

Programme des Nations Unies pour le Développement



Titre du projet : Développement en	Communication pour le appui au CPAP (2006-2011)
Durée :	1 An (Janvier-Décembre 2010)
Financement :	Fonds TRAC du PNUD
Budget :	120.000US\$ (TRAC du PNUD)
Agence d'Exécution:	Programme des Nations Unies pour le Développement au Maroc
Gouvernement:	Ministère des Affaires Etrangères et de la Coopération

Approuvés par : Mme. Zakia Middaoui  
Directrice  
Direction de la coopération multilatérale  
Ministère des Affaires Etrangères et de la  
Coopération

Mme. Alia Al-Dalli  
Représentante Résidente du PNUD p.i.



Rabat, le 17 Janvier 2010  
7.5

## **I. Contexte**

Conformément à la recommandation de l'Assemblée Générale des Nations Unies concernant l'intégration de la composante communication pour le développement-C4D-dans les programmes de coopération, d'une part, et compte tenu des objectifs stratégiques du Bureau du PNUD au Maroc et des enjeux politiques de développement du Royaume du Maroc, d'autre part, C4D constitue un outil stratégique à même d'accélérer le processus de repositionnement du PNUD à l'échelle globale, régionale et nationale. Ceci, à travers une meilleure diffusion de l'information, une utilisation stratégique des outils de communication, et, la mise en place d'un cadre opérationnel propice pour la mobilisation de partenariats novateurs.

Au niveau national, notamment à l'issue de l'Atelier de Revue à mi-parcours du cadre de coopération du PNUD avec le Gouvernement du Maroc (2007-2011) qui s'est tenu en Avril 2009, en présence de l'ensemble des partenaires impliqués, trois axes d'intervention ont été identifiés dans le but de repositionner le Bureau du PNUD vis-à-vis des principaux acteurs de l'aide au développement au Maroc. Il s'agit des trois axes suivants :

- 1- Le renforcement de la complémentarité des actions de l'aide au développement au niveau des projets et programmes en cours
- 2- La consolidation du rôle du PNUD en tant que mobilisateur de partenaires pour une meilleure coordination de l'aide au développement, et,
- 3- La capitalisation des expériences et le partage de connaissances.

## **II. Objectif général**

Le présent document de projet « C4D » couvrant la période s Janvier à Décembre 2010 vise à asseoir une nouvelle image du PNUD et renforcer la mobilisation de partenaires et de fonds additionnels.

## **III. Objectif spécifique**

En cohérence avec les recommandations ci-dessus et sur la base des leçons tirées en matière d'action de communication et de plaidoyer durant l'année écoulée (2009), le projet C4D est conçu autour des trois objectifs spécifiques ci-dessous :

- Renforcement de l'image du Bureau du PNUD au Maroc et meilleure compréhension de son rôle et de ses actions au niveau national, régional et global
- Diversification de partenariats, en réponse au Global Compact notamment avec le secteur privé, Universités et Fondations
- Institutionnalisation au niveau interne de la « capitalisation des expériences et du partage de connaissances »

#### IV. Résultats attendus

Les résultats attendus se déclinent comme suit :

##### Résultat 1 :

Promouvoir une image claire et précise sur le rôle et les activités du PNUD à travers des canaux d'information et de communication conformes à chaque cible (Gouvernement, société civile, secteur privé, Universités, Fondations, Médias, partenaires bilatéraux et multilatéraux, grand public, Agences du Systèmes des NU au Maroc, Siège du PNUD)

##### Livrables :

###### a. Site web du PNUD Maroc

- Mise à jour régulière du site web du PNUD Maroc et mise en place /mise à jour du site web en langue arabe
- Mise en place d'une photothèque au niveau du site web
- Mise en place d'une vidéothèque au niveau du site web
- Newsletter électronique trimestrielle en français et arabe

###### b. Dossiers de présentation du PNUD Maroc

- Dossier contenant une présentation générale sur le PNUD et ses activités
- Fichiers thématiques de projets et programmes

###### c. Rapports clés du PNUD (mondial et national)

- Réalisation Du Rapport annuel d'activités du PNUD Maroc (2010)
- Lancement des Rapports mondiaux et régionaux du PNUD (HDR, AHDR)
- Réalisation de Rapports thématiques au cas par cas

###### d. Matériel promotionnel du PNUD Maroc

- Calendrier
- Agenda
- Cartes de vœux

###### e. Evènements

- Célébration des Journées Internationales (JIEP, Environnement, NU)

## Résultat 2 :

Partenariats stratégiques réalisés en appui au programme de coopération du PNUD en cours avec le Royaume du Maroc et en renforcement à l'image du Système des Nations Unies au Maroc

