



PANAMA

Revisión Sustantiva 01/2011

Nombre de Proyecto: "Apoyo a la Función de Comercio Exterior que Desempeña el Ministerio de Comercio e Industrias"

Número de Proyecto: 00014269

Efectos del UNDAF:

Contribución a la construcción concertada de un modelo de desarrollo más equitativo y sostenible, al fortalecimiento del sistema político, la cooperación en procesos de modernización de la gestión pública, la modernización y fortalecimiento del sistema judicial y la promoción de nuevos mecanismos de participación ciudadana.

Efecto Esperado del CPAP:

Proyectos de creación y fortalecimiento de capacidades institucionales culminados exitosamente

Productos Esperados:

1. Representar a Panamá ante la OMC por medio de la Oficina de Panamá en Ginebra
2. Apoyo en la colocación de nuevos productos panameños en los mercados internacionales y en el mejoramiento de la producción nacional.
3. Capacidad de apoyo del MICI fortalecida en los aspectos administrativos y de asesoría que faciliten la realización exitosa de las tareas básicas de este proyecto.
4. Estrategia para negociación de acuerdos comerciales reevaluadas y actualizadas
- 5 Campaña de divulgación de los tratados de promoción comercial, libre comercio y otros acuerdos comerciales ejecutadas
6. Industria cinematográfica y audiovisual contribuyendo a la generación de empleo

Asociado en la Implementación: Ministerio Comercio e Industrias

Justificación de la Revisión

Esta Revisión Sustantiva tiene los siguientes objetivos:

- Extender la duración del Proyecto hasta el 31 de diciembre de 2011.
- Reflejar la actividades del Proyecto hasta el 31 de diciembre de 2011
- Incrementar el presupuesto del proyecto en US\$ 3,458,842

RECEPCION
RECEPCION

02 AGO 2011

Car: 1035

Período del Programa de País:**2007-2011**

Plan Estratégico: Modernización del Estado y Reforma del Sector Público

Atlas Award ID: 14269

Fecha de Inicio: marzo 2001

Fecha Final: diciembre 2011

Fecha Reunión Pre-Pac:

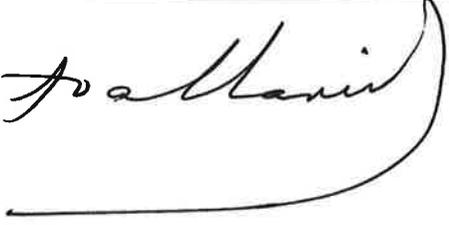
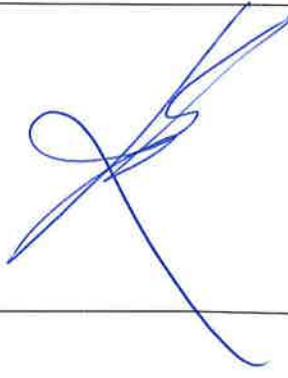
28 de Junio 2011

Arreglos de Implementación:

Implementación Nacional (NIM)

Financiamiento del Presupuesto (en US\$)

INSUMOS	REV Actual S 01/2011	REV Anterior S01/2010	VARIACION
PNUD TRAC	20,000	20,000	-
Gobierno de Panamá	21,655,437	18,332,787	3,322.650
Total de Insumos	21,655,437	18,352,787	3,337,120
Costos de Gestión (3.5%)	741,056.	624,764	116,292
TOTAL GENERAL	22,416,493	18,977,551	3,438,942

Institución	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Organismo Nacional de Coordinación	Alberto Vallarino	Ministro de Economía y Finanzas		
Asociado en la Implementación	Roberto Henríquez	Ministro de Comercio e Industrias		
PNUD	Kim Bolduc	Representante Residente		

REVISION SUSTANTIVA 01 - AÑO 2011 - PLAN ANUAL PS 14269 - 00017469 Apoyo a la Funcion de Comercio Exterior que Desempeña el Ministerio de Comercio e Industrias

