas en el País, que impiden la contaminación de los ríos que atraviesan sectores poblados aguas abajo de la ciudad.

Cuenca dispone de una densidad telefónica de 30 teléfonos/100 habitantes en el cantón. La Empresa Municipal ETAPA proporciona además servicios modernos de telecomunicaciones tales como: teléfonos públicos, discado internacional directo, servicios de internet, video conferencia y, próximamente incursionará en la telefonía móvil a través de la Empresa TELECSA.

Cabe mencionar sin embargo, que aún se mantienen niveles de pobreza que aquejan a diversos sectores ciudadanos, sobre todo en el área rural pues existen marcadas diferencias en los indicadores de desarrollo humano de las áreas urbana y rural. La Administración Municipal se encuentra empeñada en desarrollar programas y proyectos de apoyo al sector rural incorporando en su política institucional, la atención preferencial a estas áreas, así como, a grupos humanos que tradicionalmente están en situación desventajosa como: discapacitados, mujeres y adultos mayores.

Gracias al desarrollo de la industria, comercio, artesanía, pequeña producción, servicios bancarios, etc. Cuenca se ha consolidado como eje de desarrollo económico de la Región Centro Sur del Ecuador (que comprende las Provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago). Actualmente, esta perspectiva de Cuenca se amplía, consolidándose como ciudad-región que articula el Sur del Ecuador y el Norte del Perú.

En Cuenca existe 232 medianas industrias (hasta 50 trabajadores) y pequeñas industrias (10 trabajadores) que producen: alimentos y bebidas, textiles, productos de madera, peletería, cerámica, artículos metálicos, línea blanca y productos de imprenta y papelería. Las industrias “grandes” (más de 50 trabajadores) son pocas pero eficientes y competitivas, producen: cerámicas, línea blanca, cartón y papel y neumáticos para el consumo nacional y la exportación.

Existe un Parque Industrial que ocupa 70 Hs. y agrupa un importante número de industrias, así como un extensa Zona Franca en proceso de consolidación en la que se localizan industrias que, mediante el sistema de maquila incrementarán la producción para el mercado local y para la exportación, así como generarán nuevos puestos de trabajo para dinamizar la economía local.

La actividad artesanal de Cuenca es muy importante tanto por su calidad y variedad como por el número de personas que ocupa pues existen mas de 4.000 talleres artesanales que elaboran artículos en oro y plata, madera, peletería, tejidos y bordados, etc. La artesanía cuencana es muy apreciada por turistas nacionales y extranjeros.

El sector agroindustrial y agropecuario cuenta con un buen número de unidades productivas que producen alimentos y bebidas para el consumo local, nacional y marginalmente para la exportación.

La actividad comercial de Cuenca cuenta con más de 10.000 establecimientos de venta de productos. Este sector es el que más agrupa a trabajadores informales, debido a la crisis económica de los últimos años que ha incrementado la informalidad. Existen además, establecimientos que ofrecen servicios bancarios, aseguradoras y de transporte en número suficiente para atender las necesidades de Cuenca y la Región.

La mayoría de comerciantes y productores en Cuenca, están agrupados en las cámaras; así como en la federación de artesanos. Estas organizaciones defienden los intereses de los grupos a las que representan y realizan actividades de promoción y de capacitación; además, sirven de vínculo y apoyo al diálogo entre el sector público y privado para establecer líneas de concertación y mutua colaboración.

Una de las muchas problemáticas socioeconómicas graves que actualmente esta sufriendo Cuenca y que es el reflejo de las distintas problemáticas del territorio, es la pérdida de empleo, lo cual en el año 2003 ha sido de 11,000.00 puestos. A lo anterior se une que la actual tendencia de la globalización obliga a que se tomen medidas urgentes que adapten herramientas y soluciones para Cuenca de competitividad frente a los nuevos retos que hay que asumir. Este es un rol que esta tratando de liderar y llevar a efecto la Agencia Cuencana para el Desarrollo de Azuay (ACUDIR).

El objetivo final es llegar a la generación de empleo en el marco de la reactivación de los sectores productivos, recoger las expectativas, intereses y compromisos de los sectores del Azuay para combatir la pobreza y contribuir con la población emergente que a causa de las pérdidas de plazas de trabajo salen a otros países con la esperanza de mejorar sus condiciones de vida.