### Livrables

- a. Stratégie de communication pour la mobilisation de partenaires du secteur privé
- b. Accord de partenariat avec le secteur privé dans la vision du rapport « Growing Inclusive Business »
- c. Accord de partenariat avec des Universités cibles et des Centres de recherche en développement pour la réalisation d'un cycle de conférences thématiques
- d. Accord de partenariat avec la Société Nationale de Radio et Télévision pour la création d'une émission TV sur l'action des NU au Maroc
- e. Rencontre trimestrielle thématique avec les médias
- f. Visites de terrains médiatisées à l'attention de partenaires potentiels

## Résultat 3 :

Capitaliser sur les acquis des programmes et partager les expériences avec les différents partenaires

### Livrables :

- a. Journée d'information et de partage de connaissance bi-annuelle à l'attention de différents partenaires cibles
- b. Réalisation de films documentaires de projets (différents formats y compris formats propices pour promotion sur site web et YouTube)

## Résultat4 :

Renforcement de l'unité des Relations Extérieures et de la communication dans le but de doter l'unité des moyens humains et matériels à même d'assurer la réussite des tâches qui lui sont confiées.

### Livrables :

- a. Recrutement d'un chargé d'information qui assistera le responsable de l'Unité Partenariat et Communication dans la mise en œuvre du projet. Il sera également le point focal pour la mise à jour régulière du site web du PNUD en langues française et arabe.
- b. Recrutement de deux consultants en communication bilingue (arabe/français, anglais/français et vice versa) pour une durée de trois mois (90 jours ouvrables). Les consultants seront appelés à jouer le rôle de « relais » vis-à-vis des principaux prestataires de service en vue de permettre une opérationnalisation optimale des plans d'action de communication des projets en cours. De même, ils auront à rédiger des articles pour le compte du PNUD et à en assurer la diffusion dans les médias appropriés ainsi qu'à réaliser des tâches ad-hoc urgentes et ponctuelles qui leur seront conférés.
- c. Equipement : Achat d'une caméra photographique numérique
- d. Abonnement : Quotidiens français /arabe

**Planning des activités prévisionnelles et Budget estimatif\***

Rés.1 Image du PNUD	Activités	Budget estimatif \$US	2010
Livrables ^ Site web du PNUD    Supports promotionnels	Consultant traduction vers arabe	3.080	1 <sup>er</sup> et 2 <sup>ème</sup> trimestre
	Mise en place électronique du site en arabe	5.720	
	Mise en place photothèque et vidéothèque	10.000	3 <sup>ème</sup> trimestre
	Newsletter électronique	N .A.	Trimestriel
			7.000
	<b>Sous-budget</b>	<b>25.800</b> ✕	
Dossiers « Présentation du PNUD »	Pochette de présentation PNUD en général Fiches de programmes	6.000	2 <sup>ème</sup> trimestre
	<b>Sous-budget</b>	<b>6.000</b> ✕	
Rapports du PNUD	Rapport d'activité annuel Lancement HDR Lancement AHDR	4.500 ✕ 5000 ✕ 5.000 ✕ <b>14.500</b> ✕	Avril Selon Siège Selon Siège
Evènements	Célébration Journées Internationales Lutte contre pauvreté Environnement UN Day	Budget projet Budget projet 3.000 ✕	Octobre Juin Octobre
Rencontre trimestrielle avec medias	Publication Dossiers spéciaux	12.000 ✕	Mars Juin Septembre Novembre
	<b>Sous-budget</b>	<b>15.000</b> ✕	
<b>Rés.2 Partenariats</b> Livrables : 2 Stratégie mob. secteur privé	Elaboration Stratégie		1 <sup>er</sup> trimestre

<p>Accords de partenariats avec secteur privé, Universités, centres de recherche, SNRT</p>	<p>Accord de coopération global avec deux institutions cibles du secteur privé</p> <p>Accord de coopération avec deux Universités cibles et Centres de recherche</p> <p>Opérationnalisation du cycle de conférences thématiques (3 conférences par an)</p> <p>Accord de coopération avec SNRT pour émission spéciale TV</p>	<p>6.000</p>	<p>2ème trimestre</p> <p>2<sup>ème</sup> trimestre</p> <p>A partir du 3<sup>ème</sup> trimestre</p> <p>Fin premier trimestre</p>
<p>Visites de terrains médiatisées pour partenaires potentiels</p>	<p>2 journalistes +équipe TV (3 personnes) + responsable communication (DSA 6 personnes)</p> <p>4 visites de terrain</p> <p><b>Sous-budget</b></p>	<p>4DSA 6 personnes(3jours)</p> <p>6.000 +DSAs (via programme)</p>	<p>Selon cadre préétabli avec unités programmes</p>
<p><b>Rés.3</b> <b>Capitalisation expériences</b> <b>Livrables :</b></p> <p>Journée d'information et de partage de connaissances bi-annuelle</p>	<p>Journée d'information bi-annuelle</p> <p><b>Sous-budget</b></p>	<p>8 .000</p> <p>8.000</p>	<p>Avril</p> <p>Novembre</p>
<p><b>Rés4 :</b> <b>Renforcement de l'unité REC</b></p>	<p>Réalisation TOR du chargé d'information de l'Unité</p>		