PRODUCTO ESPERADO	ACTIVIDADES PREVISTAS	CALENDARIO				RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO			
		T1	T2	T3	T4		Fuente	Cuenta	Descipcion presupuestaria	Monto
<p>Producto 2: Ventajas competitivas de Panamá potenciadas para el comercio internacional</p> <p>Indicador: a. Cantidad de actividades internacionales donde participa Panamá promocionando productos panameños b. Cantidad de PyMES participando en programas para promocionar exportaciones c. Cantidad de programas de capacitación y promoción para la micro, pequeña y mediana empresa en materia de actividad exportadora diseñadas, desarrolladas y promovidas d. Número de actividades de asesoría directa a los exportadores en capacidad técnica y administrativa para desarrollar con éxito su actividad exportadora, ejecutadas en el 2011.</p> <p>Linea Base: a. n/a b. n/a c. n/a</p> <p>Meta: a. 27 Actividades: 2 Ferias Internacionales en Panamá, 18 Ferias internacionales con Participacion de Panamá; y 7 Misiones Comerciales b. 140 PyMES c. 8 Programas d. 140 Asesorias Brindadas</p> <p>Efecto Espertado de CPAP: Reforma de la administración pública promovida para la prestación de servicios públicos con eficiencia, efectividad y capacidad de respuesta a favor de los pobres.</p>	1. Promover de productos nacionales para la exportación mediante la participación en ferias y exposiciones en mercados.		X	X	X		30071	71600	Viajes y Viático	800,845.24
								72100	Servicios Contractuales (Empresas / Compañías)	800,000.00
	2. Promover de Oportunidades de inversión y desarrollo internacionales.							72200	Equipo y Mobiliario	30,000.00
								72400	Equipo Audiovisual y de Comunicación	20,000.00
								72500	Útiles	25,000.00
	3. Diseñar y promover Programas de capacitación y promoción para la micro, pequeña y mediana empresa en materia de actividad exportadora.							72800	Equipo Tecnológico	40,000.00 ✓
	4. Diseñar y apoyar acciones de responsabilidad social empresarial como elemento de atracción de empresas internacionales							73100	Consultores locales	40,000.00
								73400	Alquiler y Mantenimiento de otros equipos	20,000.00
								74200	Costos de Producción Audiovisual y de impresión	75,000.00 ✓
								74500	Misceláneos	10,000.00 ✓
							75700	Capacitación	41,033.86 ✓	
								Subtotal Producto 2	1,901,879.10	

REVISION SUSTANTIVA 01 - AÑO 2011 - PLAN ANUAL PS 14269 - 00017469 Apoyo a la Funcion de Comercio Exterior que Desempeña el Ministerio de Comercio e Industrias

PRODUCTO ESPERADO	ACTIVIDADES PREVISTAS	CALENDARIO				RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO					
		T1	T2	T3	T4		Fuente	Cuenta	Descipcion presupuestaria	Monto		
<p>Producto 3 :Capacidad de apoyo del MICI fortalecida en los aspectos de asesoria y administración que faciliten la realización exitosa de las tareas básicas del proyecto</p> <p>Indicador: Cantidad de Informes de Resultados de la Gestion del Proyecto</p> <p>Linea Base: n/a</p> <p>Meta: a. 2 Informes</p> <p>Efecto Espertado de CPAP: Reforma de la administración pública promovida para la prestación de servicios públicos con eficiencia, efectividad y capacidad de respuesta a favor de los pobres.</p>	<p>1. Brindar asesoria técnica a los potenciales exportadores.</p>					MICI	30071	71300	Consultores locales	6,000.00		
									71400	Contratos de Personal Administrativo	42,000.00	
									71600	Viajes y Viático	120,000.00	
											16,000.00	
										72100	Servicios Contractuales (Empresas / Compañías)	
										72200	Equipo y Mobiliario	30,000.00 ✓
										72400	Equipo Audiovisual y de Comunicación	30,000.00
										72500	Útiles	8,000.00 ✓
										72800	Equipo Tecnológico	16,000.00
										73100	Mantenimiento y Arrendamientos de Locales	10,000.00
										73400	Alquiler y Mantenimiento de otros equipos	10,000.00
										74100	Servicios Profesionales	15,000.00
										74200	Costos de Producción Audiovisual y de impresión	30,000.00
										74500	Misceláneos	30,000.00 ✓
							75700	Capacitación	20,028.33			
								Subtotal Producto 3	383,028.33			