En Diciembre de 1999 la UNESCO incluyó a Cuenca en la lista de Ciudades Patrimonio de la Humanidad por lo que una de las características fundamentales de Cuenca es el aprecio, cuidado y conservación del patrimonio cultural, arquitectónico y arqueológico, lo cual es fácilmente observable en el Centro Histórico y otros barrios de la ciudad que conservan su arquitectura y tradición. Además Cuenca tiene una importante actividad artística cultural durante todo el año, en ella es posible asistir a exposiciones pictóricas de las más variadas tendencias; conciertos de artistas locales, nacionales y extranjeros; representaciones teatrales, recitales de poesía y lanzamiento de libros; muestras artesanales de la más variada índole; conferencias, seminarios y eventos científicos; etc.

Capítulo II – Estrategia

La intervención del presente proyecto.-

Para el cumplimiento del objetivo previsto, se prevé la estrategia **Export Drive** a través del Centro de Negocios Internacionales bajo logística de clusters y la inteligencia de mercados con el sistema de redes de comercio para negociación en base a requerimientos Internacionales.

El PNUD asegurará, mediante el presente proyecto, la transferencia de conocimientos especializados en la aceleración de la inversión pública y privada local generadora de riqueza, empleo, equidad y desarrollo humano sostenible.

La presente asistencia preparatoria definirá con precisión las posibles áreas de cooperación que se podrán desarrollar para ello, se determinan las siguientes líneas estratégicas de actividad:

1.- Concertación bajo la modalidad de clusters con encadenamientos productivos (redes territoriales) en los sectores: madera, cerámica, cuero y textil.

El comercio internacional es muy complejo, variable y vulnerable y su volumen depende en muchas ocasiones de decisiones tomadas por los grandes bloques económicos mundiales parte del G8: Alemania, Canadá, EEUU, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón y Rusia,

Los cluster son la única herramienta que permite la extensión del tiempo de vida de una oferta determinada, oferta exportable. Los clusters crean un proceso dinámico donde todos pueden mejorar su desempeño, competitividad y supervivencia en el largo plazo. La red que forman, en la cual su relación dinámica los convierte en una fuerza singular dentro del mercado Azuayo.

Los sectores que están con dificultades en la provincia del Azuay debiendo mencionarlos son cuero y cerámica entre otros:

Cuero.- Falta de conocimiento para articular el producto en función del mercado internacional con respecto a calidad y diseños, falta de posicionamiento del producto.

Madera.- La inexistencia de cluster no permite producir volúmenes requeridos por el mercado europeo y más aun con el desconocimiento con respecto a calidad gustos y preferencias.

Cerámica. siendo una cerámica de alta calidad y con el mejor valor agregado que es la exclusividad con respecto a diseño y parte manual y artesanal ha sido superada

En un inicio se identificará a pequeños productores ya operantes en actividades productivas en los sectores antes mencionados, que se puedan fortalecer, a partir de encadenamientos productivos y emprendimientos de ciclo completo, para generar empleo inmediato, para poner en marcha programas de reactivación productiva, a fin de mejorar el funcionamiento del mercado laboral.

Por lo cuál requiere desarrollar una serie de productos como:

1.- Estructurar un sistema empresarial bajo el modelo de cluster empresarial y asociatividad metodológica.-

Permitir a las empresas operar con un mayor nivel de productividad, con acceso de recursos humanos especializados, a información especializada y oportuna, a reducción de costos y a estandarizar la producción mediante la especialización. Debido a que los compradores internacionales son parte del proceso y constituyen una mejor ventana del mercado para las firmas que compiten en conjunto frente a aquellas que lo hacen aisladamente **i).**- Diseño y delimitación de la metodología a nivel sectorial y delimitación de la metodología para incentivar la formación de nichos de mercado a través de clusters y asociatividad de selección de indicadores, fuentes y metodologías de aproximación cuantitativa. A través de ésta dinámica se atrae a nuevos inversionistas, ya que crea nuevas oportunidades fuera del alcance de las estructuras industriales tradicionales, insertando el componente de competitividad. **ii).**- Diagnosticar conjuntamente con los especialistas la infraestructura tecnológica y la oferta exportable actual de los sectores productivos. Elaborar una base de datos de empresas para conformación red territorial. Analizar y evaluar dicha base de datos. Elaborar el informe. Implementación de la metodología en concordancia con la realidad productiva local **iii).**- Construcción de Cadenas Productivas articuladas. Establecer necesidades. "Inteligencia de Mercados" y un set de indicadores de las innovaciones tecnológicas instauradas en el componente productivo. Construcción de la oferta exportable cumpliendo con las dos tendencias del mercado internacional: ambiental y social. Diseñar los esquemas de negociación y reuniones con los empresarios. Centros de acopio, ensamblaje y despacho.