<b>Livrables :</b>			
Recrutement d'un chargé d'information	Chargé d'information recruté pour appuyer unité (octobre 09-décembre 010) 12mois	37.500 <sup>26000</sup>	Du 1 <sup>er</sup> Janvier au 31 Décembre
Recrutement deux consultants (2 mois ouvrables/an)	Consultant (français/arabe) Consultant (anglais/français)	Selon barème PNUD	
Formation	Formation communication Formation PS/BRSP	DSA+ Transport selon pays hote 1.200	Selon programme du Siège
Equipement	Caméra numérique	620	
Journaux	Revue de presse	5.380 <sup>3600</sup>	Abonnement annuel
Miscellaneous			
	<b>Sous-Total</b>	<b>44.700+2DSA et transport pour formation</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>120.000</b>	<sup>98.770</sup>

\*Le Budget estimatif a été élaboré sur la base de devis demandés auprès de différents prestataires de service

- 2 DSA Formation: Budget Administratif
- 2 Consultants (2 mois ouvrables/an) : Budget Programme ou SSA
- 4 Visites de terrain médiatisées (DSA 6 Personnes) : Budget Programme

#### IV. Modalité d'exécution

La modalité d'exécution du projet est DEX (Direct Exécution). La mise en œuvre du projet sera conforme aux procédures et règlements du PNUD.

## Plan d'action Annuel 2012

Actions	Objectifs	Partenaires	Date	Budget
<p>-Emission TV « Grand Angle »</p> <p>-Presse écrite : articles mensuels</p> <p>-Film Vidéo en « Rio + 20 » et Story Telling - « Rio +20 »</p> <p>-Rapport d'activités annuelles sous forme de success stories (POS/POT)</p>	Renforcer image PNUD	Médias, Presse écrite, Radio, TV	<p>-1<sup>er</sup> trimestre</p> <p>-1<sup>er</sup> trimestre</p> <p>-1<sup>er</sup> trimestre</p> <p>-4<sup>ème</sup> trimestre</p>	<p>40.000,00 DH</p> <p>50.000,00 DH (+50%fds Programme)</p>
<p>Mise en œuvre partenariat CGEM</p> <p>-3 conférences marchés inclusifs et mobilisation Global Compact</p> <p>-1 Lancement Global Compact Maroc</p> <p>-2<sup>ème</sup> Forum Secteur Privé</p>	Renforcer partenariat avec secteur privé	CGEM	<p>-1<sup>er</sup> trimestre</p> <p>-2<sup>ème</sup> trimestre</p> <p>-3<sup>ème</sup> trimestre</p>	<p>60.000,00 DH</p> <p>Fds à allouer</p> <p>25.000,00 DH (+50% fds programme)</p>

-Participation FIFALE (POS/POT)	Environnement (eau et écosystème) axée sur Rio + 20	Ribat Al Fath	Mai- Juin	40.000,00 DH (+50% fds programme)
-MDG 7 Court métrage	Projet de fin d'études « Rio + 20 » et Festival du court métrage de Rabat	OFFPPT (remise des prix en juin)	Juin	
Ateliers de sensibilisation OMD et concerts (POS/POT/autres ?)	Mobilisation sociale notamment des jeunes	H-Kayne / Secteur privé	A partir de mars	40.000,00 DH (+50% fds programme)
1 <sup>er</sup> Forum Coopération décentralisée	Elargissement partenariat pourtour méditerranéen pour le développement local et la coopération décentralisée	Conseil Régional Tanger /Tétouan Municipalités euroméditerranéennes aRT GOLD Maroc	A déterminer	15.000,00 DH pour DSA 3 journalistes qui couvrent l'évènement
5 cycles de formation gouvernance locale (communication stratégique)	Animation 5 ateliers (C4D) Renforcement des capacités au niveau local (ART GOLD Maroc)	Ministère de l'intérieur et partenaires locaux Communes, Wilayas, société civile (Région nord et orientale)	A partir de février	22.600,00 DH
1 Formation coordonnateurs et chargés de programmes	Renforcement cohérence messages	Personnes ressources Bureau régional des HQS	2 <sup>ème</sup> trimestre	30.000,00 DH (+50% Fds programme)
-Lancement RDH 2012	Susciter débat autour de la thématique	Médias	-Lors du lancement officiel	50.000,00 DH (Fds projet HDR)
-Séminaire RDH 2012		Partenaires publics/privés	-Après le lancement officiel	

Ressources Humaines : Salaires annuels				240.000,00 DH
Divers				10.000,00DH

Total : 532.600,00 DH (FDS  
 TRAC) + 265.000 DH (FDS  
 PROGRAMME)  
 BUDGET TOTAL :  
 697.000 DH