REVISION SUSTANTIVA 01 - AÑO 2011 - PLAN ANUAL PS 14269 - 00017469 Apoyo a la Funcion de Comercio Exterior que Desempeña el Ministerio de Comercio e Industrias

PRODUCTO ESPERADO	ACTIVIDADES PREVISTAS	CALENDARIO				RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO			
		T1	T2	T3	T4		Fuente	Cuenta	Descipcion presupuestaria	Monto
<p><i>Producto 4: Estrategias para negociaci3n de acuerdos comerciales, reevaluadas y actualizadas</i></p> <p>Indicador:</p> <p>a. Cantidad de de rondas de negociacion iniciadas como parte de la estrategia del MICI</p> <p>b. Cantidad de Foros de negociacion bilateral</p> <p>Lnea Base: n/a</p> <p>Meta:</p> <p>a. 31 rondas</p> <p>b. 8 foros (4 bilaterales, 3 multilaterales y 1 foro de integraci3n)</p> <p>Efecto Espertado de CPAP: Reforma de la administraci3n p3blica promovida para la prestaci3n de servicios p3blicos con eficiencia, efectividad y capacidad de respuesta a favor de los pobres.</p>	1. Convocatoria a procesos de negociaci3n.		X	X	X	MICI	30071	71300	Consultores locales	20,000.00 ✓
								71600	Viajes y Viático	970,000.00 ✓
										900,000.00
								72100	Servicios Contractuales (Empresas / Compañías)	
								72200	Equipo y Mobiliario	50,000.00
								72400	Equipo Audiovisual y de Comunicaci3n	40,000.00
										10,000.00
								72500	Útiles	
								72800	Equipo Tecnol3gico	20,000.00 ✓
								73100	Mantenimiento y Arrendamientos de Locales	40,000.00
								73400	Alquiler y Mantenimiento de otros equipos	10,000.00
								74200	Costos de Producci3n Audiovisual y de impresi3n	40,000.00 ✓
								74500	Misceláneos	50,000.00 ✓
							75700	Capacitaci3n	30,804.66 ✓	
								Subtotal Producto 4	2,180,804.66	

ION SUSTANTIVA 01 - AÑO 2011 - PLAN ANUAL PS 14269 - 00017469 Apoyo a la Funcion de Comercio Exterior que Desempeña el Ministerio de Comercio e Industrias

PRODUCTO ESPERADO	ACTIVIDADES PREVISTAS	CALENDARIO				RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO			
		T1	T2	T3	T4		Fuente	Cuenta	Descipcion presupuestaria	Monto
<p><i>Producto 6: Campaña de Divulgacion de los tratados de promoción comercial, libre comercio y otros acuerdos comerciales ejecutada</i></p> <p>Indicadores:</p> <p>a. Cantidad de visitas de promoción comercial</p> <p>Línea Base: n/a</p> <p>Metas:</p> <p>a. 24 visitas</p> <p>Efecto Espertado de CPAP: Reforma de la administración pública promovida para la prestación de servicios públicos con eficiencia, efectividad y capacidad de respuesta a favor de los pobres.</p>	<p>1. Divulgación en prensa, radio y televisión.</p> <p>2. Publicar folletos, revistas u otros medios que promuevan las ventajas de los tratados de libre comercio.</p> <p>3. Promocionar ante la sociedad civil y todos los sectores pertinentes los beneficios del TPC y otros países. Realizar conferencias, videos y publicaciones técnicas sobre el TPC y difundirlos en Panamá y en el extranjero.</p>		X	X	X	MICI	30071	71600	Viajes - Viáticos	103,458.18 ✓
								74200	Costos de Producción Audiovisual y de Impresión	80,000.00 ✓
								74500	Misceláneos	4,350.22 ✓
	Subtotal Producto 6								187,808.40	