2. Inteligencia de Mercados bajo logística de redes comerciales de ofertas y demandas y redes para medir la sensibilidad del producto local frente al mercado internacional (software de tecnología comercial).

- i)** Determinación del sistema de Redes para medir la sensibilidad de las exportaciones. Determinar la demanda a través de las redes de oportunidades comerciales y elaborar ofertas en base a redes de medición de sensibilidad de la producción local frente al contexto internacional: i.1) Red WITS, Red MAPTRADE, Red COMTRADE de la UNCTAD/OMC que incluye especificación de empresa contacto, operador volumen diseño y demás requerimientos de socios de los mercados mundiales. Consecuentemente la elaboración de la base de datos de los mercados cubiertos en la negociación y empresarios locales cumpliendo los requerimientos necesarios para ser parte de la red de empresas mundiales estableciendo un Sistema de Oportunidades Comerciales Internacionales en el cual se ingresan las ofertas y demandas de productos y/o servicios de empresas extranjeras que buscan establecer negocios con proveedores o contrapartes ecuatorianos. i.2) Elaboración de un link dentro del portal de ACUDIR sobre el servicio exterior y un directorio virtual de empresas locales a consecuencia oferta local.
- ii)** Establecer un Sistema de Información Comercial y Búsqueda de Contrapartes (SICBC). El SICBC en base a "Formatos" que se adaptan a las necesidades de las empresas en las distintas etapas, desde la información básica del mercado hasta la búsqueda y selección de un partner a través de las redes antes mencionadas. Dicha Información deberá cubrir las siguientes expectativas: Ayudar a encontrar nuevos mercados y fuentes de suministros. Ser pertinente a los servicios vinculados con el comercio internacional. Referirse tanto a productos y mercados nuevos como a mercados y productos tradicionales
- iii)** Sistema de servicios empresariales en el área de comercio exterior a través un de trabajo interinstitucional mediante alianzas estratégicas y un mapa de actores para concertación seguimiento y compromisos de relacionamiento con actores del área de comercio exterior diseñado, en los niveles técnico e informativos para localizar proyectos en alianzas con el sector productivo para los fines pertinentes en contrapartida de los actores. Considerando la prestación de los servicios empresariales como esenciales las siguientes: Ofertas y Demandas internacionales, Información de Ferias Comerciales, Elaboración de Estadísticas Comerciales, Información con respecto a

Importación y Exportación locales y Nacionales, Asesora técnica en cuanto a normas de origen en función del producto y Mercado de ALADI y CAN, ATPDEA, UE, Japón, Noruega, Nueva Zelanda, Federación de Rusia, República Bulgaria, República Polonia, República Húngara, República Checa, República Eslovaca (GSP), Rumania (GSTP). Certificado de Origen para terceros países. Organización de Misiones Comerciales y al exterior. Cámara de Comercio Internacional Publicaciones: Reglas Uniformes para Créditos Documentarios, Key Words Internacional, Guía para, Incoterms.

3.-) Ventanilla Única Tramitología oficial del Estado.

Con la información producida en los componentes anteriores, se consolidará un proceso capaz de facilitar los servicios necesarios para el sector empresarial pero falta la implementación de un modelo en el proceso básico de la conformación empresarial. Las dificultades que representa el ir a varios lugares para constituir sus empresas es uno de los principales obstáculos que enfrentan los empresarios.

La instauración de una ventanilla única para la constitución de las empresas, repercute directamente con el crecimiento de este sector. La frecuencia de constitución de empresas en las ciudades donde existe ya la ventanilla única es la siguiente: Guayaquil 8 empresas por semana, En Quito 6 empresa por semana, en Loja 3 empresas por semana y en Cuenca 5 por semana según el diagnóstico empresarial y el informe de la Superintendencia de compañías. Para tal efecto es necesario:

i).-Diagnóstico empresarial.

ii).- Manual operativo y consecuentemente servicio.

iii) Sistema de alianzas con los organismos pertinentes, con el aval de Naciones Unidas.

iv) Puesta en marcha de la Ventanilla Única.

Capítulo III – Justificación de esta intervención.

En el marco de un mercado mundial altamente competitivo e integrado, las empresas se encuentran ante el desafío de crecer e internacionalizarse, diversificando productos y mercados y minimizando los riesgos de las operaciones comerciales internacionales.

Las ALIANZAS ESTRATEGICAS se constituyen en la alternativa para concretar estos proyectos por parte de las empresas ecuatorianas, promover la formación de alianzas estratégicas entre empresas de diversos Mercados y el mercado ecuatoriano, facilitando el contacto entre ellas y acompañándolas en las distintas etapas del proceso negociador.

Es necesario crear un vínculo intraregional sobre el cuál se fortalezcan dichos canales para enfrentar los desafíos de la globalización capitalizando sus empresas y abriendo el capital a mayores accionistas promoviendo políticas para la reducción de tasas arancelarias. Convirtiendo a la ADUANA en el ente promotor de comercio exterior facilitando el uso y acceso a tecnología extranjera.

Utilizar todas las herramientas de la Organización Mundial del Comercio, OMC como el DRAWBACK, en los aranceles emergentes del Gravamen Aduanero consolidado (GAC) como el impuesto al Valor agregado (IVA) son devueltos al exportador, cabe aclarar que solo es factible la devolución de impuestos de carácter indirecto.

Disminuir la incidencia de pobreza buscando como resultado la creación de empleo a través de la reactivación productiva. Generar proyectos auto sustentables y buscar alianzas para proyectos sociales con el sector empresarial y demás actores locales.

Desarrollar modelos y procesos con nuevas tecnologías que se cristalicen en una reactivación productiva con estándares internacionales par enfrentar mercados avanzados.

Establecer planes estratégicos de negociación internacional para buscar la apertura y la integración con la economía global y regional salvaguardando la producción nacional.

Desarrollar y fomentar una cultura orientada a la exportación aumentando y diversificando la oferta exportable de bienes y servicios para fomentar directa o indirectamente las exportaciones.

Aumentar la competitividad empresarial y hacer competitiva la actividad exportadora.

Buscar políticas permanentes destinadas a definir, para el sector exportador, un horizonte de largo plazo necesario en sus decisiones de inversión. Así, la política de exportaciones que se adopte se debería basar en el principio de neutralidad por otra en la aplicación de promoción directa que se reduzcan los obstáculos al crecimiento del sector exportador.

Facilitando aún mas los requisitos de exportación e importación totalmente tecnificados en redes virtuales.

Para esto hace falta no solo contar con redes comerciales de los principales socios sino además ahondar con redes en nuevos mercados cautivos.

Capítulo IV – Acuerdos de Gestión

ACUDIR está liderando la aplicación de medidas de forma urgente para poder ejecutar acciones que frenen y corrijan las tendencias negativas socioeconómicas de los sectores productivos, tanto de lo privado como de lo público y a su vez la adaptación de distintos componentes que aporten soluciones prácticas e innovadoras para crear un territorio más competitivo frente a la globalización, todo ello hace que se justifique ampliamente esta iniciativa de proyecto.

Por lo expuesto, se ha considerado necesario suscribir un Convenio entre ACUDIR Y PNUD, lo cual permitirá facilitar asistencia técnica, financiación, gestión del conocimiento especializado y acompañamiento e implementación de procesos y herramientas que fortalezcan la capacidad operativa de ACUDIR para llevar adelante los procesos y proyectos que se precisen al efecto.