REVISION SUSTANTIVA 01 - AÑO 2011 - PLAN ANUAL PS 14269 - 00017469 Apoyo a la Funcion de Comercio Exterior que Desempeña el Ministerio de Comercio e Industrias

PRODUCTO ESPERADO	ACTIVIDADES PREVISTAS	CALENDARIO				RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO					
		T1	T2	T3	T4		Fuente	Cuenta	Descipcion presupuestaria	Monto		
<p>Producto 7: Industria Cinematográfica y Audiovisual contribuyendo a la generación de empleos</p> <p>Indicador: a. Número de producciones realizadas durante el año b. Numero de pautas de promoción de Panamá como destino cinematográfico c. Generación de nuevos empleos (a) nacionales (b) extranjeros</p> <p>Línea Base: n/a</p> <p>Meta: a. 18 b. 2 c. 300 nacionales; 260 extranjeros</p> <p>Efecto Espertado de CPAP: Reforma de la administración pública promovida para la prestación de servicios públicos con eficiencia, efectividad y capacidad de respuesta a favor de los pobres.</p>	1. Apoyar en la implementación de la Ley de Cinematografía y Audiovisual. 2. Promover la inversión a través de la creación de oficinas de sedes de empresas multinacionales en Panamá. 3. Implementar la reglamentación y promoción de las leyes cinematográficas y la Oficina de sedes de empresas multinacionales. 4. Promover las oportunidades que ofrece Panamá como plataforma de locación mundial en materia cinematográfica. 5. Establecer contactos con cadenas televisivas en el exterior. 6. Promover al país para establecer las filiales de empresas multinacionales desde Panamá hacia el exterior.		X	X	X	MICI	30071	71600	Viajes - Viáticos	40,000.00	✓	
									72100	Servicios Contractuales (Empresas / Compañías)	34,000.00	✓
									72200	Equipo y Mobiliario	12,000.00	✓
									72400	Equipo Audiovisual y de Comunicación	12,000.00	✓
									72500	Útiles	10,000.00	✓
									72800	Equipo Tecnológico	14,000.00	✓
									73100	Mantenimiento y Arrendamiento de Locales	10,000.00	✓
									73400	Alquiler y mantenimiento de otros equipos	10,000.00	✓
									74200	Costos de Producción Audiovisual y de Impresión	56,560.00	✓
									74500	Misceláneos	15,000.00	
									75700	Capacitación	20,000.00	
								Subtotal Producto 7	233,560.00			
Sub total										4,887,080.49		
GMS (3.5%)										188,700.80		
Total del Proyecto										5,075,781.29		

I. ARREGLOS DE GESTIÓN

La duración del proyecto se extiende del 31 de diciembre de 2010 al 31 de diciembre de 2011.

De acuerdo con las decisiones y directivas de la Junta Ejecutiva del PNUD, reflejadas en su Política de Recuperación de Costos, la Contribución estará sujeta a la recuperación de costos por parte del PNUD para dos categorías de costos diferentes relacionadas con la prestación de servicios de apoyo, a saber:

- a) Costos del **Apoyo a la Gestión General (GMS, por su sigla en inglés)**, que considera el seguimiento, gestión y control de calidad del proyecto. Este Costo está determinado por una tasa del 3.5% de los montos a desembolsar, lo cual representaría hasta **US\$ 741,056**. calculado específicamente para la presente operación y teniendo como base el impacto que el proyecto tiene sobre el nivel actual de funcionamiento de la Representación. Cualquier nueva solicitud dentro del proyecto, será analizada y se deberán calcular nuevos costos de apoyo de acuerdo con los requerimientos demandados.