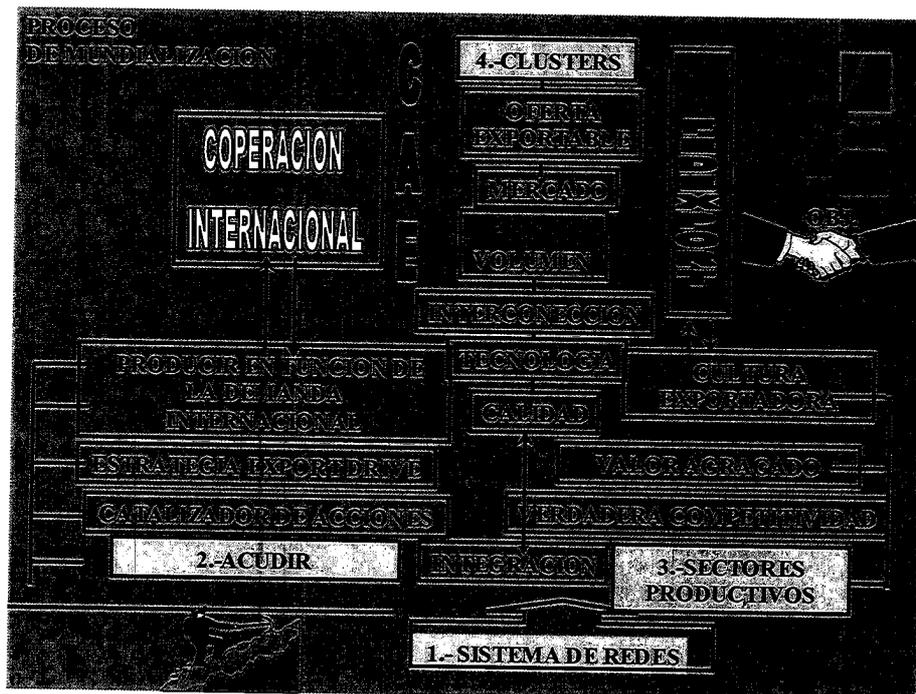
La implementación del Centro de Negocios Internacionales tendrá dos niveles de coordinación, con estructuras institucionales constituidas de manera ad hoc:

Coordinación Técnica General, a cargo del equipo de ACUDIR designado para el efecto;

Coordinación Técnica Sectorial, a cargo de equipos interinstitucionales en los que participen los responsables de Programas, Proyectos y Servicios relacionados con las metas y objetivos.

El nivel de coordinación General estará dado por ACUDIR conjuntamente, por un lado, con su comisión de comercio exterior integrada por los directores y presidentes de las Cámaras de la Producción del Azuay y por otro por el Equipo de Coordinación de ACUDIR, conformado por el Director Ejecutivo, el Coordinador del Proceso, los responsables de apoyo técnico ACUDIR.

La coordinación Técnica Sectorial se centralizará un equipo de consultores sectoriales en: procesamiento y análisis de información, comunicación y apoyo técnico, pertenecientes a las instituciones relacionadas con el comercio exterior como: Corporación Aduanera, Corpei, Fedexport y demás consultoras del área exterior, que serán punto focal. Cada punto focal conformará un equipo técnico con la capacidad suficiente para trabajar de manera interinstitucional con las otras instituciones asociadas al cumplimiento del objetivo de su responsabilidad. Lo anterior se ilustra en el siguiente diagrama:



Compromisos de la Agencia de Implementación del Proyecto:

La Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional ACUDIR, se compromete a brindar insumos en especie los mismos que cubrirán: cofinanciamiento de productos comunicacionales; y operacionalización del proyecto, que contempla oficinas, material de trabajo, ordenadores, conexión a Internet, teléfonos, fax, etc.

Compromisos del PNUD:

El PNUD se compromete a brindar el aporte de financiamiento de 50.000 USD a la firma del convenio de Asistencia Preparatoria. El PNUD facilitará una evaluación conjunta de medio término sobre el cumplimiento del plan de trabajo establecido hasta el mes de Abril del año 2005.

Capítulo V – Contexto Legal

Este proyecto se ejecutará con la modalidad PNUD de Ejecución Nacional (NEX), siendo la contraparte nacional la Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional, ACUDIR

El presente documento se enmarca en el Programa de cooperación para el sector productivo, suscrito entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración regional el 4 de Noviembre de 2004, para el período de cooperación 6 meses.

Dicho Plan de Acción establece en el capítulo I, “Bases de cooperación”, lo siguiente:

“Este documento será el instrumento mencionado como “Documento de proyecto u otros instrumentos” en el Art. 1 del Acuerdo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado el 8 de marzo de 1989. El Acuerdo se aplica a toda la cooperación de UNDP que las partes concierten a través de este documento y sus anexos. El Plan de Acción del Programa de País sirve para definir con más detalle los resultados esperados durante el período en cuestión, los pormenores de tal cooperación y las responsabilidades respectivas de las Partes.

Este documento se basa en los resultados de la Evaluación Común de País (CCA) y en el contexto del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDAF), preparados conjuntamente por el Equipo de País de las Naciones Unidas.”

Sección II – Marco de resultados y recursos

Resultados esperados	Actividades clave	PNUD	ACUDIR
Resultados planeados (objetivos específicos)			
1	<p>1.-Concertación por medio de clusters con encadenamientos productivos (redes territoriales) en los sectores: madera, cerámica, cuero y textil.</p> <p>1.1 Diagnosticar conjuntamente con los especialistas la infraestructura tecnológica y la oferta exportable actual de los sectores productivos. Elaborar base de datos de empresas para conformación red territorial</p> <p>1.2 Construcción de Cadenas Productivas articuladas. Establecer necesidades, "Inteligencia de Mercados" Un set de indicadores de la innovación tecnológica instaurada en el componente productivo.</p> <p>1.3 Talleres técnicos a nivel sectorial y delimitación de la metodología para incentivar la formación de nichos de mercado a través de clusters y asociatividad de selección de indicadores, fuentes y metodologías de aproximación cuantitativa.</p>	25.000	
2	<p>2 Establecer un Sistema de Información Comercial y Búsqueda de Contrapartes (SICBC). Y Sistema de servicios empresariales en el área de comercio exterior a través de un mapa de actores del área en cuestión.</p> <p>2.2) Elaboración de un link dentro del portal de ACUDIR sobre el servicio exterior y un directorio virtual de empresas</p> <p>2.3 Taller de capacitación en cuanto a la utilización de software de redes.. Red COMTRADE de la UNCTAD/OMC</p> <p>2.4.1 Adquisición y utilización de software de red UNCTAD/OMC</p> <p>2.4.2 Utilización de software red WITS</p> <p>2.4.3 Utilización de software de red MAPTRADE</p>	7500	
3	<p>3.1.-Diagnóstico empresarial y marco de firma de convenios con las instituciones pertinentes para el servicio de tramitología con el aval de Naciones Unidas. Y Elaboración del Manual Operativo, elaboración del marco de convenios con las instituciones pertinentes.</p> <p>3.3. Puesta en marcha del servicio de la ventanilla única.</p> <p>4. Viajes y hospedaje de los consultores</p>	1500	
Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional			
TOTAL		69,231	19,231

Cronograma de actividades

"Programa para mejorar el desarrollo humano sostenible del Cantón Cuenca y la provincia del Azuay a través de reactivación productiva, a fin de mejorar el funcionamiento del mercado laboral"								
PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES CLAVE	CALENDARIO						RESPONSABLE
		Nov	Dic.	Ene.	Feb.	Mar	Ab	
1.-Concertación bajo el modelo de clusters con encadenamientos productivos (redes territoriales) en los sectores: madera, cerámica, cuero y textil.	Diagnosticar conjuntamente con los especialistas la infraestructura tecnológica y la oferta exportable actual de los sectores productivos. Elaborar base de datos de empresas para conformación red territorial	1	1	1	1	1	1	Consultor de componte 1.
	Construcción de Cadenas Productivas articuladas. Establecer necesidades. "Inteligencia de Mercados" Un set de indicadores de la innovación tecnológica instaurada en el componente productivo.			1	1	1		
	Talleres técnicos a nivel sectorial y delimitación de la metodología para incentivar la formación de nichos de mercado a través de clusters y asociatividad de selección de indicadores, fuentes y metodologías de aproximación cuantitativa	1	1	1	1	1	1	
2.-Inteligencia de Mercados bajo el formato de redes comerciales de ofertas y demandas y redes para medir la sensibilidad del producto local frente al mercado internacional (software de modalidad copencos y tecnológicos.).	Establecer un Sistema de Información Comercial y Búsqueda de Contrapartes (SICBC). Y Sistema de servicios empresariales en el área de comercio exterior a través de un mapa de actores del área en cuestión.	2	2	2	2	2	2	Responsable consultor UNV Nacional componente 2
	Elaboración de un link dentro del portal de ACUDIR sobre el servicio exterior y un directorio virtual de empresas.			A	A	C	C	
	Utilización de software de redes.. Red COMTRADE	2	2	2	2	2	2	Responsable Consultor 2 de componente 2 Responsable Consultor 4 para componente 2.
	Adquisición y utilización de software red WITS /COMTRADE Adquisición y utilización de software de red MAPTRADE .	4	2					
3.-Ventanilla Única Empresarial	Diagnóstico empresarial y firma de convenios con las instituciones pertinentes con el aval de Naciones Unidas.	A	C					ACUDIR y Consultor 2 para componente 3
	Manual operativo y consecuentemente servicio.		2					Consultor 2 para componente 3.
	Puesta en marcha para prestar el servicio de tramitología.			3				Consultor 3 para componente 3