ANEXO 1

Análisis de Riesgo

Nombre del Proyecto: "Apoyo a la Función de Comercio Exterior que Desempeña el Ministerio de Comercio e Industrias"		Award ID: 14269		Fecha: Junio 2011					
#	Descripción	Fecha de Identificación	Tipo	Impacto y Probabilidad	Medidas adoptadas	Responsable	Actualizado por	Última actualización	Estado
1	Cambio en el enfoque o las políticas de negociación internacional del Gobierno de Panamá	Junio 2011	Política	Un cambio en la modalidad de negociación comercial internacional del Ministerio de Comercio e Industrias, afectaría el objetivo y el funcionamiento del proyecto -Probabilidad:Baja Impacto: 4	Planificación administrativa enfocada en escenarios futuros.	Unidad Ejecutora	Oficial Programa	06/2011	inicial
2	Limitado número de personas en el Viceministerio de Comercio Exterior conoce el funcionamiento del proyecto, (normas de adquisiciones, control administrativo y financiero)	Junio 2011	Operacional	Si se elimina algún puesto del equipo del proyecto, la ejecución se vería severamente afectada en cuanto a calidad y efectividad del servicio Probabilidad:-Mediana Impacto: 3	Proporcionar acompañamiento técnico y capacitación a otras unidades, según se requiera.	Oficial Programas/ Unidad Ejecutora	Oficial Programa	06/2011	medio

Plan de Trabajo 2010-2011

Acuerdos y Tratados Comerciales

En proceso de aprobación en el Parlamento Canadiense. Se espera que este Tratado entre en vigencia en el segundo semestre de 2011.

Negociados y en Revisión Legal:

- **Unión Europea**

1. La revisión legal concluyó, sin embargo la UE se encuentra en la fase de traducciones a los 23 idiomas oficiales de esa región. Con respecto a la traducción de la lista de bienes de Panamá al inglés estamos en un proceso de consulta y validaciones de la misma.
2. Se espera que para el segundo semestre del 2011 se firme y se inicie los procedimientos legislativos.

Implementación del TPC con los Estados Unidos de América

- Monitoreo y seguimiento del debate de este Tratado en el congreso de los Estados Unidos de América.
- A partir del segundo semestre comenzar en la fase de implantación del TPC. Esto implica reuniones bilaterales con las autoridades estadounidenses.

Foros de Negociación Multilaterales:

- **Proceso de Integración de Panamá a SIECA.** Durante el 2010 se firmó Declaración Conjunta de Ministros. Se han realizado los talleres convenidos. Durante el 2011 se espera culmine el proceso.
- **Proceso de Integración de Panamá a SIECA.** A partir del mes de mayo se espera el inicio de las negociaciones del proceso de incorporación de Panamá al SIECA.
- **ALADI:** Cierre con los tres (3) países de menor desarrollo económico relativo (**PMDER**). Pendiente fase con el resto de la membresía.
- **ALADI:** Para el segundo semestre se espera enviar al Consejo de Gabinete para su aprobación el Tratado de Montevideo de 1980 y algunos acuerdos bajo el marco de la ALADI.
- **ARCO:** Se ha participado en el foro y se espera se intensifiquen las negociaciones en el 2011, después de los mandatos Ministeriales de la Declaración de Urubamba el 15 de octubre de 2010.
- **OMC:** Se continúa dando seguimiento a los avances tanto de adhesiones como las negociaciones del foro que están en un momento de impasse por ejemplo agricultura, bienes no agrícolas, servicios y facilitación del comercio.

Foros de Negociación Bilaterales:

- **En proceso de negociación:** Colombia, se realizaron V Rondas y fue suspendido en la V Ronda de Negociaciones en octubre del 2010. Se han realizado reuniones Ministeriales y Viceministeriales que buscan acercamientos para reactivar este foro de negociación.
- **La negociación con Perú finalizó el 6 de mayo de 2011.** Actualmente está en proceso de revisión legal y se espera que la firma se realice el 25 de mayo de 2011 en Panamá.
- **EFTA:** Se firmó el pasado 20 de Julio de 2010 una Declaración Conjunta de Cooperación. Se realizó una reunión del comité en marzo 2011, y una Viceministerial de los países de la región en esa fecha. Se continúan las reuniones de acercamientos con este grupo de países a fin de iniciar negociaciones en el segundo semestre de 2011
- **República de Corea:** Se inició el estudio de factibilidad conjunto entre Corea, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Panamá para definir el lanzamiento de negociaciones. Se realizó una reunión en enero de 2011 para reafirmar el compromiso político para lanzar el proceso de negociaciones. En abril de 2011 se concluyó el estudio y se espera el lanzamiento de negociaciones en el segundo semestre de 2011.
- **Trinidad y Tobago:** Se han realizado dos (2) reuniones para materializar un Acuerdo de Alcance Parcial. En la primera semana de junio de 2011 se verificará una tercera reunión de cierre de dicho foro. Este foro de negociación se materializó en virtud de nuestros acercamientos con el CARICOM.

ACERCAMIENTOS:

- Continúan los acercamientos para un Acuerdo Comercial entre Panamá y la Comunidad del Caribe (CARICOM).
- Con Israel logramos culminar y enmendar un Acuerdo de Cooperación Comercial. Se espera que dicho Acuerdo siga de base para una futura negociación de un acuerdo comercial más profundo.

ANTECEDENTES

La Dirección General de Promoción de las Exportaciones dentro de la Dirección Nacional de Promoción de las Exportaciones del Viceministerio de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá es el ente gubernamental encargado de fomentar las exportaciones panameñas. Esta Dirección fue creada bajo la ley 53 del 21 de julio de 1998. Están establecidas como funciones de dicha dirección, las siguientes:

1. Coordinar, a nivel gubernamental, con todas las entidades públicas y privadas relacionadas con la producción, comercialización y exportación de bienes y servicios, las acciones necesarias para llevar a cabo dichas negociaciones comerciales.
2. Identificar la oferta exportable de bienes y servicios, con el fin de penetrar en los mercados internacionales, promoviendo la visita de misiones comerciales extranjeras a Panamá y la realización de ferias comerciales en Panamá y en el exterior, con amplia participación del sector privado.
3. Promover las exportaciones panameñas y la transferencia de tecnología destinada al sector exportador.
4. Diseñar, desarrollar y promover programas de capacitación y promoción, dirigidos a la micro, pequeña y mediana empresa, en las materias relacionadas con la actividad exportadora.

Dentro de las principales herramientas para impulsar nuestras exportaciones se encuentran las ferias internacionales y las misiones comerciales. Estas herramientas le brindan la oportunidad a las pequeñas, medianas y grandes empresas exportadoras a impulsar sus ventas a nivel internacional. Les brinda la posibilidad de hacer contacto personal con compradores potenciales de diversos mercados. Este mecanismo permite a las pequeñas y medianas empresas con potencial de exportación a que logren la internacionalización a través de investigación de mercado en sitios internacionales.

OBJETIVO GENERAL

Promover a los productos y a las respectivas empresas exportadoras en los mercados internacionales a través de un programa de ferias internacionales y misiones comerciales en diversos mercados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer nuestros productos panameños internacionalmente de una forma masiva.
- Captar nuevos compradores en mercados internacionales y reforzar las relaciones con actuales compradores.
- Reforzar la imagen de la empresa a través de presencia en las ferias a través de los años. Esto es importante para demostrar la credibilidad y la capacidad financiera que posee la empresa que se promueve.
- Trabajar en la promoción de la diversificación de nuestra oferta exportable
- Estudio de los mercados internacionales a través de investigación de características, precios, tamaños, datos de nutrición, cantidades demandas, ofertadas y consumidas en el país de destino meta.

- Reforzar nuestras ventas en nuestro principal mercado: Estados Unidos.
- Recuperar el mercado perdido en Europa debido a diversos factores como la crisis mundial, la falta de competitividad por los precios al no contar con el SGP Plus.
- Seguir intentando en penetrar nuevos mercados como el de Asia, Canadá, Caribe y Chile. Debemos diversificar los mercados para enfrentar situaciones como la pérdida de clientes en el mercado europeo.
- Recuperar el mercado de Centroamérica que ha ido disminuyendo a través de los años.

DURACIÓN Y METODOLOGÍA

Este programa se ha planificado, organizado y se desarrollará y ejecutará desde junio hasta diciembre del año 2011.