Consultor 1: Componente 1: Objetivo o Actividades clave 1-2-3

Consultor 2: Componente 2: Objetivo o Actividades clave 4-7
Componente 3: Objetivo o Actividades clave 8-9

Consultor 3: Componente 3: Objetivo o Actividades clave 10

Consultor 4: Componente 2: Objetivo o Actividades clave 7

ACUDIR. (AC) Componente 2: Objetivo o Actividades clave 8

Plan Anual de Trabajo

PRODUCTOS ESPERADOS DEL CP E INDICADORES INCLUIDAS LAS METAS ANUALES	CALENDARIO					RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO		
	T1	T2	T3	T4	Fuente de fondos		Partida presupuestaria	Importe	
1.- Centro de Negocios Internacionales en la modalidad de clusters apoyados en la inteligencia de mercados que deberá ser complementada con el sistema de redes de comercio para la negociación en base a requerimientos Internacionales.			X	X		Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional. (5 meses)	71200 Internacional Consultants	25.000	
Inteligencia de Mercados bajo logística de redes comerciales de ofertas y demandas y Elaboración del SIBC en base a software comercial mapreda y wits y a actividades con instituciones relacionadas con el comercio exterior. Puesta en marcha Ventanilla Unica			X	X		Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional 12 meses (el SICBC) 1 mes 4 a 6 semanas	71500 Local Consultants	16.000	
							71300 Local Consultants	1.500	
	X						71200 International Consultant 3.000 Nacional consultants 74500 Sundries (abono 1 año a WITS/COMTRADE) 2.000	2.500 3.000 2.000	
Adquisición de base de datos COMTRADE y capacitación en la extracción y manipulación de datos para evaluar la competitividad de productos locales utilizando la metodología de ONUDI						Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional	71600 Viajes y hospedaje.	19.231	
TOTAL								69.231	



Annual Work Plan

Ecuador - Quito

Award Id: 00037414
 Award Title: Programa para mejorar el DHS en Cuenca y Azuay
 Year: 2005
 Report Date: 21/12/2004

Project ID	Expected Outputs	Key Activities	Timeframe		Responsible Party	Planned Budget				
			Start	End		Fund	Donor	Budget Descr	Amount US\$	
00040946	Programa para mejorar el DHS	1Diseñ Mod. Oper&Conce	26/11/04		AGENCIA CUENCANA DE DES	04000	UNDP	71200	International Consultants	25,000.00
		2Ventan. Unic. y elabor	26/11/04		AGENCIA CUENCANA DE DES	30000	ACUDJR	71600	Travel	19,231.00
		3Acquisición COMTRAD	26/11/04		AGENCIA CUENCANA DE DES	30000	ACUDJR	75100	Facilities & Administration	769.00
					AGENCIA CUENCANA DE DES	04000	UNDP	71300	Local Consultants	1,500.00
					AGENCIA CUENCANA DE DES	04000	UNDP	71500	UN Volunteers	16,000.00
					AGENCIA CUENCANA DE DES	04000	UNDP	71200	International Consultants	2,500.00
					AGENCIA CUENCANA DE DES	04000	UNDP	71300	Local Consultants	3,000.00
					AGENCIA CUENCANA DE DES	04000	UNDP	74500	Miscellaneous Expenses	2,000.00
TOTAL										70,000.00
GRAND TOTAL										70,000.00