Cada feria internacional y misión comercial se manejará a través de una serie de actividades que incluyen desde la planificación del presupuesto, coordinación con los agregados comerciales, ejecución del evento hasta la presentación de informes donde se detallen los resultados obtenidos.

El programa de ferias y misiones se desarrollará de la siguiente forma:

- Planificación del Programa de Ferias y Misiones Comerciales: Por la Directora de Promoción de las Exportaciones en conjunto con el Viceministro de Comercio Exterior.
- Planificación y desarrollo del Plan Promocional y de publicidad en medios: Por el Viceministro de Comercio Exterior en conjunto con la agente de publicidad y medios de Proinvex, y la Directora de Promoción de las Exportaciones.
- Coordinación de cada evento ferial y misión comercial: Por dos promotores asignados en conjunto con la Jefa de Misiones Comerciales y con la Directora de Promoción de las Exportaciones
- Supervisión de los aspectos financieros y operativos: Por la Directora de Promoción de las Exportaciones, Directora de Proinvex y Viceministro de Comercio Exterior.

TAREAS A REALIZAR

1. Planificación del programa de ferias internacionales y misiones comerciales.
2. Planificación del presupuesto para cada evento ferial y misión comercial en forma individual y por el monto total.
3. Planificación y desarrollo del plan promocional de publicidad para el programa de ferias y misiones comerciales en medios como periódicos, radio y televisión.
4. Inteligencia de Mercado para conocer nuestras oportunidades y el potencial de nuestros productos en cada mercado antes de hacer una convocatoria.
5. Convocatoria al sector exportador para invitarlos a participar a cada uno de los eventos.
6. Entrevistas a los participantes para conocer sus expectativas (ventas, inteligencia de mercado, innovación tecnológica, etc.)
7. Coordinación con los encargados de los fondos de financiamiento para la solicitud de los pagos de los espacios, decoración, citas de negocios, fletes por envío de mercancías, transporte interno, viáticos, pasajes aéreos y otros gastos de logística. Es importante recalcar que los pagos del alquiler del espacio y las inscripciones deben pagarse al menos con tres meses de anticipación.
8. Elaboración de ficha técnica del producto de cada una de las empresas participantes.

9. Coordinación con los agregados comerciales de las Embajadas, Consulados y Cámaras de Comercio para que nos apoyen a identificar los compradores potenciales para armar las agendas con las citas de negocios. Adicionalmente, solicitaremos sus recomendaciones para identificar a los conferencistas adecuados para tratar los temas más relevantes para el exportador panameño como las Oportunidades del producto panameño en 'X' mercado y los requisitos para la entrada de dichos productos. Cabe destacar, la necesidad de contar con el apoyo logístico de las Embajadas y Consulados para llevar a cabo la misión.
10. Capacitaciones para los participantes sobre las oportunidades que ofrecen los tratados de libre comercio y los acuerdos bilaterales específicamente para su producto en el país hacia donde se realiza la feria o misión comercial.
11. Planificación y ejecución de una agenda de citas de negocios para cada una de las empresas participantes.
12. Planificación, organización y desarrollo del plan de acción para montaje del stand.
13. Desarrollo y ejecución de la agenda de citas de negocios.
14. Elaboración de un informe de resultados en tres períodos: inmediatos después de la feria, dos meses después y seis meses después de la feria o misión.
15. Asesoría técnica a todos los exportadores participantes para cualquier
16. tipo de solicitud originada antes, durante y después de las negociaciones producto del evento ferial.
17. Alimentación de la base de datos CRM de Proinvex con la información obtenida en resultados y lista de destinos y compradores potenciales.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento de las ventas de los exportadores que participaron en el evento
- Apertura de nuevos mercados para los exportadores panameños
- Aumento de las empresas exportadoras
- Aumento del "know how" de las empresas exportadoras a través de prácticas en procedimientos y de nuevos conocimientos adquiridos sobre el movimiento comercial en los diferentes sectores de la industria internacional.
- Incremento en competitividad de los productos a través de nuevas tecnologías introducidas y nuevos proveedores para la materia prima.
- Elevar la imagen de Panamá y resaltarla como un país con potencial de exportación.